J. SLIS, 13(4): 105-124, Winter 2021

ISSN: 2008-5222
slis.scu.ac.ir

Shahid Chamran University of Ahvaz

Journal of Studies in Library and Information Science
(*JSLIS*)

https://doi.org/10.22055/slis.2019.27555.1539

Research Paper

Relationship Between Demographic Factors and Unplanned Behavior of Users of Academic Libraries

Hadi Harati[1]*, Fahimeh Babalhavaeji[2], Nadjla Hariri[3]

1. PhD in Knowledge and Information Science, Information Center and Central Library, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
2. Associate Professor, Department of Communication and Knowledge Science, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
3. Professor, Department of Communication and Knowledge Science, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Article Info.

Received: 2019/08/18 **Accepted**: 2021/03/08

Abstract

Background and Objectives: The primary purpose of collecting and organizing resources and planning services in academic libraries is to facilitate the dissemination and use of those resources and services. Providing resources based only on users' stated needs is not sufficient; libraries also need accurate information about users' demographic characteristics to improve their services and collections. Considering these characteristics can help libraries create more suitable conditions for users and make better decisions about the provision and promotion of information resources. One behavior that may occur when users visit libraries and information centers is unplanned behavior. Paying attention to this behavior may help libraries promote the use of resources and services beyond situations in which users visit only to satisfy a predetermined need. If library users employ resources and services only when they already recognize a specific need, some available resources may remain underused despite the costs of acquisition, organization, and maintenance. Previous studies in library and information science have mainly focused on information-seeking behavior as a form of planned behavior, while unplanned behavior in using library resources and services has received little attention. Most studies of unplanned behavior have instead been conducted in marketing and consumer behavior under concepts such as impulse, random, and unplanned purchasing. Given the importance of information dissemination in academic libraries and the limited attention paid to unplanned behavior in library and information science, this study investigated the relationship between demographic factors and the unplanned behavior of academic library users in using library resources and services.

Methodology: This applied study was conducted using a survey method. Data were collected through a researcher-made questionnaire. Face and content validity were used to assess the validity of the instrument. After the questionnaire was developed, it was reviewed by experts and specialists and revised according to their comments and suggestions. The researchers consequently confirmed that the questionnaire measured the intended concepts. To assess reliability, 30 questionnaires were distributed among members of the statistical population. Cronbach's alpha coefficients were calculated using SPSS and were higher than 0.70 for the study variables, confirming the reliability of

the instrument. The statistical population consisted of 69,351 students who were members of the central libraries of Ferdowsi University of Mashhad, Shahid Chamran University of Ahvaz, the University of Tehran, Tabriz University, and Shiraz University. Based on the Krejcie and Morgan table, a sample of 382 participants was selected. Stratified random sampling proportional to the size of each stratum was used to collect the data. The collected data were analyzed using SPSS.

Findings: The analysis of quantitative data showed that three of the six research hypotheses were supported. Users' unplanned behavior in using academic library resources and services had a significant relationship with age, academic group, and frequency of library visits, corresponding to hypotheses 2, 4, and 6. In contrast, no significant relationship was found between users' unplanned behavior and gender, university, or educational level; therefore, hypotheses 1, 3, and 5 were not supported. The findings indicate that some demographic and use-related characteristics are associated with students' tendency to use library resources and services without prior planning, whereas other characteristics do not show a statistically significant relationship with this behavior. In particular, the relationship with frequency of visits suggests that repeated presence in the library may expose students to resources and services beyond those they had originally intended to use.

Discussion: Academic libraries should pay particular attention to demographic factors associated with users' unplanned behavior in order to promote optimal and effective use of resources and services, attract users, and enhance their awareness and general information. The findings particularly highlight the importance of the frequency of library visits. As students visit academic libraries more frequently, they may become more inclined to use available resources and services impulsively or without prior planning. Therefore, academic libraries are advised to develop programs and strategies that encourage more frequent visits and greater exposure to library resources and services. Such measures can create more opportunities for users to discover resources they had not initially intended to use and may support wider dissemination and utilization of library collections and services. Attention to age and academic group may also help libraries design more appropriate promotional and service strategies for different user groups. Overall, understanding the demographic factors related to unplanned behavior can provide academic libraries with additional evidence for planning services, promoting collections, and encouraging greater engagement with available information resources.

Keywords: *Information-seeking behavior; Unplanned behavior; Demographic factors; Academic libraries.*

***Corresponding author:** Email: harati-ha@ferdowsi.um.ac.ir

How to Cite:
Harati, H., Babalhavaeji, F., Hariri, N. (2021). Relationship Between Demographic Factors and Unplanned Behavior of Users of Academic Libraries. *Journal of Studies in Library and Information Science*, 13(4): 105-124. https://doi.org/10.22055/slis.2019.27555.1539

فصلنامه
مطالعات کتابداری و علم اطلاعات. سال سیزدهم، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۰

مقاله پژوهشی

رابطهٔ عوامل جمعیت‌شناختی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران کتابخانه‌های دانشگاهی

هادی هراتی [۱*]، فهیمه باب‌الحوائجی [۲]، نجلا حریری [۳]

۱. دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.
۲. دانشیار، گروه علوم ارتباطات و دانش‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
۳. استاد، گروه علوم ارتباطات و دانش‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

اطلاعات مقاله

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۵/۲۷ **تاریخ پذیرش:** ۱۳۹۹/۱۲/۱۸

چکیده

هدف: توجه به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کاربران در استفاده از خدمات و منابع کتابخانه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. بر این اساس، هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین عوامل جمعیت‌شناختی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی است.

روش پژوهش: پژوهش حاضر کاربردی است که به روش پیمایشی انجام شده است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود. برای سنجش روایی پرسشنامه از روایی صوری و محتوایی و به‌منظور تعیین پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد. جامعه پژوهش شامل دانشجویان عضو کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های فردوسی مشهد، شهید چمران اهواز، تبریز، شیراز و پردیس دانشگاه تهران شامل ۶۹۳۵۱ نفر بودند. پس از تعیین حجم نمونه به تعداد ۳۸۲ نفر بر اساس جدول کرجسی و مورگان، جهت گردآوری داده‌ها از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای و در داخل هر طبقه به‌صورت تصادفی استفاده شد. برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان داد، بین رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌ای دانشگاه و جنسیت تفاوت معناداری وجود ندارد؛ بنابراین، زنان و مردان در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه ها رفتارهای برنامه ریزی نشده مشابهی از خود نشان داده اند. همچنین تفاوت معناداری بین دانشگاه محل تحصیل و گروه تحصیلی دانشجویان با رفتار برنامه‌ریزی‌نشده آن‌ها در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی وجود نداشت. علاوه بر این، سن، مقطع تحصیلی و میزان مراجعه دانشجویان به کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری با رفتار برنامه‌ریزی‌نشده آن‌ها در استفاده از منابع و خدمات این نوع از کتابخانه‌ها دارد.

نتیجه‌گیری: کتابخانه‌های دانشگاهی باید به‌منظور استفاده بهینه و مؤثر از منابع و خدمات، جذب مخاطب و افزایش سطح آگاهی و اطلاعات عمومی مراجعان به عوامل جمعیت‌شناختی مؤثر بر رفتار برنامه‌ریزی نشده مراجعان توجه ویژه‌ای داشته باشند.

کلیدواژه‌ها: *رفتار اطلاع‌یابی، رفتار برنامه‌ریزی نشده، عوامل جمعیت‌شناختی، کتابخانه‌های دانشگاهی*

*نویسنده مسئول
ایمیل: harati-ha@ferdowsi.um.ac.ir

مقدمه و بیان مسئله

مهم‌ترین هدف از مجموعه‌سازی[1] و سازمان‌دهی[2] منابع و برنامه‌ریزی خدمات در یک مرکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه دانشگاهی، اشاعه[3] آن منابع و خدمات است. لذا تنها توجه به گردآوری و سازمان‌دهی منابع و خدمات حتی بر اساس نیاز مراجعه‌کنندگان کافی نیست، بلکه کتابخانه‌ها نیازمند کسب اطلاعات دقیق‌تری در خصوص ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مراجعان هستند تا با درک نگرش مراجعان بتوانند زمینه مطلوب‌تری برای ارائه خدمات و استفاده بهتر از منابع خود فراهم سازند و به هدف نهایی خود یعنی اشاعه اطلاعات دست یابند. توجه به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کاربران در استفاده از منابع و خدمات از اهمیت بسزایی برخوردار است و مراکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌هایی که این عوامل را در نظر داشته باشند، در رسیدن به هدف نهایی خود موفق خواهند بود.

با توجه به آمارهای منتشرشده در ایران در خصوص پایین بودن سرانه مطالعه (Salari, 2012; Vaezi, 2013; Ghasim & Noormohammadi, 2016) و یا کاهش میزان مراجعه به کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی دانشگاهی یا مراکز مشابه آن (Abdulvand & Ghaffari Ashtiani, 2009; Mohammadzadeh & Bozorgi, 2013)، تمرکز بر شیوه‌های نوین بازاریابی به‌منظور توسعه و گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی و استفاده بیشتر از محیط‌های کتابخانه‌ای می‌تواند از اهمیت بسیاری برخوردار باشد. پژوهش‌های پیشین در حوزه رفتار اطلاع‌یابی[4] در ایران (Azami, 2012; Biranvand, 2014; Mansourian & Sangari, 2015; Naeimi & Mohammad Esmaeil, 2015; Moslemi & Farajpour, 2016; Khodadadi, 2017) و خارج از ایران (Thanuskodi, 2009; Younger, 2010; Kumar et al., 2014; Ngozi et al., 2015; Hossain et al., 2017)، تلاش کرده‌اند تا عمده‌ترین عوامل مؤثر بر شکل‌گیری رفتار اطلاع‌یابی استفاده‌کنندگان از کتابخانه‌ها و یا منابع اطلاعاتی را بر پایه الگوهای برنامه‌ریزی‌شده‌ای مورد پژوهش و بررسی قرار دهند. بااین‌حال، به نظر می‌رسد توجه به ابعاد رفتاری استفاده‌کنندگان از کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی از زاویه‌های پنهان دیگری نیز برخوردار است که بررسی چگونگی شکل‌گیری این رفتارها با تأکید بر ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کاربران از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. بر این پایه، یکی از مسائلی که می‌تواند در حوزه رفتار اطلاع‌یابی مراجعین به کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی موردبررسی قرار گیرد رفتار برنامه‌ریزی نشده[5] آن‌ها است که می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه میزان استفاده از منابع و خدمات در کتابخانه‌ها و یا افزایش فرهنگ استفاده از کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی در درون جوامع به‌ویژه کشورهای درحال‌توسعه ایفا کند؛ لذا، با توجه به اهمیت رفتارهای برنامه‌ریزی نشده در استفاده از منابع و خدمات و قابلیت برنامه‌ریزی برای این نوع از رفتارها توسط مراکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های دانشگاهی، این پژوهش در پی آن است که رابطهٔ عوامل جمعیت‌شناختی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی را موردبررسی قرار دهد.

به‌طورکلی، رفتار استفاده فرد از منابع یا خدمات اطلاعاتی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی می‌تواند به دو دسته کلی شامل رفتار برنامه‌ریزی‌شده و رفتار برنامه‌ریزی نشده[6] تقسیم شود. همسو با دیدگاه آجزن[7] رفتار برنامه‌ریزی‌شده کاربران در محیط‌هایی مانند کتابخانه‌ها می‌تواند شامل فرایند هدفمند جستجوی منابع اطلاعاتی در نظام‌های جستجو، قفسه‌ها و یا بخش‌های مختلف کتابخانه به‌منظور استفاده از خدمات کتابخانه‌ای در راستای قصد از پیش تعیین‌شده با تصمیم‌گیری عقلانی باشد(Ajzen, 2006). با در نظر گرفتن تعریف‌های مطرح‌شده در حوزه بازاریابی (Clover, 1950; Rook, 1987; Kim, 2003;

---

1. Collecting
2. Organization
3. Dissemination
4. Information seeking behavior
5. .Impulsive
6. Unplanned Behavior
7. Ajzen

Burnett, 2006)، استفاده برنامه‌ریزی نشده کاربران از منابع اطلاعاتی یا خدمات کتابخانه‌ای نیز می‌تواند اشاره به تصمیم آنی و سریع فرد در جهت استفاده از خدماتی باشد که از قبل برای آن برنامه‌ریزی نشده است. این‌گونه از رفتارها در لحظه رخ می‌دهد و می‌تواند با نیازهای اولیه شخص نیز مرتبط نباشد.

پیشینه پژوهش

پژوهش‌های مرتبط با رفتار مراجعان در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی بر رفتار اطلاع‌یابی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی‌شده تأکید کرده‌اند؛ لذا می‌توان گفت موضوع رفتار برنامه‌ریزی نشده در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌ها موضوعی جدیدی است که تاکنون پژوهشگران از آن غافل شده‌اند. اکثر پژوهش‌های رفتار برنامه‌ریزی نشده، مرتبط با حوزه بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده با عناوین خریدهای آنی، تصادفی و بدون برنامه هستند. در ادامه برخی از پژوهش‌هایی که تأثیر عوامل جمعیت‌شناختی بر رفتار اطلاع‌یابی و یا رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران را موردبررسی و سنجش قرار داده‌اند بیان شده است.

یمین فیروز (Yaminfirooz, 2003)، در پژوهشی به بررسی رفتار و الگوی اطلاع‌یابی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه فردوسی مشهد از اینترنت پرداخت. نتایج نشان داد، رفتار اطلاع‌یابی اعضای هیئت‌علمی در حوزه‌های علوم انسانی، مهندسی، علوم و کشاورزی در تمام شاخص‌های رفتاری (هدف، نوع منابع اطلاعاتی، ابزارهای جستجو و روش‌های جستجو) دارای تفاوت معناداری بوده است. در پژوهشی دیگر، تیوت مـایی، جانگ، لانتز و لویب (Tuyet Mai et al., 2003)، رفتار خرید آنی مصرف‌کنندگان شهری در ویتنام را به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده، بررسی کردند. نتایج نشان داد که سن به‌طور قابل‌توجهی بر رفتار مصرف‌کننده خرید آنی تأثیر می‌گذارد. علاوه بر این، حصاری(Hesari, 2006)، در بررسی نیازهای اطلاعاتی زنان خانه‌دار در کتابخانه‌های عمومی شهر مشهد نشان داد، بین سن و سطح تحصیلی پاسخگویان با نیازهای اطلاعاتی آن‌ها رابطه معناداری وجود نداشت. همچنین، هوگلند و اولسن (Haglund & Olsson, 2008)، در زمینه تأثیر کتابخانه‌های دانشگاهی بر روی رفتار اطلاع‌یابی پژوهشگران جوان در سه دانشگاه سوئد پژوهشی را انجام دادند. نتایج بیانگر تفاوت بین پژوهشگران حوزه علوم انسانی/ اجتماعی با پژوهشگران حوزه علوم در استفاده از نوع منابع بود؛ بدین‌صورت که پژوهشگران علوم انسانی/ اجتماعی بیشتر از کتاب و منابع آرشیوی و قدیمی و پژوهشگران حوزه علوم بیشتر از مقالات مجلات و منابع جدید استفاده می‌کردند. همچنین پژوهشگران حوزه علوم کمتر به حضور فیزیکی در کتابخانه تمایل داشتند.

در پژوهشی دیگر، نارمنجی و نوکاریزی (Narmenji & Nowkarizi, 2010)، به بررسی رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های بیرجند و فردوسی پرداختند. یافته‌ها نشان داد دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های بیرجند و فردوسی در فراگرد تهیه طرح تحقیق پایان‌نامه‌های خویش همان مراحل ذکرشده در الگوی فراگرد جستجوی اطلاعات کولثاو را با تفاوت‌های جزئی طی کرده و احساسات و اندیشه‌های کم‌وبیش متناظر با آن مراحل را نشان داده‌اند. نتایج به‌طورکلی تفاوت معناداری را بین میانگین نمرات احساسات و اندیشه‌های دانشجویان مرد و زن و نیز دانشجویان حوزه‌های تحصیلی موردمطالعه (علوم انسانی، علوم پایه، فنی و مهندسی و کشاورزی) در مراحل مختلف فراگرد جستجوی اطلاعات نشان نداد. همچنین، میهیچ و کورسان (Mihić & Kursan, 2010)، با هدف تعیین رابطه بین ویژگی‌های جمعیت شناختی و اجتماعی اقتصادی و عوامل فردی شخصیتی مصرف‌کننده در رفتار خرید آنی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده، نشان دادند که عوامل جمعیت شناختی، مانند سن و وضعیت شغلی، با اکثر شاخص‌های خرید آنی و شاخص اجتماعی آنی گری رابطه دارند.

اعظمی (Azami, 2012)، در پایان‌نامه خود نشان داد تفاوتی در رفتار اطلاع جویی کاربران دو حوزه تحصیلی علوم انسانی/اجتماعی و علوم پایه /فنی و مهندسی ازنظر به‌کارگیری عناصر رفتار اطلاع جویی الیس (شروع، پیوندیابی، مرور، تمایزیابی، ردگیری و برگیری) وجود ندارد.علاوه بر این، نتایج پژوهش قاضی دزفولی و بیگدلی (Ghazi Dezfuli & Bigdeli, 2012)، نشانگر این مطلب است که میان جنسیت و انجام مراحل شش‌گانه مدل کولثاو، در دانشجویان زن و مرد دوره کارشناسی رشته‌های فنی- مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول اختلاف معناداری وجود دارد، این اختلاف نشان می‌دهد که مردان دانشجو هنگام جستجوی اطلاعات در اینترنت مراحل دوم، چهارم و ششم مدل کولثاو را بیشتر از زنان تجربه می‌کنند. آل- میومن، موریس و مایانرد (Al-Muomen et al., 2012)، در پژوهشی به مدل‌سازی رفتار جستجوی اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه کویت پرداختند. نتایج این پژوهش نشان داد، عوامل مهم مؤثر بر رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان عبارت‌اند از: آگاهی کتابخانه، سواد اطلاعاتی، مسائل سازمانی و محیطی، ویژگی‌های منبع و ویژگی‌های جمعیت شناختی (به‌طور خاص جنسیت و ملیت). همچنین، جلالی محمدآبادی (Jalali Mohammadabadi, 2012)، در پایان‌نامه خود به شناسایی و طراحی مدل فرآیند خرید بی‌برنامه شهروندان یزدی و تهرانی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده، با استفاده از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری پرداخت. نتایج تأثیر متغیرهای جمعیت شناختی بر رفتار خرید بی‌برنامه نشان داد که جنسیت تأثیری بر رفتار خرید بی‌برنامه ندارد اما میزان تحصیلات و سن افراد بر رفتار خرید بی‌برنامه مصرف‌کنندگان مؤثر است.

نتایج پژوهش عابدی، اشرفی ریزی، زارع فراشبندی، نوری و حسن‌زاده (Abedi et al., 2014)، نشان داد که بین مرحله چهارم (خاص کردن موضوع) حیطه احساسات الگوی کولثاو با جنسیت رابطه معناداری وجود دارد به‌نحوی‌که مردان اطمینان بیشتری در فرایند جستجوی اطلاعات از خود نشان می‌دهند.همچنین، سهیلی، ولی پور و زارع (Soheili et al., 2014)، جنبه‌های چهارگانه رفتار اطلاعاتی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه رازی در مواجهه با منابع اطلاعاتی پیوسته را بررسی نمودند. نتایج آزمون فرضیه‌ها نشان داد که بین جنسیت و رفتار اطلاعاتی اعضای هیئت‌علمی تفاوت معنی‌داری وجود ندارد. در پژوهشی دیگر، پیک و هوی (Paek & Hove, 2014)، به بررسی عوامل تعیین‌کننده رفتار اطلاعاتی سلامت آنلاین پرداختند. نتایج این پژوهش نشان داد، داشتن درآمد بالا و تحصیلات بالا، احتمال رفتار اطلاعاتی عمومی سلامت آنلاین را افزایش می‌دهد. همچنین داشتن سن کم و جنسیت زن، احتمال رفتار اطلاعاتی تخصصی سلامت آنلاین را کاهش می‌دهد. این مطالعه موجب گسترش درک چگونگی استفاده از اطلاعات سلامت در اینترنت شد و نشان داد که متخصصان بهداشت باید ویژگی‌های مختلف افرادی را که به رفتار اطلاعاتی عمومی و تخصصی سلامت آنلاین تمایل دارند، در نظر بگیرند.

نتایج پژوهش پایان‌نامه‌ای هاشمی نسب (Hashemi Nesab, 2015)، نشان داد که تفاوت معناداری میان رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان در شش مرحله مدل آلیس با توجه به جنسیت وجود دارد. این اختلاف نشان می‌دهد که مردان دانشجو در هنگام جستجوی اطلاعات در اینترنت مراحل چهارم و پنجم مدل آلیس را بیشتر از زنان تجربه می‌کنند. همچنین، منصوریان و سنگری (Mansourian & Sangari, 2015) به بررسی رفتار اطلاع جویی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه خوارزمی در تدوین پایان‌نامه پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد تفاوت معناداری در هیچ‌کدام از ابعاد رفتار اطلاع جویی بین پسرها و دخترها وجود ندارد. آگاروال (Agarwal, 2015)، نیز پژوهشی با هدف مطالعه تعیین رابطه بین عوامل جمعیت شناختی و رفتار خرید آنی مصرف‌کننده به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده انجام داد. نتایج این پژوهش نشان داد از بین عوامل جمعیت شناختی، درآمد و سن رابطه مستقیم و معنی‌داری با خریدهای آنی دارند؛ اما وضعیت تحصیلی و جنسیت رابطه معنی‌داری با این نوع از رفتارها ندارند.

بیگدلی، حیاتی، حیدری و جوکار (Bigdeli et al., 2016)، در پژوهشی به بررسی جایگاه اینترنت در رفتار اطلاع‌یابی سلامت جوانان کاربر اینترنت در شهر شیراز پرداختند. نتایج نشان داد اکثریت پاسخگویان از اینترنت برای اطلاع‌یابی سلامت استفاده می‌نمودند. همچنین جنسیت، سطح تحصیلات، سابقه و مهارت استفاده از اینترنت با جستجوی اطلاعات سلامت از طریق اینترنت رابطه معنی‌داری داشت. همچنین، مسلمی و فرج پور (Moslemi & Farajpour, 2016)، به بررسی وضعیت اطلاع جویی و اطلاع‌رسانی کتابداران کتابخانه‌های عمومی آذربایجان غربی درباره اطلاعات سلامت پرداختند. نتایج نشان داد، بین میزان رفتار اطلاع‌یابی سلامت کتابداران با جنس و مقطع تحصیلی تفاوت معناداری وجود ندارد. بین میزان رفتار اطلاع‌یابی سلامت کتابداران با سن تفاوت معناداری وجود دارد. در پژوهشی دیگر، گرا (Graa, 2016)، به بررسی نقش عوامل جمعیت شناختی در ارتباط با خریدهای آنی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده پرداخت. نتایج پژوهش وی نشان داد، سن، جنس و درآمد ازجمله عوامل جمعیت شناختی است که می‌تواند بر رفتار خرید آنی مصرف‌کنندگان تأثیر گذاشته و باعث تمایل آن‌ها به خرید آنی گردد.

در پژوهشی که گلوی، سراوانی و میر (Golvi et al., 2017) به ارزیابی سنجش رفتار اطلاع‌یابی آموزشی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان در میزان استفاده از فضای مجازی با روش پیمایشی پرداختند، نشان دادند، میزان استفاده دانشجویان رشته فنی مهندسی از فضای مجازی بیشتر از گروه علوم انسانی است و همچنین توانایی استفاده از فضای مجازی در رشته‌های تحصیلی مختلف متفاوت است. همچنین، روالی، جانسون و اسبافی (Rowley et al., 2017)، به بررسی تأثیر جنسیت بر رفتار اطلاع‌یابی سلامت و ارزیابی این اطلاعات پرداختند. در این پژوهش نشان داده شد که جنسیت تعیین‌کننده فرایند ارزیابی اطلاعات است. مردان و زنان برای تصمیم‌گیری در ارزیابی اطلاعات سلامت به نام تجاری تولید و ارائه‌دهنده اطلاعات توجه می‌کنند. مردان بیشتر به دقیق و جامع بودن اطلاعات، سهولت دسترسی به اطلاعات و اطلاعات سلامتی که آشنایی قبلی با آن‌ها دارند، علاقه‌مند هستند؛ درحالی‌که زنان بیشتر تمایل دارند اطلاعات جدید را کشف و شناسایی کنند. همچنین، زنان در دریافت منابع اطلاعاتی سلامت نسبت به مردان مشورت بیشتری با همسالان خود دارند. به‌طورکلی، نتایج بیانگر تأثیر متغیر جنسیت بر رفتار اطلاع‌یابی سلامت کاربران بود. در نهایت، زهونگ، هو، زهینگ، دینگ و لو (Zhong et al., 2018) به بررسی رابطه بین رفتار اطلاع‌یابی و رفتار نوآورانه در بین دانشجویان پرستاری چینی در دانشکده پزشکی شانگهای پرداختند. نتایج نشان داد که هر دو رفتار اطلاع‌یابی و رفتار نوآورانه در دانشجویان مقطع کارشناسی بهتر از دانشجویان تحصیلات تکمیلی بود.

فرضیه‌های پژوهش

۱. بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

۲. بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

۳. بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

۴. بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

۵. بین گروه تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

۶. بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

روش پژوهش

پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی است که با استفاده از روش پیمایشی انجام شده است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته بود که این پرسشنامه پس از شناسایی مؤلفه‌های رفتار برنامه‌ریزی نشده با مرور متون، مبانی نظری و پژوهش‌های مربوط به خریدهای آنی در حوزه مدیریت و بازاریابی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده، تدوین شد. در پرسشنامه، ابتدا برای آشنایی پاسخ‌دهندگان، مقدمه‌ای از بحث و مسئله پژوهش ارائه گردید. سپس، سؤالات جمعیت شناختی شامل جنسیت، سن، دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی، گروه تخصصی و میزان مراجعه به کتابخانه مطرح شد. در ادامه پرسشنامه شامل ۲۰ گویه بود که این گویه‌ها بر پایه مؤلفه‌های رفتار برنامه‌ریزی نشده از جمله ویژگی‌های فردی و استفاده آنی و بروز این نوع رفتار در کاربران، تنظیم‌شده بودند.

برای سنجش روایی پرسشنامه از روایی صوری و محتوایی استفاده شد. روایی صوری و محتوایی یک آزمون معمولاً توسط افراد متخصص در موضوع موردمطالعه تعیین می‌شود (Sarmad et al., 1997, p. 171). در این پژوهش پس از تدوین پرسشنامه، جهت ارزیابی آن با متخصصان و صاحب‌نظران مربوطه، مشورت به‌عمل‌آمده و نظرات انتقادی و پیشنهادهای اصلاحی آنان در پرسشنامه اعمال گردید و بدین ترتیب اطمینان حاصل شد که پرسشنامه همان خصیصه موردنظر محققین را می‌سنجد؛ لذا روایی صوری و محتوایی ابزار پرسشنامه تأیید گردید. به‌منظور تعیین پایایی پرسشنامه، تعداد ۳۰ عدد پرسشنامه بین جامعه آماری توزیع شد و مقدار آلفای کرونباخ با استفاده از نرم‌افزار SPSS محاسبه گردید که نتایج به‌دست‌آمده برای متغیرهای حاصل از پرسشنامه بالاتر از ۰/۷ بود، لذا پایایی پرسشنامه تأیید گردید. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS استفاده شد.

جامعه آماری، دانشجویان عضو کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های فردوسی مشهد، پردیس دانشگاه تهران، تبریز، شیراز و شهید چمران اهواز در تمام مقاطع و حوزه‌های تحصیلی شامل ۶۹۳۵۱ نفر بودند. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان[1] تعداد ۳۸۲ نفر تعیین شد. جهت گردآوری داده‌ها از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب با حجم جامعه (هر دانشگاه موردبررسی یک طبقه و هر دانشجو یک واحد) و در داخل هر طبقه به‌صورت تصادفی استفاده شد.

یافته‌های پژوهش

از مجموع ۳۸۲ نفر مشارکت‌کننده در این پژوهش ۱۹۲ نفر مرد و ۱۹۰ نفر زن بودند. از نظر رده سنی بیشترین مشارکت‌کنندگان (۲۹۵ نفر) در بازه سنی ۲۰ تا ۳۰ بودند. بر مبنای گروه تحصیلی نیز ۱۲۳ مشارکت‌کننده در رشته‌های علوم انسانی، ۹۱ نفر در علوم پایه، ۱۱۲ نفر در رشته‌های فنی و مهندسی، ۴۳ نفر در رشته‌های کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی و ۱۳ نفر رشته‌های هنر در حال تحصیل بودند. از این تعداد، ۱۹۸ نفر دانشجوی کارشناسی، ۱۱۵ نفر دانشجوی کارشناسی ارشد و ۶۹ نفر دانشجوی دکتری بودند.

[1]. Krejcie & Morgan

قبل از آزمون فرضیه‌های پژوهش، ابتدا لازم است تا وضعیت نرمال بودن توزیع متغیر وابسته رفتار برنامه‌ریزی نشده، مشخص شود. برای این منظور از آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف[1] استفاده می‌شود. فرضیه‌های آماری آزمون نرمال بودن کولموگوروف- اسمیرنوف به‌صورت زیر است.

فرضیه H_0: داده‌ها دارای توزیع نرمال هستند.

فرضیه H_1: داده‌ها دارای توزیع نرمال نیستند.

در صورتی فرضیه صفر رد می‌شود که سطح معناداری آزمون از ۰/۰۵ کمتر باشد ($sig < 0.05$). نتایج آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف در جدول ۱ نشان داده شده است. با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون (Sig) در متغیر رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی بیشتر از ۰/۰۵ است، ادعای نرمال بودن داده‌ها پذیرفته‌شده و متغیر دارای توزیع نرمال می‌باشند بنابراین می‌توان جهت بررسی فرضیه‌های پژوهش از روش‌های پارامتری استفاده نمود.

جدول ۱: نتایج آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف

Table 1: Kolmogorov-Smirnov test results

نتیجه Result	سطح معناداری Sig	آماره Z Z test	متغیر وابسته Dependent variable
نرمال است Normal	0.075	1.335	رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی Unplanned behavior of users in using the resources and services of academic libraries

در ادامه به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود.

فرضیه اول: *بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.*

جهت بررسی این فرضیه از آزمون تی تست مستقل استفاده شد. در این آزمون به مقایسه میانگین رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی بین پاسخ‌دهندگان مرد و زن پرداخته می‌شود؛ بنابراین فرضیه آماری آزمون به‌صورت زیر است.

H_0: بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد.

H_1: بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

در آزمون تی تست مستقل از آماره‌ی تی (t) و همچنین مقدار سطح معنی‌داری (Sig) مربوط به آن جهت تصمیم‌گیری در مورد رد یا قبول فرضیه استفاده می‌شود و در صورتی فرضیه صفر آماری رد می‌شود که سطح معناداری آزمون از ۰/۰۵ کمتر باشد ($sig < 0.05$). نتایج آزمون در جدول ۲ نشان داده شده است.

[1]. Kolmogorov-Smirnov Test

جدول ۲: نتایج آزمون تی تست مستقل فرضیه اول

Table 2: The results of independent t-test of the first hypothesis

متغیر Variable	گروه Group	میانگین Average	انحراف معیار SD	سطح معناداری برابری واریانس Sig. of equality of variance	آماره تی T test	سطح معناداری Sig.
رفتار برنامه‌ریزی نشده Unplanned behavior	مرد Male	3.77	0.52	0.079	-1.874	0.061
	زن Female	3.85	0.51			

در این آزمون ابتدا فرض برابری واریانس‌ها با استفاده از آزمون لون بررسی می‌شود. با توجه به اینکه در جدول ۲ سطح معناداری مربوط به برابری واریانس‌ها برابر با ۰/۰۷۹ و بیشتر از ۰/۰۵ است لذا می‌توان گفت که واریانس‌ها برابر می‌باشند. همچنین، همان‌طور که در جدول ۲ مشاهده می‌شود سطح معناداری آزمون برابر با ۰/۰۶۱ است که بیشتر از ۰/۰۵ است (۰/۰۵<۰ Sig) بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه اول پژوهش تائید نمی‌شود؛ پس بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد.

فرضیه دوم: *بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.*

در این فرضیه به بررسی رابطه‌ی سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی پرداخته می‌شود. لذا به‌منظور بررسی رابطه از آزمون پارامتری همبستگی پیرسون استفاده می‌شود. فرضیه مورد آزمون به‌صورت زیر است:

H_0: بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود ندارد.

H_1: بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

در آزمون همبستگی پیرسون هنگامی فرضیه صفر رد می‌شود که سطح معناداری آزمون از ۰/۰۵ کمتر باشد (sig < 0.05). نتایج آزمون همبستگی پیرسون در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳: نتایج آزمون همبستگی پیرسون

Table 3: Pearson correlation test results

		سن Age
رفتار برنامه‌ریزی نشده Unplanned behavior	ضریب همبستگی Correlation coefficient	0.141
	سطح معناداری Sig.	0.000
	تعداد Number	382

بر اساس جدول ۳، ضریب همبستگی پیرسون بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی برابر با ۰/۱۴۱ و مقداری مثبت است. همچنین سطح معناداری آزمون برابر با ۰/۰۰۰ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد (۰/۰۵>۰/۰۰۰=Sig) بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر (H_0) رد می‌شود و می‌توان گفت بین سن و رفتار برنامه‌ریزی

نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه‌ی دوم پژوهش تائید می‌گردد.

فرضیه سوم: *بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.*

با توجه به اینکه متغیر «رفتار برنامه‌ریزی نشده»، متغیری کمی است و متغیر دانشگاه محل تحصیل؛ متغیر اسمی بوده که دارای بیشتر از سه سطح است، لذا برای بررسی از آزمون پارامتری تحلیل واریانس یک‌طرفه استفاده می‌شود. فرضیه آماری مورد آزمون به‌صورت زیر مطرح می‌شود.

H_0: بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد.

H_1: بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

در آزمون پارامتری تحلیل واریانس یک‌طرفه، آماره‌ی فیشر (F) و سطح معناداری (sig) موردبررسی قرار می‌گیرد و در صورتی فرضیه صفر آماری رد می‌شود که سطح معناداری آزمون از ۰/۰۵ کمتر باشد ($sig < 0.05$). نتایج آزمون در جداول ۴ و ۵ نشان داده شده است.

در جدول ۴ آمار توصیفی شامل تعداد، میانگین و انحراف معیار مربوط به رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی به تفکیک دانشگاه محل تحصیل مشخص شده است.

جدول ۴: شاخص‌های توصیفی

Table 4: Descriptive indicators

متغیر Variable	گروه Group	تعداد Number	میانگین Average	انحراف معیار SD
دانشگاه محل تحصیل University of study	فردوسی مشهد Ferdowsi of Mashhad	123	3.85	0.42
	شهید چمران اهواز Shahid Chamran of Ahvaz	72	3.70	0.48
	شیراز Shiraz	79	3.77	0.49
	تبریز Tabriz	46	3.95	0.38
	تهران Tehran	62	3.82	0.77

جدول ۵: نتایج تحلیل واریانس یک‌طرفه

Table 5: One-way ANOVA results

منبع تغییرات Source of changes	مجموع مربعات Sum of squares	درجه آزادی DF	میانگین مربعات Mean square	F	سطح معناداری Sig.	نتیجه Result
بین گروهی between-group	3.43	4	0.86	3.25	0.062	تفاوت معناداری وجود ندارد There is no significant difference
درون‌گروهی Within- group	171.57	377	0.26			
کل Total	175	381				

همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود مقدار آماره فیشر برابر با ۳/۲۵ و همچنین سطح معناداری آزمون (Sig) برابر با ۰/۰۶۲ بوده که بیشتر از ۰/۰۵ است (Sig = 0.062 > 0.05)، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر (H_0) تائید می‌گردد و بدین مفهوم است که بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد؛ لذا فرضیه سوم پژوهش تائید نمی‌شود.

فرضیه چهارم: *بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.*

در این فرضیه به بررسی رابطه‌ی مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی پرداخته می‌شود. لذا به‌منظور بررسی رابطه از آزمون پارامتری همبستگی پیرسون استفاده می‌شود. فرضیه مورد آزمون به‌صورت زیر است:

H_0: بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود ندارد.

H_1: بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

نتایج آزمون همبستگی پیرسون در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۶: نتایج آزمون همبستگی پیرسون

Table 6: Pearson correlation test results

		مقطع تحصیلی Grade
رفتار برنامه‌ریزی نشده Unplanned behavior	ضریب همبستگی Correlation coefficient	0.168
	سطح معناداری Sig.	0.000
	تعداد Number	382

بر اساس جدول ۶، ضریب همبستگی پیرسون بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی برابر با ۰/۱۶۸ و مقداری مثبت است. همچنین سطح معناداری آزمون برابر با ۰/۰۰۰ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد (۰/۰۵>۰/۰۰۰=Sig) بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر (H_0) رد می‌شود و می‌توان گفت بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه‌ی چهارم پژوهش تائید می‌گردد.

فرضیه پنجم: *بین گروه تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.*

با توجه به اینکه متغیر «رفتار برنامه‌ریزی نشده»، متغیری کمی است و متغیر گروه تحصیلی متغیر اسمی بوده که دارای بیشتر از سه سطح است، لذا برای بررسی از آزمون پارامتری تحلیل واریانس یک‌طرفه استفاده می‌شود. فرضیه آماری مورد آزمون به‌صورت زیر مطرح می‌شود.

H_0: بین گروه تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد.

H_1: بین گروه تحصیلی تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود دارد.

نتایج آزمون در جداول ۷ و ۸ نشان داده شده است. در جدول ۷ آمار توصیفی شامل تعداد، میانگین و انحراف معیار مربوط به رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی به تفکیک گروه تحصیلی مشخص شده است.

جدول ۷: شاخص‌های توصیفی

Table 7: Descriptive indicators

متغیر Variable	گروه Group	تعداد Number	میانگین Average	انحراف معیار SD
گروه تحصیلی Study group	علوم انسانی Humanities	123	3.84	0.57
	علوم پایه Science	91	3.84	0.50
	فنی و مهندسی Engineering	112	3.73	0.51
	کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی Agriculture, natural resources and veterinary	43	3.87	0.42
	هنر Art	13	3.89	0.47

جدول ۸: نتایج تحلیل واریانس یک‌طرفه

Table 8: One-way ANOVA results

منبع تغییرات Source of changes	مجموع مربعات Sum of squares	درجه آزادی DF	میانگین مربعات Mean square	F	سطح معناداری Sig.	نتیجه Result
بین گروهی between-group	2.13	4	0.53	1.99	0.094	تفاوت معناداری وجود ندارد There is no significant difference
درون‌گروهی Within- group	172.84	377	0.27			
کل Total	174.97	381				

بر پایه نتایج جدول ۸، مقدار آماره فیشر برابر با ۱/۹۹ و همچنین سطح معناداری آزمون (Sig) برابر با ۰/۰۹۴ بوده که بیشتر از ۰/۰۵ می‌باشد (Sig = 0.094 > 0.05)، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر (H_0) تأیید می‌گردد و بدین مفهوم است که بین گروه تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد؛ لذا فرضیه پنجم پژوهش تائید نمی‌شود.

فرضیه ششم: *بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.*

در این فرضیه به بررسی رابطه‌ی میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی پرداخته می‌شود. لذا به‌منظور بررسی رابطه از آزمون پارامتری همبستگی پیرسون استفاده می‌شود. فرضیه مورد آزمون به‌صورت زیر است:

H_0: بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود ندارد.

H_1: بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد.

نتایج آزمون همبستگی پیرسون در جدول ۹ نشان داده شده است.

جدول ۹: نتایج آزمون همبستگی پیرسون

Table 9: Pearson correlation test results

		میزان مراجعه به کتابخانه rate of referral to library
رفتار برنامه‌ریزی نشده Unplanned behavior	ضریب همبستگی Correlation coefficient	0.271
	سطح معناداری Sig.	0.000
	تعداد Number	382

بر اساس نتایج جدول ۹، ضریب همبستگی پیرسون بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی برابر با ۰/۲۷۱ و مقداری مثبت است. همچنین سطح معناداری آزمون برابر با ۰/۰۰۰ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد (Sig=۰/۰۰۰ ۰<۰/۰۵)؛ بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر (H_0) رد می‌شود و می‌توان گفت بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد؛ لذا فرضیه‌ی ششم پژوهش تائید می‌گردد.

نتیجه‌گیری و بحث

یکی از رفتارهای مراجعان در هنگام مراجعه و استفاده از کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، رفتار برنامه‌ریزی نشده آن‌ها در استفاده از منابع و خدمات است که کتابخانه‌ها جهت دستیابی به هدف نهایی خود یعنی اشاعه منابع و خدمات، می‌بایست به این نوع از رفتارها توجه ویژه‌ای داشته باشند. به نظر می‌رسد درصورتی‌که کاربران فقط در موقع نیاز از منابع اطلاعاتی یا خدمات کتابخانه‌ها استفاده کنند بسیاری از منابع و خدمات آن‌ها بدون استفاده خواهد ماند و هزینه‌ای که صرف تهیه و گردآوری آن‌ها شده است توجیه‌پذیر نخواهد بود. بنابراین، می‌توان از جنبه رفتار برنامه‌ریزی نشده مراجعین در جهت ترغیب کاربران به استفاده از منابع اطلاعاتی و خدمات کتابخانه‌ای بهره گرفت. با توجه به اهمیت اشاعه اطلاعات در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی دانشگاهی، در پژوهش حاضر به سنجش رابطه بین عوامل جمعیت‌شناختی و رفتار برنامه‌ریزی نشده مراجعان در استفاده از منابع و خدمات این مراکز پرداخته شد.

تمرکز بر مفهوم رفتار برنامه‌ریزی نشده در کتابخانه‌ها به‌منظور استفاده بهینه و مؤثر از منابع و خدمات کتابخانه‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است که نتیجه آن حصول پیامدهای مثبتی برای کتابخانه و جامعه ازجمله استفاده بیشتر از منابع و خدمات کتابخانه، جذب مخاطب و افزایش سطح آگاهی و اطلاعات عمومی مراجعان خواهد بود.

نتایج به‌دست‌آمده از تحلیل داده‌های کمی نشان داد که از شش فرضیه پژوهش شش سه مورد تأیید قرار گرفت. بر این پایه، سن، مقطع تحصیلی و میزان مراجعه کاربران به کتابخانه رابطه معناداری با رفتار برنامه‌ریزی‌نشده آن‌ها در استفاده از منابع

و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی دارد (فرضیه‌های ۲، ۴ و ۶)؛ اما سه فرضیه دیگر پژوهش یعنی وجود تفاوت معنادار بین جنسیت، دانشگاه محل تحصیل و گروه تحصیلی کاربران با رفتار برنامه‌ریزی‌نشده آن‌ها در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی مورد تأیید قرار نگرفت (فرضیه‌های ۱، ۳ و ۵).

نتایج بررسی فرضیه اول پژوهش حاضر، نشان داد، بین جنسیت و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد. بر این پایه، مردان و زنان رفتارهای برنامه‌ریزی نشده مشابهی را در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه بروز داده‌اند. این نتیجه همسو با پژوهش‌های نارمنجی و نوکاریزی (Narmenji & Nowkarizi, 2010)، سهیلی و دیگران (Soheili et al., 2014)، منصوریان و سنگری (Mansourian & Sangari, 2015) و مسلمی و فرج‌پور (Moslemi & Farajpour, 2016) بود که در پژوهش‌های خود نشان دادند تفاوتی بین جنسیت و رفتار اطلاع‌یابی جامعه موردپژوهش آن‌ها وجود نداشت. همچنین در همین راستا، پژوهش جلالی محمدآبادی (Jalali Mohammadabadi, 2012) و آگاروال (Agarwal, 2015)، نشان‌دهنده عدم تأثیر جنسیت بر خرید آنی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده بود. پژوهش‌هایی هم بودند که برخلاف پژوهش حاضر، وجود تفاوت بین جنسیت و رفتار اطلاع‌یابی کاربران را تأیید نمودند (Ghazi Dezfuli & Bigdeli, 2012; Al-Muomen et al., 2012; Abedi et al., 2014; Paek & Hove, 2014; Hashemi Nesab, 2015; Bigdeli et al., 2016; Rowley et al., 2017). همچنین، گرا (Graa, 2016)، نشان داد جنسیت بر خریدهای آنی مصرف‌کننده به‌عنوان نوعی رفتارهای برنامه‌ریزی نشده تأثیرگذار است.

بر اساس نتایج فرضیه دوم، بین سن و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد. همسو با پژوهش حاضر، مسلمی و فرج‌پور (Moslemi & Farajpour, 2016) و پیک و هوی (Paek & Hove, 2014)، نشان دادند بین سن و رفتار اطلاع‌یابی کاربران تفاوت معناداری وجود دارد. همچنین پژوهش‌های جلالی محمدآبادی (Jalali Mohammadabadi, 2012)، تیوت مـایی و دیگران (Tuyet Mai et al., 2003)، میهیچ و کورسان (Mihić & Kursan, 2010)، آگاروال (Agarwal, 2015) و گرا (Graa, 2016)، بیانگر تأثیر سن بر رفتارهای برنامه‌ریزی نشده مشتریان بود. هرچند، برخلاف پژوهش حاضر، حصاری (Hesari, 2006)، در پژوهشی نشان داد تفاوتی بین سن زنان خانه‌دار و رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها وجود ندارد.

فرضیه سوم پژوهش نشان داد، بین دانشگاه محل تحصیل و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد. براین‌پایه، دانشجویان در دانشگاه‌های مختلف بررسی‌شده، رفتار برنامه‌ریزی نشده مشابهی را در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه تجربه کرده‌اند. این یافته همسو با پژوهش نارمنجی و نوکاریزی (Narmenji & Nowkarizi, 2010)، بود که نشان دادند تفاوت معناداری در رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های بیرجند و فردوسی مشهد در الگوی فراگرد جستجوی اطلاعات کولثاو وجود ندارد.

بر پایه نتایج فرضیه چهارم، بین مقطع تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد. همسو با پژوهش حاضر، نتایج پژوهش‌های بیگدلی و دیگران (Bigdeli et al., 2016)، مسلمی و فرج‌پور (Moslemi & Farajpour, 2016)، پیک و هوی (Paek & Hove, 2014) و زهونگ و دیگران (Zhong et al., 2018)، نشان داد تفاوت معناداری بین مقطع تحصیلی کاربران و رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها وجود دارد. همچنین در همین راستا، پژوهش جلالی محمدآبادی (Jalali Mohammadabadi, 2012)، نشان‌دهنده تأثیر میزان تحصیلات بر خرید آنی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده بود. هرچند، برخلاف پژوهش حاضر، حصاری (Hesari, 2006)، در پژوهشی نشان داد تفاوتی بین سطح تحصیلی زنان خانه‌دار و رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها وجود ندارد. همسو با پژوهش حصاری

(Hesari, 2006)، آگاروال (Agarwal, 2015)، نیز نشان داد که وضعیت تحصیلی تأثیر معنی‌داری بر رفتار خرید آنی به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده ندارد.

نتایج فرضیه پنجم پژوهش حاضر نشان داد بین گروه تحصیلی و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی تفاوت معناداری وجود ندارد. براین‌پایه، گروه‌های تحصیلی مختلف، رفتار برنامه‌ریزی نشده مشابهی در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی داشته‌اند. همسو با پژوهش حاضر نارمنجی و نوکاریزی (Narmenji & Nowkarizi, 2010)، نشان دادند تفاوتی بین حوزه تحصیلی مراجعه‌کنندگان و رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها وجود ندارد. هرچند برخلاف پژوهش حاضر، نتایج پژوهش‌های یمین فیروز (Yaminfirooz, 2003)، اعظمی (Azami, 2012)، گلوی و دیگران (Golvi et al., 2017) و هوگلند و اولسن (Haglund & Olsson, 2008)، نشان‌دهنده وجود تفاوت بین حوزه تحصیلی مراجعه‌کنندگان و رفتار اطلاع‌یابی آن‌ها بود.

بر پایه نتایج حاصل از فرضیه ششم، بین میزان مراجعه به کتابخانه و رفتار برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی رابطه معناداری وجود دارد. در خصوص تأثیر میزان مراجعه به کتابخانه بر رفتار کاربران، پژوهشی یافت نشد.

قابل‌ذکر است، در همه پژوهش‌های بررسی‌شده که نتایج آن‌ها همسو یا مغایر با پژوهش حاضر بود، بر رفتار اطلاع‌یابی یا رفتار آنی مصرف‌کننده به‌عنوان نوعی رفتار برنامه‌ریزی نشده، تأکید شده است و توجهی به رفتارهای برنامه‌ریزی نشده کاربران در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌ها نشده است.

پیشنهادهای کاربردی

- پیشنهاد می‌شود کتابخانه‌های دانشگاهی به‌منظور استفاده بهینه و مؤثر از منابع و خدمات و جذب مخاطب به عوامل جمعیت‌شناختی مؤثر بر رفتار برنامه‌ریزی نشده مراجعان توجه ویژه‌ای داشته باشند.
- پیشنهاد می‌شود کتابخانه‌های دانشگاهی برای جذب دانشجویان و افزایش میزان مراجعه آن‌ها به کتابخانه و طولانی شدن مدت‌زمانی که مراجعه‌کنندگان در محیط فیزیکی و مجازی کتابخانه صرف می‌کنند، برنامه‌های ویژه‌ای داشته باشند؛ زیرا نتایج این پژوهش نشان داد، هر چه دانشجویان مراجعه بیشتری به کتابخانه‌های دانشگاهی داشته باشند و زمان بیشتری را در کتابخانه صرف کنند، به استفاده بیشتر از منابع و خدمات کتابخانه به‌صورت برنامه‌ریزی نشده و آنی ترغیب می‌شوند و این امر منجر به اشاعه بیشتر منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی خواهد شد.

پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی

- پژوهش حاضر، رفتارهای برنامه‌ریزی نشده دانشجویان عضو کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های تحت نظر وزارت علوم و تحقیقات در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌های دانشگاهی را موردمطالعه قرار داد. می‌توان همین پژوهش را در مورد دانشجویان عضو کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های علوم پزشکی نیز انجام داد تا درک درست‌تری از رابطه بین عوامل جمعیت‌شناختی و این نوع از رفتارهای دانشجویان ایرانی در استفاده از منابع و خدمات کتابخانه‌ها به دست آورد.
- پیشنهاد می‌شود پژوهشی با موضوع مشابه جهت بررسی رابطه بین عوامل جمعیت‌شناختی و رفتارهای برنامه‌ریزی نشده مراجعین در سایر کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی از جمله کتابخانه‌های عمومی و تخصصی انجام شود.
- پیشنهاد می‌شود بر اساس نتایج حاصل از این پژوهش، مدل‌های بومی و ملی رفتار اطلاع‌یابی را تدوین و آزمون نمود. مدل‌های مطرح شده در خصوص رفتار اطلاع‌یابی بر رفتار برنامه‌ریزی شده تأکید کرده‌اند. این مدل‌ها به‌صورت هدفمند

و بر پایه یک نیاز اطلاعاتی از پیش مشخص، بنا شده‌اند. در این مدل‌ها توجه به رفتارهای برنامه‌ریزی نشده، نادیده گرفته شده‌است؛ لذا می‌توان مدل‌هایی را طراحی نمود که به‌صورت واضح و مشخص بر رفتارهای برنامه‌ریزی نشده کاربران نیز در دستیابی به منابع یا خدمات اطلاعاتی تأکید نموده باشند.

تقدیر و تشکر

از سردبیر، داوران و مدیر داخلی نشریه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات که زحمت بررسی، داوری و انتشار مقاله حاضر را کشیدند، سپاسگزاریم.

تعارض منافع

هیچ‌گونه تعارض منافع در این مقاله توسط نویسندگان بیان نشده است.

References

Abdulvand, Mohammad Ali; & Ghaffari Ashtiani, Peyman. (2009). Presenting a model for evaluating factors affecting positive oral advertising in the service market (case study: Arak city banks). *Journal of future studies management*, *20*(2), 35-51. [In Persian].

Abedi, Mahnaz; Ashrafi- Rizi, Hasan; Zare –Farashbandi, Firoozeh; Nouri, Rasoul; & Hassanzadeh, Akbar. (2014). Comparison on Information Seeking Behavior of the Post Graduated Students in Isfahan University of Medical Sciences and Isfahan University in Writing Dissertation Based on Carol Kuhlthau Model of Information Search Process. *Health Information Management*, *11*(5), 593-606. [In Persian].

Agarwal, Naresh Kumar. (2015). Towards a definition of serendipity in information behaviour. *Information Research*, *20*(3).

Ajzen, Icek. (2006). Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations.

Al-Muomen, Nujoud; Morris, Anne; & Maynard, Sally. (2012). Modelling information-seeking behaviour of graduate students at Kuwait University. *Journal of Documentation*, *68*(4), 430-459. https://doi.org/10.1108/00220411211239057

Azami, Mohammad. (2012). *Evaluating database user interfaces in supporting users' information seeking behavior based on sense making theory*. Ferdowsi University of Mashhad, Faculty of Education and Psychology, Department of Library and Information Science. [In Persian].

Bigdeli, Zahed; Hayati, Zouhayr; Heidari, GholamReza; & Jowkar, Tahere. (2016). Place of Internet in Health information seeking behavior: Case of young Internet users in Shiraz. *Human Information Interaction*, *3*(1), 67-78. [In Persian].

Biranvand, Ali. (2014). A study of information seeking behavior of faculty members at Payame Noor University of Jaharom. *Knowledge and Information Management*, *1*(1), 101-110. [In Persian].

Burnett, Sandy E. (2006, August 29). *Internal and external trigger cues of impulse buying online*. Oregon State University.

Clover, Vernon T. (1950). Relative Importance of Impulse-Buying in Retail Stores. *Journal of Marketing*, *15*(1), 66-70. https://doi.org/10.2307/1247083

Ghasim, Omid Ali; & Noormohammadi, Hamzeh Ali. (2016). Per capita assessment and measurement patterns in Iran. Presented at the 8th National Conference and 2nd International Conference on Knowledge Management, Oil, Gas and Petrochemical Information Institute. [In Persian].

Ghazi Dezfuli, Samaneh Sadat; & Bigdeli, Zahed. (2012). Comparison of the Internet searching information-seeking behavior of engineering students at Dezful Islamic Azad University with Kuhlthau's Information Seeking Model. *Journal of Knowledge Studies*, *5*(18), 51-68. [In Persian].

Golvi, Mohammad Amin; Saravani, Valiullah; & Mir, Mohammad Baqer. (2017). Evaluation of the educational information seeking behavior of Zahedan Islamic Azad University students in the use of virtual space. Presented at the The first national conference of social sciences, educational sciences, psychology and social security, Al-Taha University, Social assistant and prevention of crimes in Alborz province. [In Persian].

Graa, Amel. (2016). The Moderator Effect of Demographic Factors on the Impulse Buying : Field Study in Sidi Bel Abbes City. *Kasdi Merbah University of Ouargla*, *2016*(16), 187-198. https://doi.org/10.12816/0034369

Haglund, Lotta; & Olsson, Per. (2008). The Impact on University Libraries of Changes in Information Behavior Among Academic Researchers: A Multiple Case Study. *The Journal of Academic Librarianship*, *34*(1), 52-59. https://doi.org/10.1016/j.acalib.2007.11.010

Hashemi Nesab, Ibtisam. (2015). *Comparison of Internet information seeking behavior of undergraduate students of Shahid Chamran University with David Ellis model from the perspective of these students*. Shahid Chamran University of Ahvaz, Faculty of Educational Sciences and Psychology. [In Persian].

Hesari, Zhila. (2006). Investigating information needs of housewives in Mashhad public libraries. *Baharestan's Payam*, (66), 11-14. [In Persian].

Hossain, Md Uzzal; Hossain, Md Arman; & Islam, Md Shariful. (2017). An assessment of the information needs and information-seeking behaviour of members of parliament (MPs) in Bangladesh. *Information and Learning Science*, *118*(1/2), 48-66. https://doi.org/10.1108/ILS-10-2016-0075

Jalali Mohammadabadi, Maryam. (2012). *Identification and design of the impulse buying process model using the structural equation modeling technique (case study: citizens of Yazdi and Tehran)*. Yazd Province Non-Profit University Jihad Institute of Higher Education, Faculty of Humanities. [In Persian].

Khodadadi, Mohamadrasuol. (2017). The relationship between information seeking behavior and epistemological beliefs by using pattern-based information-seeking Wilson (case study: Sports management students). *Journal of Organizational Behavioral Management in Sport Studies*, *4*(3), 41-50. [In Persian].

Kim, Jiyeon. (2003, August). *College students' apparel impulse buying behaviors in relation to visual merchandising*. University of Georgia.

Kumar, Anil; Salmani, Nasima; & Baweja, Sukhleen. (2014). Information Seeking Behaviour by the Research Scholars and Faculty Members: A Survey Study of Kurukshetra University Kurukshetra in the Disciplines of Life Science. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, *19*(6), 119-138. https://doi.org/10.9790/0837-1964119138

Mansourian, Yazdan; & Sangari, Mahmoud. (2015). An Investigation of Information Seeking Behavior of Graduate Students of Kharazmi University in Writeing Dissertation. *Human Information Interaction*, *2*(2), 1-7. [In Persian].

Mihić, Mirela; & Kursan, Ivana. (2010). Influence of demographic and individual difference factors on impulse buying. *Tržište/Market*, *22*(1), 7-28.

Mohammadzadeh, Hajar; & Bozorgi, Ashraf Alsadat (2013). Users of the National Library of Iran and their Methods for Using the Resources and Services of the National Library: Is it in Accord with the Library's Statute or Not? *National Studies on Librarianship and Information Organization*, *23*(4), 22-39. [In Persian].

Moslemi, Masomeh; & Farajpour, Mohammad. (2016). Study the status of information seeking and notification public librarians about health information (case study: west azerbaijan province). *Sciences and Techniques of Information Management*, *2*(2), 36-58. https://doi.org/10.22091/stim.2016.720. [In Persian].

Naeimi, Jamileh; & Mohammad Esmaeil, Sadigheh. (2015). The Assessment of Information- Seeking Behavior of Medical Sciences University Researchers of Khorasan Razavi using Neural Network Approach. *Library and Information Science Research*, *6*(2), 80-96. [In Persian].

Narmenji, Mehdi; & Nowkarizi, Mohsen. (2010). An Investigation on Information Seeking Behaviors of Graduate Students in Birjand and Ferdowsi Universities on the basis of Kuhlthau Model of Information Search Process. *Iranian Journal of Information processing and Management*, *26*(1), 145-166. [In Persian].

Ngozi, Okonoko Vera; Uche, Emeka-Ukwu; & Ejiro, Ayomanor Kenneth (2015). Information seeking behaviour of faculty members in a Nigerian university. *International Journal of Academic Research and Reflection*, *3*(4), 95-102.

Paek, Hye-Jin; & Hove, Thomas. (2014). Determinants of Vertical and Horizontal Online Health Information Behavior. Presented at the 47th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii International Conference on System Sciences. https://doi.org/10.1109/HICSS.2014.328

Rook, Dennis W. (1987). The Buying Impulse. *Journal of Consumer Research*, *14*(2), 189-199. https://doi.org/10.1086/209105

Rowley, Jennifer; Johnson, Frances; & Sbaffi, Laura. (2017). Gender as an influencer of online health information-seeking and evaluation behavior. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, *68*(1), 36-47. https://doi.org/10.1002/asi.23597

Salari, Mahmood. (2012). *Analysis and explanation of the major factors affecting the reading culture of Iran and provide a suitable model for the development its*. Ferdowsi University of Mashhad, Faculty of Education and Psychology, Department Of Library and Information Science. [In Persian].

Sarmad, Zohreh; Bazarghan Hrandi, Abbas; & Hejazi, Elaheh. (1997). *Research methods in behavioral sciences*. Agah. [In Persian].

Soheili, Faramarz; Walipour, Farrokh Lighe; & Zare, Amin. (2014). A survey of information behavior of faculty members of Razi University in dealing with online information resources. *Knowledge and Information Management*, *1*(2), 57-74. [In Persian].

Thanuskodi, S. (2009). Information-Seeking Behavior of Law Faculty at Central Law College, Salem. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, *282*, 1-7.

Tuyet Mai, Nguyen Thi; Jung, Kwon; Lantz, Garold; & Loeb, Sandra G. (2003). An Exploratory Investigation into Impulse Buying Behavior in a Transitional Economy: A Study of Urban Consumers in Vietnam. *Journal of International Marketing*, *11*(2), 13-35. https://doi.org/10.1509/jimk.11.2.13.20162

Vaezi, Mansour. (2013, October 2). Per Capita Book Reading Low. (A. Rezvan-Nia, tran.), *Irandaily*, p. 7. [In Persian].

Yaminfirooz, Mosa. (2003). *A Survey of models and information seeking Behavior among Faculty Members at Ferdowsi University of Mashhad on the Internet*. Ferdowsi University of Mashhad, Faculty of Education and Psychology, Department Of Library and Information Science. [In Persian].

Younger, Paula. (2010). Internet-based information-seeking behaviour amongst doctors and nurses: a short review of the literature. *Health Information & Libraries Journal*, *27*(1), 2-10. https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2010.00883.x

Zhong, Zhuqing; Hu, Dehua; Zheng, Feng; Ding, Siqing; & Luo, Aijing. (2018). Relationship between information-seeking behavior and innovative behavior in Chinese nursing students. *Nurse Education Today*, *63*, 1-5. https://doi.org/10.1016/j.nedt.2018.01.004

Copyrights
© 2021, by the authors. Licensee SCU, Ahvaz, Iran. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/