



## Identification and Analysis of Everyday Life Information Seeking Behavior and Information Environment of Armenians in Isfahan City

Behjat Taheri<sup>1</sup>, Zahed Bigdeli<sup>2\*</sup>

1. MSc, Scientometrics, Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan, PhD Student, Knowledge and Information Science, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran
2. Full professor, Knowledge and Information Science, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran

### Article Info.

**Received:** 2017/09/15

**Accepted:** 2018/06/08

### Abstract

**Background and Objectives:** The propose of this study is Identification and analysis of everyday life information seeking behavior and information environment of Armenians in Isfahan city.

**Methodology:** The study was conducted through a survey. The target population of Armenians in Isfahan (4000 persons). The number of samples based on Morgan table 300, respectively. The sampling method was random. The tool for collecting data in this study was a questionnaire. Validity of data collection tool was measured using the opinions of experts Accounting and Sociology. Reliability was assessed using Cronbach's alpha coefficient values were 934/0. To analyze the data SPSS 18 software and descriptive statistics (frequency and percentage) and inferred statistics (t-test, Pearson correlation coefficient and Friedman rank test) were used.

**Findings:** In the case of the Armenian attitude about life, about 5-30% of people somewhat agree, 7/31 and 8/37 percent agreed completely agree to use the information in their daily lives were different. Between men and women in everyday life, there is no statistically significant difference in information seeking (p value =0/06).

**Discussion:** Finally, with regard to these cases and implement effective programs to Improving the knowledge information in the context of everyday life, culture and values in society's attitude towards them has increased

**Keywords:** everyday life information seeking behavior, information environment, Armenians, Isfahan

\*Corresponding author:  
Email: [bigdelizahed20@gmail.com](mailto:bigdelizahed20@gmail.com)

2020 Published by  
Shahid Chamran University of Ahvaz

### How to Cite:

Taheri, B., Bigdeli, Z. (2020). Identification and Analysis of Everyday Life Information Seeking Behavior and Information Environment of Armenians in Isfahan City. *Journal of Studies in Library and Information Science*, 12(1): 248-260.



## شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره و محیط‌های اطلاعاتی آرامنه شهر اصفهان

بهجت طاهری<sup>۱</sup>، زاهد بیگدلی<sup>۲\*</sup>

۱. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران
۲. استاد، علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

### اطلاعات مقاله

تاریخ پذیرش: ۹۷/۰۳/۱۸

تاریخ دریافت: ۹۶/۰۶/۲۴

### چکیده

**هدف:** هدف شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره و محیط‌های اطلاعاتی آرامنه اصفهان است.

**روش‌شناسی:** پژوهش به روش پیمایشی انجام گرفت. جامعه پژوهش آرامنه استان اصفهان و ۳۰۰ نفر نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان به روش تصادفی به دست آمد. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته و برای روایی محتوایی از صاحب‌نظران موضوعی استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه ۰/۹۳۴ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ و آمارهای توصیفی و استنباطی استفاده شد.

**یافته‌ها:** حدود ۳۰/۵٪ افراد تا حدودی موافق، ۳۱/۷٪ موافق و ۳۷/۸٪ کاملاً موافق با استفاده از اطلاعات در زندگی روزمره بودند. تلویزیون با میانگین ۳/۱±۰/۹۰ نسبت به رادیو ۲/۶۷±۱/۱۷ بیشترین میزان استفاده را داشت. بین زنان و مردان از نظر آماری تفاوت معناداری در اطلاع‌یابی زندگی روزمره وجود نداشت.

**نتیجه‌گیری:** با در نظر گرفتن نتایج به دست آمده و اجرای برنامه‌های موثر جهت بهبود اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره می‌توان آگاهی، فرهنگ و نگرش افراد را نسبت به ارزش‌های موجود در جامعه افزایش داد.

**کلیدواژه‌ها:** رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره، محیط‌های اطلاعاتی، آرامنه، اصفهان

\*نویسنده مسئول: [bigdelizahed20@gmail.com](mailto:bigdelizahed20@gmail.com)

### استناد به این مقاله:

طاهری، بهجت، بیگدلی، زاهد (۱۳۹۹). شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره و محیط‌های اطلاعاتی آرامنه شهر اصفهان. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۱۲ (۱): ۲۴۸-۲۶۰.

## مقدمه و بیان مسئله

نیاز اطلاعاتی منجر به رفتار اطلاعاتی می‌گردد که یکی از موضوعات مورد توجه در حوزه علم اطلاعات است. اسپینک<sup>۱</sup> (۱۳۹۲) معتقد است رفتار اطلاعاتی هسته ظرفیت انسانی است که ساختاری اساسی برای یادگیری و کنترل جنبه‌های محیط انسان‌ها را فراهم می‌کند. بدون توانایی‌های رفتار اطلاعاتی بعید است که انسان‌ها برای تبدیل شدن به گونه غالب در سیاره زمین تکامل یابند (اسپینک، ۱۳۹۲).

اطلاع‌یابی را می‌توان در دو بافت اصلی تحلیل کرد: مربوط به کار و غیر کار. جستجوی اطلاعاتی غیر کاری که جستجوی اطلاعات در زندگی روزمره نامیده می‌شود توسط ساولینن ارائه شده است (Savolainen, 1995).

افراد برای مدیریت امور زندگی روزمره خود و به منظور برخورد با مسائل روزانه، نیازمند کسب اطلاعات مورد نیاز خود هستند. در فرایند اطلاع‌یابی زندگی روزمره، اطلاعات مورد نیاز به طور هدفمند و فعال یا به صورت تصادفی از کانال‌های مختلفی به دست می‌آید (بیگدلی و همکاران، ۱۳۹۳).

اطلاع‌یابی در زندگی روزمره، شاخه‌ای نسبتاً جدید در حوزه مطالعات کاربران است که رفتار اطلاعاتی افراد را در زندگی روزمره مورد بررسی قرار می‌دهد (Spink & Cole, 2001). ساولینن (۱۹۹۵) اطلاع‌یابی در زندگی روزمره را فراهم نمودن عناصر اطلاعاتی اعم از شناختی یا معنایی می‌داند که افراد به منظور راهبری مسائل روزمره زندگی و حل مسائل روزانه‌شان که ارتباطی با زندگی کاری و تحصیلی آنان ندارد، مورد استفاده قرار می‌دهند. تشکیل مدل اطلاع‌یابی در زندگی روزمره در آغاز با انگیزه نیاز به بیان نقش عوامل اجتماعی و فرهنگی تأثیرگذار بر نحوه ترجیح و استفاده از منابع اطلاعاتی در محیط‌های روزمره صورت گرفت. ساولینن بر این باور است که شیوه زندگی و اولویت دادن به برخی از فعالیت‌ها، در عرصه اطلاع‌یابی نیز نمود می‌یابد و اطلاع‌یابی به ویژه در زندگی روزمره، تا حد زیادی تحت تأثیر شیوه زندگی و بافت اجتماعی- فرهنگی است (Savolainen, 1995).

به نظر می‌رسد بخش زیادی از اطلاعاتی که افراد دریافت می‌کنند در یک بافت یا زمینه اجتماعی و در قالب تعامل با افراد آشنا، اعضای خانواده و دوستان به دست می‌آید. بخشی از تبادل اطلاعات میان فردی در محیط‌های اطلاعاتی اتفاق می‌افتد. محیط اطلاعاتی مفهومی است که اولین بار توسط فیشر و همکاران (Fisher, Naumer, Durrance, Stromski, & Christiansen, 2005) مطرح شد. پتیرگرو (کرن فیشر) محیط اطلاعاتی را این گونه تعریف می‌کند: محیط‌های مشترکی که در هنگام تجمع افراد با هدفی خاص و به طور گذرا ایجاد می‌شوند، اما پس از مدتی رفتار آن افراد در آن محیط فضایی ایجاد می‌کند که زمینه اشتراک خود به خودی اطلاعات را فراهم می‌سازد (Pettigrew, 1998).

همانگونه که ذکر شد محیط اجتماعی و بافت فرهنگی بر رفتارهای انسان‌ها از جمله بر رفتارهای اطلاعاتی آنان تأثیر دارد. در این میان، رفتارهای اطلاعاتی اقلیت‌ها (اعم از قومی و دینی) که در چرخه و در جهان کوچک زندگی می‌کنند، شایان توجه مضاعفی است، زیرا از یک سو با خرده فرهنگ جهان کوچک خود در ارتباطند و از سوی دیگر تحت تأثیر فرهنگ و اجتماع محیط کلان‌تر قرار دارند. افراد متعلق به اقلیت‌ها ممکن است دچار برخی دوگانگی‌ها با محیط پیرامونی خود باشند و گاه حتی ممکن است احساسی از جنس محرومیت و تبعیض را تجربه نمایند. این دوگانگی‌ها و تبعیض‌ها که محتمل نیز به نظر می‌رسد، به مرور می‌تواند در نحوه نگرش فرد نسبت به خود، به محیط زندگی، به اجتماع پیرامونی و شکل‌دهی به باورهای معرفت‌شناختی و بسیاری مقوله‌های دیگر تأثیر گزار باشد (پورموسوی، ۱۳۹۳).

اقوام مختلفی در ایران زندگی می‌کنند که هر کدام دارای آداب، رسوم، باورها و حتی زبان خود هستند. در این میان، استان اصفهان محل سکونت قومیت‌های متفاوتی است که آرامنه یکی از پر جمعیت‌ترین اقوام آن محسوب می‌گردد. گروه

1. Spink

قومی ارامنه، به عنوان یک اقلیت ملی - مذهبی با زبان، خط، آداب و رسوم و فرهنگ ویژه خود، از قدیمی ترین اقوامی است که از حدود ۴۰۸ سال پیش به ایران مهاجرت نمودند.

روشن است اخبار و اطلاعات نقش مهمی در زندگی روزمره ایفا می نمایند و در شکل دهی اندیشه ها، بروز رفتارها، تدوین راهبردها و تحوه تصمیم گیری افراد تاثیر گذار هستند و از سویی دیگر افرادی که دارای آداب، رسوم، آئین ها و مناسک خاص خود هستند و به زعم چمن در جهان کوچک زندگی می کنند به واسطه تفاوت های بیان شده نیازهای اطلاعاتی متفاوتی داشته و به گونه ای متفاوت از افراد غیر منسوب به جهان کوچک با اطلاعات تعامل می کنند (زارع، ۱۳۹۱).

نداشتن هر گونه اطلاعاتی درباره نیازها، محیط های اطلاعاتی، شیوه های دسترسی به اطلاعات و به خصوص اطلاعات روزمره اقوام، و در این مورد خاص، ارامنه مقیم اصفهان موجب می شود که نتوان در راستای خدمت رسانی به این قوم به نحوی کارآمد و موثر اقدام نمود و لذا لزوم درک نیازهای اطلاعاتی افراد این گروه قومی و توجه به فراهم آوردن مجراهای اطلاعاتی ویژه آنها را بسیار ضروری می نماید.

در حوزه رفتار اطلاع یابی زندگی روزمره و محیط های اطلاعاتی می توان به پژوهش های شیانی و همکاران (۱۳۹۰)، زارع (۱۳۹۱)، پورموسوی (۱۳۹۳) و رسایی (۱۳۹۴)، اشاره کرد. همچنین صفری و فرج پهلوی مطالعه ای جهت تعیین گرایش های اطلاعاتی قومیت های مختلف عضو کتابخانه های عمومی استان خوزستان انجام دادند. یافته های آنها نشان داد، گرایش های مطالعاتی اعضای مختلف کتابخانه های عمومی هر شهر و هر قوم متفاوت است و باید برای تهیه منابع نیازسنجی انجام گیرد (صفری و فرج پهلوی، ۱۳۹۴).

همانطور در مطالعات خارج از کشور نیز می توان به مطالعه اوی و لیو (۲۰۱۱)، ویلیامسون و همکاران (۲۰۱۲) و مطالعه سیاچنگ و کیونگ سان<sup>۳</sup> (۲۰۱۳) اشاره کرد.

بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع، گسترده بودن تعداد ارامنه در کشور، به خصوص استان های بزرگ از جمله اصفهان نسبت به بقیه قومیت ها، این پژوهش در نظر دارد به شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع یابی زندگی روزمره و محیط های اطلاعاتی ارامنه اصفهان پردازد و گام مؤثری در جهت غنا و تنوع فرهنگی جامعه بردارد.

## روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر به روش پیمایشی انجام گرفت. جامعه پژوهش شامل کلیه ارامنه استان اصفهان بود که تعداد آنها حدود ۴۰۰۰ نفر است. در پژوهش حاضر برای مشخص نمودن حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده شد و تعداد نمونه ۳۰۰ نفر به دست آمد. روش نمونه گیری تصادفی بود به این صورت که در محله جلفای اصفهان که بیشتر ارامنه در آنجا زندگی می کنند، پرسشنامه به صورت حضوری بین افراد توزیع شد. از ۳۰۰ پرسشنامه توزیع شده، ۲۲۶ پرسشنامه بازگشت داده شد. ابزار مورد نظر برای گردآوری داده ها در پژوهش حاضر پرسشنامه محقق ساخته بود. محقق پرسشنامه هایی که در این زمینه بود (پورموسوی، ۱۳۹۳؛ رسایی، ۱۳۹۴) را جمع آوری کرده و بر اساس اهداف پژوهش بومی سازی کرده و برخی تغییرات را بر اساس گویه های مربوط به اطلاع یابی در بافت زندگی روزمره در آن اعمال کرد. پرسشنامه شامل ۲۱ سوال مربوط به میزان تبادل اطلاعات در محیط، و ۴۷ سوال مربوط به اطلاع یابی در بافت زندگی روزمره بود. برای نمره گذاری پرسشنامه از طیف پنج مرحله ای لیکرت استفاده شد. روایی محتوایی ابزار گردآوری داده ها با استفاده از نظرات صاحب نظران کتابداری و

1. Ooi & Liew

2. Williamson

3. Sei - Ching & Kyung - Sun

جامعه‌شناسی سنجیده شد. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفت که مقدار آن ۰/۹۳۴ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ و آزمون‌های آمار توصیفی (فراوانی و درصد) و آمار استباطی (t-test و ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رتبه‌ای فریدمن) استفاده شد.

### یافته‌های پژوهش

از ۲۲۶ نفر ارمنی شرکت کننده در این مطالعه، ۸۴ نفر (۳۷/۱۶٪) مرد، ۱۳۸ نفر (۶۱/۰۶٪) زن بودند و ۴ مورد (۱/۷۶٪) جنسیت خود را مشخص نکردند. بیشترین افراد شرکت کننده در رده سنی ۳۶-۴۵ سال (۲۸/۳٪) و کمترین آنها در رده سنی بالاتر از ۵۵ سال بودند (۱۰/۶٪). از افراد شرکت کننده در مطالعه ۱۰۷ نفر تحصیلات خود را مشخص نکرده بودند. از میان ۱۱۹ نفر دیگر، بیشتر افراد دارای مدرک لیسانس (۲۷/۹٪) و تنها ۱/۳ درصد از افراد دارای مدرک دکتری تخصصی بودند. از نظر سطح درآمد نیز بیشتر ارمنه درآمد ماهیانه بین یک میلیون تا یک میلیون و پانصد هزار تومان داشتند (۳۶/۳٪). نتایج داده‌ها در مورد مکان‌های مختلف تبادل اطلاعات و میزان استفاده از آنها در جدول ۱ نشان داده شده است. بالاترین میانگین مربوط به منزل اقوام و دوستان است (۳/۸۱±۰/۹۸) و کمترین میانگین را سالن انتظار راه آهن و فرودگاه به خود اختصاص داده است (۱/۴۸±۰/۷۳). همچنین شرح کامل درصد میزان تبادل اطلاعات در محیط‌های مختلف در جدول ۱ بیان شده است.

جدول ۱: فراوانی و درصد میزان تبادل اطلاعات در محیط‌های مختلف در بین ارمنه اصفهان

نام محیط	میزان تبادل اطلاعات در محیط					میانگین و انحراف استاندارد
	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	
آرایشگاه	۸/۴	۸/۰	۳۶/۷	۱۸/۸	۱۹/۹	۲/۱±۶۷/۲۱
آموزشگاه‌ها (دانشگاه محل تحصیل، کلاس نقاشی، زبان و غیره)	۷/۱	۱۹/۹	۲۲/۱	۱۶/۸	۱۸/۱	۲/۱±۸۲/۲۵
اتاق انتظار پزشک	۴/۴	۴/۰	۲۳/۵	۲۴/۸	۴۰/۳	۲/۱±۰۳/۰۹
ایستگاه اتوبوس	۱/۸	۰	۱۲/۸	۱۹/۹	۵۸/۰	۱/۰±۵۴/۸۲
بازار	۲/۷	۸/۰	۲۵/۲	۲۵/۲	۳۴/۱	۲/۱±۱۱/۰۸
باشگاه ورزشی	۵/۳	۱۰/۶	۲۷/۴	۱۹/۹	۲۹/۲	۲/۱±۳۶/۲۲
بانک	۳/۱	۱۰/۶	۱۸/۶	۲۶/۵	۳۶/۷	۲/۱±۰۸/۱۰
پارک	۱۱/۵	۴/۰	۲۶/۱	۲۱/۷	۳۲/۳	۲/۱±۲۸/۲۷
جشن‌های مختلف	۸/۴	۲۷/۰	۲۸/۳	۲۱/۷	۸/۸	۳/۱±۰۰/۱۴
محل کار	۱۶/۴	۲۱/۷	۱۳/۷	۹/۳	۱۸/۶	۳/۱±۱۲/۴۷
حاشیه نشست‌های علمی	۵/۸	۸/۰	۱۶/۴	۱۶/۸	۲۸/۳	۲/۱±۲۳/۲۶
درون وسایل نقلیه عمومی مانند مترو، اتوبوس و تاکسی	۳/۵	۸/۴	۱۵/۵	۲۵/۷	۴۳/۴	۲/۱±۰۱/۱۰
سالن غذاخوری	۵/۸	۶/۲	۱۶/۴	۲۶/۵	۳۶/۷	۲/۱±۰۵/۱۶
زیارتگاه	۴/۴	۴/۹	۹/۷	۲۰/۴	۵۵/۸	۱/۱±۷۴/۰۹
سالن انتظار راه آهن و فرودگاه	-	-	۱۱/۵	۱۹/۰	۵۶/۲	۱/۰±۴۸/۷۳
سالن انتظار سینما	-	۱/۳	۱۲/۴	۱۶/۸	۵۷/۱	۱/۰±۵۱/۷۸
کافی نت	۱/۳	۶/۶	۱۰/۲	۱۹/۹	۵۰/۹	۱/۱±۷۵/۰۲
کتابخانه	۱/۸	۶/۶	۱۲/۸	۱۷/۳	۴۴/۲	۱/۱±۸۲/۰۴
مراسم عزاداری	-	۹/۳	۱۹/۵	۱۹/۹	۴۲/۵	۱/۱±۹۰/۰۴
کلیسا	۵/۸	۱۵/۵	۲۳/۹	۲۵/۲	۲۸/۳	۲/۱±۴۳/۲۳
منزل اقوام و دوستان	۳۱/۰	۲۷/۹	۳۲/۳	۸/۸	-	۳/۰±۸۱/۹۸

یافته‌ها در مورد نگرش آرامنه درباره اطلاعات زندگی روزمره، حاکی از این بود که حدود ۳۰/۵ درصد افراد تا حدودی موافق، ۳۱/۷ درصد موافق و ۳۷/۸ درصد کاملاً با استفاده از اطلاعات گوناگون در زندگی روزمره خود موافق بودند. ۲۰/۷ درصد تا حدودی موافق، ۳۱/۷ درصد موافق، ۴۳/۹ درصد کاملاً موافق و ۲/۴ درصد مخالف بودند که زندگی روزمره بدون استفاده از اطلاعات دشوار است. در مورد داشتن ماهیت روشن از اطلاعات مورد نیاز در زندگی روزمره حدود ۱/۲ درصد کاملاً مخالف این موضوع بوده و ماهیت روشنی نداشتند و ۱۲/۲ درصد کاملاً موافق این موضوع بودند. راجع به کسب اطلاعات در زمان بیماری و نحوه درمان بیماری و همچنین هنگام سفر در مورد مسیر، مقصد، نحوه انجام سفر و نظایر آن نیز از شرکت کنندگان سوال شد که ۶/۱ درصد افراد کاملاً مخالف کسب اطلاعات در زمان بیماری شان و ۳۹ درصد کاملاً موافق این موضوع بودند. همچنین ۵۶/۱ درصد کاملاً موافق این بودند که اطلاعاتی هنگام سفر کسب کنند. به علاوه آزمون فریدمن در مورد نگرش افراد نسبت به اطلاعات در زندگی روزمره نشان داد که نگرش‌های متفاوتی وجود دارد (p value=۰/۰۰۰). بر این اساس بالاترین میانگین رتبه به دشوار بودن زندگی روزمره بدون استفاده از اطلاعات (۴/۲۱±۰/۸۴) است و کمترین آن مربوط به تصویر روشن از ماهیت اطلاعات مورد نیاز در زندگی روزمره است (۳/۵۵±۰/۷۶).

در مورد اهمیت انواع اخبار (سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و ورزشی) تجزیه و تحلیل یافته‌ها نشان داد آگاه بودن از اخبار فرهنگی از اهمیت بیشتری نسبت به بقیه اخبار برخوردار است (۳/۵۳±۱/۰۷) و اخبار سیاسی نیز کمترین میانگین را داشت (۳/۱±۲۲/۲۲).

میانگین استفاده از رسانه‌های اطلاعاتی مختلف در بین آرامنه اصفهان در جدول ۲ نشان داده شده است. براساس میانگین محاسبه شده کتاب (۳/۵۲±۰/۹۳) به عنوان مفیدترین رسانه برای کسب اطلاعات مفید مرتبط با مدیریت زندگی روزمره است. روزنامه‌ها به عنوان ابزاری برای کسب اطلاعات مفید کمترین میانگین را به خود اختصاص داد (۳/۰۸±۱/۰۵).

جدول ۲: اهمیت رسانه‌های اطلاعاتی جهت دسترسی به اطلاعات مرتبط با زندگی روزمره

میانگین و انحراف استاندارد	رسانه های مختلف اطلاعاتی در اطلاع یابی زندگی روزمره
۳/۱±۱۲/۴۷	من از کتاب به عنوان ابزاری برای کسب اطلاعات مفیدی که مرتبط با مدیریت زندگی روزمره باشد، استفاده می‌کنم
۲/۱±۲۳/۲۶	من از مجلات به عنوان ابزاری برای کسب اطلاعات مفیدی که مرتبط با مدیریت زندگی روزمره باشد استفاده می‌کنم.
۲/۱±۰/۱۰	روزنامه‌ها ابزار مناسبی برای کسب اخبار و اطلاعات مرتبط با مدیریت زندگی روزمره هستند.

کتابخانه‌های عمومی و کتاب‌های موجود در آن به عنوان یک منبع برای کسب اطلاعات زندگی روزمره مورد بررسی قرار گرفت. ۲۲ درصد افراد کاملاً مخالف استفاده از این منبع بودند و ۲۵/۶ درصد افراد نظرشان این بود که منابع مورد نیاز آنها در این مکان یافت نمی‌شود. به علاوه حدود ۲۸ درصد تا حدودی موافق این بودند که کتابخانه عمومی محل مناسبی برای کسب اطلاعات در مورد فرهنگ آرامنه است، حدود ۲۲ درصد مخالف و ۲۰/۷ درصد هم کاملاً مخالف این موضوع بودند و فقط ۱۲/۲ درصد کاملاً نظر موافق داشتند. ۲۵/۶ درصد افراد نیز اعلام کردند که کتابخانه‌های عمومی به فرهنگ آرامنه بی توجه هستند. ۱۴/۶ درصد کاملاً مخالف، ۱۷/۱ درصد هم کاملاً موافق این مولفه بودند.

میزان استفاده از رسانه‌های ملی رادیو و تلویزیون جهت کسب اطلاعات روزمره نیز مورد بررسی قرار گرفت. تلویزیون با میانگین ۳/۱±۰/۹۰ نسبت به رادیو ۲/۶۷±۱/۱۷ جهت کسب اطلاعات روزمره بیشتر مورد استفاده قرار می‌گرفت. به علاوه

۴۵/۱ درصد تا حدودی موافق، ۲۳/۲ درصد موافق، ۱۱ درصد کاملاً موافق و ۲/۴ درصد کاملاً مخالف و ۱۴/۶ درصد کاملاً مخالف با این بودند که برنامه‌های رسانه ملی ابزاری مناسب برای کسب اخبار و اطلاعات مرتبط با زندگی روزمره است. در مورد برنامه‌های فارسی زبان رسانه ملی جهت کسب اخبار و اطلاعات مورد نیاز در زندگی روزمره، ۴۱/۵ درصد افراد تا حدودی موافق، ۲۶/۸ درصد موافق، ۹/۸ درصد کاملاً موافق، ۱۵/۹ درصد مخالف و ۲/۴ درصد کاملاً مخالف بودند. ۳۱/۷ درصد افراد نیز موافق با این بودند که برنامه‌های ارمنی رسانه ملی را می‌توان جهت کسب اخبار و اطلاعات مورد نیاز در زندگی روزمره استفاده کرد. به طور کلی از برنامه‌های رسانه ملی ۳۹ درصد تا حدودی رضایت داشتند و تنها ۶/۱ درصد رضایت کامل داشتند. همچنین از بین برنامه‌های فارسی زبان (۳/۲۶±۰/۹۴) و ارمنی زبان (۳/۴۶±۱/۲۴) جهت کسب اطلاعات، برنامه‌های ارمنی زبان میانگین بالاتری داشت و ارمنه معتقد بودند که برنامه‌های ارمنی زبان بیشتر می‌تواند جهت کسب اطلاعات روزمره استفاده شود.

نگرش ارمنه اصفهان نسبت به محمل‌های اطلاعاتی الکترونیکی برای دسترسی به اطلاعات زندگی روزمره بررسی شد. نتایج در جدول ۳ ارائه شده است. همانطور که جدول ۳ نشان می‌دهد حدود ۴۶/۳ درصد ارمنه از اینترنت برای جستجوی اطلاعات مرتبط با زندگی روزمره خود استفاده می‌کنند. حدود ۳۷/۸ درصد افراد موافق این هستند که برای اخبار و اطلاعات از وبسایت‌های فارسی استفاده کنند. ۴۵/۱ درصد افراد موافق استفاده از وبسایت‌های ارمنی داخل کشور برای کسب اطلاعات هستند. ۴۳/۹ درصد افراد از شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با دوستان و افراد ارمنی استفاده می‌نمایند. به طور کلی ۵۶/۱ درصد ارمنه اصفهان در منزل به اینترنت دسترسی دارند. اطلاعات کامل در جدول ۳ ذکر شده است.

جدول ۳: توزیع فراوانی و درصد نگرش ارمنه اصفهان نسبت به محمل‌های اطلاعاتی الکترونیکی برای دسترسی به اطلاعات زندگی روزمره

نظرات افراد (بر حسب درصد)				کاملاً موافقم	مولفه‌ها
کاملاً مخالفم	مخالفم	تا حدی موافقم	موافقم		
۲/۴	۲/۴	۱۴/۶	۳۱/۷	۴۶/۳	من برای جستجوی اطلاعات مرتبط با زندگی روزمره خود از اینترنت استفاده می‌کنم.
۱۱	۷/۳	۱۱	۳۷/۸	۲۸	در استفاده از اخبار و اطلاعات اینترنت از وبسایت‌های فارسی استفاده می‌کنم.
۷/۳	۱۴/۶	۱۷/۱	۴۵/۱	۱۱	در استفاده از اخبار و اطلاعات اینترنت از وبسایت‌های ارمنی داخل کشور استفاده می‌کنم.
۸/۵	۸/۵	۱۷/۱	۳۹	۲۲	در استفاده از اخبار و اطلاعات اینترنت از وبسایت‌های ارمنی خارج از کشور استفاده می‌کنم.
۱۵/۹	۱۷/۱	۳۱/۷	۱۸/۳	۱۲/۲	من اطلاعات مورد نیاز در زندگی روزمره خود را از وبسایت‌های غیرارمنی و غیرایرانی کسب می‌کنم
۷/۳	۱۱	۱۳/۴	۲۴/۴	۴۰/۲	در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، تویتر و نظایر آن عضویت دارم
۴/۹	۸/۵	۹/۸	۳۱/۷	۴۳/۹	اگر بخواهم از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنم سعی می‌کنم با ارمنی زبان‌ها ارتباط و دوستی برقرار کنم
۱۴/۶	۲۳/۲	۲۶/۸	۲۴/۴	۶/۱	من از پست الکترونیکی برای رد و بدل کردن اخبار و اطلاعات استفاده می‌کنم.
۱۱	۱۴/۶	۲۸	۲۹/۳	۱۳/۴	من از گپ اینترنتی برای دسترسی به اطلاعات و اخبار مورد نیاز در زندگی روزمره استفاده می‌کنم
۲/۴	۱۱	۲۶/۸	۳۴/۱	۲۲	مهارت‌های رایانه‌ای من در استفاده از اینترنت برای کسب خبر و اطلاعات در سطح مناسبی است
۴/۹	۴/۹	۱۲/۲	۱۷/۱	۵۶/۱	من در منزل به راحتی به اینترنت دسترسی دارم

بررسی استفاده از شبکه‌های ماهواره‌ای ارمنی و فارسی زبان خارج از کشور نشان داد بر اساس میانگین به دست آمده، ارامنه اصفهان بیشتر تمایل به استفاده از شبکه‌های ارمنی زبان خارج از کشور ( $3/68 \pm 0/91$ ) برای کسب اطلاعات نسبت به شبکه‌های فارسی زبان خارج از کشور ( $2/92 \pm 1/18$ ) دارند. بر اساس نتایج به دست آمده می‌توان اینطور استنباط کرد که ارامنه بیشتر تمایل به استفاده از رسانه‌ها و محمل‌های اطلاعاتی به زبان ارمنی جهت کسب اطلاعات روزمره دارند. همچنین نتایج آزمون t مستقل نشان داد بین زنان و مردان از نظر آماری تفاوت معناداری در اطلاع‌یابی زندگی روزمره وجود ندارد ( $p \text{ value} = 0/06$ ). از آزمون همبستگی اسپیرمن جهت بررسی ارتباط بین تحصیلات و اطلاع‌یابی زندگی روزمره استفاده شد. نتایج این آزمون نشان داد بین تحصیلات و اطلاع‌یابی زندگی روزمره ارتباط معناداری وجود ندارد ( $p > 0/00$ ). این در حالی است که بین سن و اطلاع‌یابی زندگی روزمره ارتباط معناداری وجود داشت ( $p \text{ value} < 0/05$ ). میزان درآمد با اطلاع‌یابی زندگی روزمره ارتباط معناداری نشان نداد و بالا بودن درآمد تأثیری در اطلاع‌یابی زندگی روزمره ندارد ( $p \text{ value} > 0/00$ ).

### بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش، به بررسی فرایند اطلاع‌یابی در زندگی روزمره در بین ارامنه اصفهان پرداخته شد. نگاهی بر پژوهش‌های انجام شده در داخل کشور نشان می‌دهد که علی‌رغم مطالعات بسیار زیاد در حوزه رفتار اطلاعاتی، پژوهش‌های بسیار اندکی با استفاده از مدل الیس (اطلاع‌یابی زندگی روزمره) در ایران انجام شده است. در این میان می‌توان به پایان‌نامه دکتری زارع (۱۳۹۱) اشاره کرد. یافته‌های پژوهش زارع (۱۳۹۱) نشان داد رابطه هویت ملی، هویت قومی و احساس تبعیض با فرایند اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره معنادار است، و بین عرب‌ها و بختیاری‌ها در زمینه اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره تفاوت معناداری وجود دارد. همچنین نتیجه تحلیل رگرسیون چندمتغیره برای هر دو قوم نشان داد هویت ملی، هویت قومی و احساس تبعیض پیش‌بینی‌کننده‌های تعیین‌کننده‌ای برای اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره منسوبین به اقوام مورد مطالعه بود این نتایج بر این نکته تأکید دارد که تفاوت مشاهده شده در رفتار اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره بین افراد منسوب به دو قوم احتمالاً به دلیل تفاوت بین موقعیت‌ها، نگرش‌ها، باورها، آداب، سنن، مناسک و نظایر آن‌ها است. به طور کلی آن‌چه که تحت عنوان شیوه زندگی و بافت و زمینه محیطی از آن یاد می‌شود با هویت ملی و هویت قومی در ارتباط باشد. در مطالعه حاضر ارامنه شهر اصفهان "کتاب" را اصلی‌ترین رسانه اطلاعاتی چاپی جهت کسب اطلاعات می‌دانستند و بیشتر تمایل به استفاده از محمل‌های اطلاعاتی ارمنی زبان داشتند. پورموسوی (۱۳۹۳) نیز همسو با یافته‌های مطالعه حاضر با بررسی رفتار اطلاع‌یابی زندگی روزمره ارامنه تهران به این نتیجه رسید که بیشترین میزان کسب اطلاعات از رسانه‌های مختلف مربوط به کتاب بود. یافته‌های معرف زاده و صادقی نسب (۱۳۹۱) نیز نشان داد مهمترین منبع رسمی کسب اطلاعات دبیران شهرستان اندیشک، کتاب می‌باشد. همچنین آنان منابع چاپی را جهت رفع نیازهای اطلاعاتی خود بر منابع غیرچاپی ترجیح می‌دهند (معرف زاده و صادقی نسب، ۱۳۹۱). این نتایج همسو با تحقیق حاضر است. یافته‌های مطالعه حاضر همسو با یافته‌های پژوهش بی‌تسو و فروی (۲۰۱۴) در مورد استفاده از کتاب به عنوان اصلی‌ترین رسانه اطلاعاتی چاپی بود. مطالعه آنان نشان داد معلمان منابع اطلاعاتی سنتی مانند کتاب و دانش شخصی همکاران را ترجیح می‌دهند، این در حالی بود که منابع الکترونیکی جدید مانند اینترنت به دلیل عدم دسترسی و مهارت‌های محدود سواد اطلاعاتی به سختی مورد استفاده قرار می‌گرفت



در حالی که یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که آرامنه اصفهان بیشتر تمایل به استفاده از شبکه‌های ارمنی زبان خارج از کشور دارند، یافته‌های پورموسوی (۱۳۹۳) نشان داد آرامنه تهران بیشترین استفاده را از وب‌سایت‌های فارسی و شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان خارج از کشور داشته و کمترین مورد مربوط به استفاده از برنامه‌های فارسی زبان رسانه ملی است. در مطالعه حاضر اینترنت در بین منابع الکترونیکی بیشترین استفاده را توسط پاسخگویان داشت. به علاوه افراد از گزینه دوستان و آشنایان برای کسب اطلاعات روزمره به میزان زیادی استفاده می‌کردند. رسایی در مورد مجراهای کسب اخبار و اطلاعات توسط معلمان شهر اهواز بیان کرد تلویزیون سراسری، اینترنت، دوستان و همکاران از اصلی‌ترین مجراهای جهت کسب اطلاعات روزمره می‌باشند (رسایی، ۱۳۹۴). یافته‌های مطالعه پورموسوی (۱۳۹۳)، جینو (۲۰۱۱) و مطالعه لاپلانت (۲۰۰۸) تایید کننده‌ی نتایج مطالعه حاضر است. جینو در پژوهش خود به بررسی رفتار اطلاع‌یابی روزمره، نیازها و کانال‌های اقلیت اعضای اوکانچی ساپونیشن پرداخت. نتایج او نشان داد اینترنت به عنوان منبع اصلی کسب اطلاعات در مورد اقلیت می‌باشد (Genuis, 2011). لاپلانت (۲۰۰۸) پژوهشی در حوزه رفتار اطلاع‌یابی روزمره (الیس) با تمرکز بر اطلاعات موسیقایی بر روی ۱۵ جوان ۲۱-۱۸ فرانسوی زبان انجام داد. نتایج پژوهش نشان داد که شرکت‌کنندگان اطلاعات مورد نیاز خود در رابطه با موسیقی را، بیشتر از طریق کانال‌های غیر رسمی مانند دوستان و همکاران کسب می‌کنند. افراد جامعه پژوهش برای کسب اطلاعات در زمینه موسیقی کم‌تر به متخصصان از جمله کتابداران، منتقدان و ضبط‌کنندگان فایل‌های موسیقی اعتماد می‌کنند (Laplante, 2008). اما نتایج مطالعه زارع (۱۳۹۱) غیر همسو با مطالعه حاضر است. وی در پژوهش خود به این نتیجه رسید که عرب‌ها تمایل چندانی به حضور در محیط اینترنت و شبکه‌های مجازی ندارند و کم‌تر ترجیح می‌دهند که اخبار و اطلاعات مورد نیازشان را از طریق اینترنت و وب‌سایت‌های خارجی کسب کنند.

امروزه اینترنت به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای فناوری اطلاعات شناخته می‌شود تا جایی که می‌توان آن را به عنوان یکی از مشخصه‌های اصلی ورود نظام اجتماعی به دوره توسعه یافتگی تلقی کرد. شبکه اینترنت ممکن است در همه جا باشد و مورد استفاده قرار گیرد. از آنجایی که احتمال بودن هر نوع اطلاعاتی در اینترنت بیش تر از نبودن آن است، بنابراین محیط اینترنت با حجم زیادی از اطلاعات بدون نظارت کیفی مواجه است. در نتیجه، امروزه فراگیری اصول و مهارت‌های اطلاع‌یابی در اینترنت برای بسیاری از افراد اهمیت خاصی دارد. با وجود مشکلات و چالش‌های اینترنت مشاهده می‌شود که این کانال ارتباطی بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد. سرعت، دسترسی همزمان کاربران به صفحات وب و همچنین قابلیت بهره‌گیری از نظام فرامتنی از جمله دلایل استفاده زیاد کاربران از اینترنت به عنوان یک مجرای اطلاعاتی است.

در مطالعه حاضر بررسی محیط‌های اطلاعاتی مختلف نشان داد خانواده، اقوام و دوستان بیشترین درصد را برای تبادل اطلاعات به خود اختصاص دادند. این یافته در راستای پژوهش اوی و لیو (۲۰۱۱) بود که نشان داد انتخاب کتاب‌های داستان به عنوان بخشی از اطلاع‌یابی زندگی روزمره از شرایط و ویژگی‌های فردی شرکت‌کنندگان و منابعی که در زندگی روزمره استفاده می‌کردند، متأثر بود. این منابع بیشتر شامل خانواده، دوستان، باشگاه کتاب و رسانه‌های جمعی بود. علی‌رغم اینکه کتابخانه عمومی منبع اصلی شرکت‌کنندگان در تهیه کتاب‌های داستان بود اما اولین منبع برای ایجاد تغییر در عقاید آنان نبود (Ooi & LiLiew, 2011).

ویلیامسون و همکاران (۲۰۱۲) پژوهشی تحت عنوان "جوانان و اطلاعات روزمره زندگی با تأکید بر نقش رسانه‌های خبری" انجام دادند. یافته‌های پژوهش نشان داد که برخلاف انتظار، رسانه‌های چاپی و سنتی هنوز هم نقش مهمی برای افراد جوان دارند و رسانه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با دوستان مهم هستند نه برای جمع‌آوری اخبار. اطلاع‌یابی به احتمال زیاد به صورت پیوسته صورت می‌گرفت، اما روزنامه‌ها، در هر دو قالب الکترونیکی و چاپی نقش مهمی در فراهم آوردن اطلاعات زندگی روزمره برای دانشجویان داشتند. این در حالی است که در پژوهش حاضر کتاب نقش مهمتری نسبت به

روزنامه و مجله برای کسب اطلاعات داشت. شرکت کنندگان با توجه به نیازها و اهداف خاص خود از طیف وسیعی از رسانه‌ها استفاده کردند. بنابراین دسترسی به طیف گسترده‌ای از منابع برای اطلاع‌یابی روزمره‌ی زندگی (الیس) برای افراد جوان مهم است (Williamson et al., 2012).

در میان گویه‌های مربوط به نگرش نسبت به اطلاع‌یابی زندگی روزمره، دشوار بودن زندگی بدون حضور اطلاعات بیشترین میانگین رتبه را کسب نمود. این یافته‌ها با نتایج مطالعه رسایی (۱۳۹۴) و پورموسوی (۱۳۹۳) همسو می‌باشد. این امر شاید به این دلیل باشد که امروزه ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که اطلاعات به عنوان شاهرگ حیاتی محسوب می‌شود. همچنین داشتن اطلاعات مفید و استفاده درست از آن می‌تواند در توسعه یک کشور موثر باشد، بنابراین زندگی بدون حضور اطلاعات دشوار است.

در مورد استفاده از کتابخانه‌های عمومی به عنوان یک منبع کسب اطلاعات زندگی روزمره، نتایج این مطالعه نشان داد که ۲۵/۶ درصد افراد اعلام کردند که کتابخانه‌های عمومی به فرهنگ آرامنه بی توجه است. زارع (۱۳۹۱) نیز در پژوهش خود اشاره کرد از کتابخانه‌های عمومی استفاده کمی می‌شود. پورموسوی (۱۳۹۳) نشان داد کتابخانه‌های عمومی تهران پاسخ‌گوی نیازهای اطلاعاتی آرامنه نیست. نتایج مطالعه رسائی (۱۳۹۳) نیز در مورد استفاده معلمان از کتابخانه‌های عمومی همسو با نتایج مطالعه حاضر بود.

آگستو و هیوز- هسل<sup>۱</sup> (۲۰۰۶) در پژوهشی تحت عنوان "بررسی رفتار اطلاع‌یابی و جستجوی اطلاعات روزمره‌ی جوانان ۲۷ ساله ساکن در شهر" به این نتیجه رسیدند که افراد جوان در میان منابع "الیس"، دوستان و خانواده را ترجیح می‌دهند. تلفن همراه نیز به عنوان یک ابزار که نقش میانجی را در ارتباطات دارد، ترجیح داده شد. تکالیف مدرسه، زندگی اجتماعی و تاریخ پدیده‌ها، به عنوان شایع‌ترین و مهم‌ترین حوزه‌های "الیس" نمایش داده شد. از دیگر نتایج پژوهش این بود که مردم و جوانان شهری عموماً دیدگاه مطلوبی نسبت به کتابخانه و کتابداران ندارند. در راستای نتایج این مطالعه، آرامنه اصفهان نیز نگرش مثبتی نسبت به کتابخانه‌های عمومی و فراهم‌آوری اطلاعات برای نیازهای روزمره آنها نداشتند. این نگرش منفی می‌تواند ناشی از رفتارهای کتابداران در هنگام پاسخگویی به نیازهای مراجعه کنندگان به خصوص نیازهای روزمره، اقلیت بودن قوم آرامنه و نبودن نیازهای اطلاعاتی آنها جزء اولویت‌ها برای فراهم‌آوری منابع، در دسترس نبودن منابع مورد نیاز آنها در کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌ها به دلیل تفاوت زبانی این منابع باشد که این امر تلاش کتابداران در امر انتخاب و مجموعه‌سازی را طلب می‌کند.

در پژوهشی صفری و فرج‌پهلوی (۱۳۹۴) با بررسی گرایش‌های اطلاعاتی قومیت‌های مختلف عضو کتابخانه‌های عمومی استان خوزستان به این نتیجه رسیدند که شرایط محیطی، تاریخی، فرهنگی، اجتماعی به صورت کاملاً واضح در نوع نیاز مخاطبین اقوام مختلف منعکس می‌شود و باید درک درستی از نیازهای مخاطبین ایجاد شود. جمع‌آوری فرهنگ و ادبیات شفاهی هر قوم و مکتوب کردن آنها برای حفظ این فرهنگ‌ها و ارائه در کتابخانه‌های عمومی به منظور ایجاد پشتوانه مکتوب و غنای آثار فرهنگی و علمی مرتبط با آن قوم از اقداماتی است که می‌توان برای افزایش استفاده از کتابخانه‌های عمومی توسط قومیت‌های مختلف انجام داد (صفری فرج‌پهلوی، ۱۳۹۴).

همچنین در این مطالعه آزمون t مستقل نشان داد بین زنان و مردان در کسب اطلاعات روزمره تفاوت معنی‌داری وجود ندارد. این نتایج با مطالعه رسایی (۱۳۹۴) غیر همسو است. این در حالی است که یافته‌های ساچنگ و کیونگ‌سان (۲۰۱۳) هم راستا با نتایج مطالعه حاضر است. آنان در پژوهش خود به اطلاع‌یابی روزمره دانشجویان بین‌المللی با تأکید بر نقش شبکه‌های اجتماعی پرداختند. نتایج یافته‌های آنان نشان داد که در اطلاع‌یابی بین جنسیت‌های مختلف تفاوتی وجود ندارد.

1. Agosto & Hughes - Hassell

به نظر می‌رسد، تفاوت رفتار اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره می‌تواند ناشی از تفاوت در موقعیت‌ها، نگرش‌ها، تعصبات قومی، انگیزه‌های درونی، فرهنگ و ... باشد. در این مطالعه با بررسی رفتار اطلاع‌یابی روزمره ارامنه اصفهان مشخص گردید ارامنه اصفهان از کتابخانه‌های عمومی به عنوان یک محل و مجرای اطلاعاتی استفاده کمی دارند که این نکته می‌تواند مورد توجه سیاست‌گذاران کتابخانه‌های عمومی باشد. همچنین استفاده بیشتر از اینترنت و محمول‌های الکترونیکی جهت کسب اطلاعات ناشی از پایین بودن سرانه مطالعه و نبودن فرهنگ استفاده از کتاب و کتابخانه در کشور است. برای بالا بردن سطح مطالعه به خصوص در میان قومیت‌های مختلف از جمله ارامنه می‌توان کتابخانه‌هایی با منابع مورد نیاز آنها ایجاد کرد. در نظر گرفتن برنامه‌های تلویزیونی در شبکه‌های فارسی زبان داخل و خارج از کشور نیز می‌تواند از مواردی باشد که نیازهای اطلاعاتی قومیت‌های مختلف را برآورده کند و میزان استفاده از این مجرای‌های اطلاعاتی را افزایش دهد. توسعه شبکه اینترنت به عنوان یکی از اصلی‌ترین محمول‌های اطلاعاتی به صورتی که اطلاعات مفید و با کیفیت را بتوان در دسترس افراد با قومیت‌ها و فرهنگ‌های مختلف قرار دهد، نیز می‌تواند در تأمین نیازهای اطلاعاتی روزمره موثر باشد.

این مطالعه به بررسی گروهی از افراد پرداخت که در کشور ایران، باید مهارت‌ها و جریان زندگی خود را با فرهنگ و شرایط این کشور هماهنگ نمایند زیرا در محیطی با فرهنگ، شیوه زندگی و بافت اجتماعی متفاوتی وارد شده‌اند و اطلاعات متنوع بسیاری لازم است تا بتوانند سبک زندگی خود را با محیط جدید تنظیم نمایند. به نظر می‌رسد با شناخت رفتار اطلاعاتی این گروه اقلیت در بافت زندگی روزمره، بتوان آگاهی افراد، فرهنگ و نگرش آنها را نسبت به ارزش‌های موجود در جامعه افزایش داده و برقراری ارتباط را برای آنها در بین قومیت‌های مختلف با فرهنگ متفاوت تسهیل کرده، بتوانند در بافت زندگی روزمره نیازهای اطلاعاتی خود را برطرف نمایند.

ارامنه ایران چندین قرن پیش به جبر تاریخ از سرزمینی دیگر به ایران کوچ داده شدند. نسل کنونی علی‌رغم این که در ایران به دنیا آمده‌اند و و بجز خانواده بلافصل، در همسایگی و مدرسه و دانشگاه و محیط کار با ایرانیان با تاریخ، فرهنگ و مذهب و نگرش و باورهای کاملاً متفاوت بزرگ شده‌اند، اما آنان هنوز نگاهی به عقب و ریشه تاریخی و قومی خود دارند و به ویژه باورهای مذهبی و خانوادگی و اجتماعی خود را قدر می‌گذارند. در نتیجه، این عوامل بر نیازهای اطلاعاتی قوم ارامنی و چگونگی دسترسی آنها به منابع اطلاعاتی مورد نیازشان تأثیر می‌گذارد. این امر به ویژه پس از انقلاب که به ظاهر شرایط سیاسی حاکم بر جامعه فضای تنفس و زندگی را تا حدی بر آنان محدودتر کرده است، به خوبی نمایان است. در واقع، این قوم در یک دو راهی بلا تکلیفی قرار دارند که یا باید دست از همه اعتقادات و باورها و فرهنگ خود بشویند و در فرهنگ ایرانی-اسلمی حل شوند که در عمل ممکن نیست. یا جلای وطن کنند و به سرزمین آبای و اجدادی خویش دوباره مهاجرت کنند. به همین دلیل، ارامنه توسل به آنچه را که رنگ و بوی قومی آنها را دارد بر سایر ابزار و امکانات ترجیح می‌دهند مگر آن که جایگزینی مناسب یابند. بر اساس نتایج تحقیق حاضر می‌توان پیشنهادهای زیر را ارائه داد.

### پیشنادهای کاربردی

۱- با توجه به پایین‌ترین میانگین‌ها برای محیط‌های عمومی از قبیل کتابخانه، کافی‌نت، سالن انتظار سینما، راه آهن و فردگاه، و ایستگاه اتوبوس می‌توان نوعی نگرانی یا عدم اعتماد به تبادل اطلاعات روزمره در ارامنه را احساس کرد. لازم است مقامات بلندپایه مملکتی و رسانه‌ها نسبت به ایجاد اطمینان و اعتماد در ارامنه برای گفت‌وگو آزاد و راحت و بدون نگرانی از پیامدهای احتمالی اقدام نمایند.

۲- با توجه به این که تقریباً صد در صد ارامنه نسبت به استفاده از اطلاعات روزمره در زندگی نظر مثبت دارند و از سویی اخبار فرهنگی بالاترین و اخبار سیاسی پایین‌ترین میانگین را به خود اختصاص داده است، برای تشویق آنان به مشارکت بیشتر

در مسائلی مملکتی و تمایل به تبادل اطلاعات در همه زمینه های از جمله سیاسی، لازم است مقامات مملکتی بستر لازم برای ایجاد اعتماد در ارامنه را فراهم آورند تا آنان تبدیل به شهروندانی منفعل نشوند.

۳- روزنامه ها کمترین میانگین را در نظر ارامنه از نظر منابع اطلاعات روزمره کسب نمودند. ضرورت دارد روزنامه ها در زمینه تأمین اطلاعات مورد نیاز قوم ارمنی نیز فعال شوند.

۴- با توجه به نگاه مثبت ارامنه به تلویزیون ملی ایران و از سوی دیگر تمایل به استفاده از شبکه های ماهواره ای خارج از کشور، لازم است این رسانه ی ملی با تقویت و توع بخشی به برنامه های خود و به ویژه تهیه برنامه های متناسب با نیازهای اقوام موجود در ایران، برای جلب نظر آنان به استفاده بیشتر از این رسانه تلاش کنند.

### پیشنادهای پژوهشی

از جمله پیشنهادهایی که می توان در این راستا ارائه کرد:

بررسی نیازهای اطلاعاتی روزمره دیگر قومیت های پر جمعیت در استان اصفهان و کل کشور

بررسی نیازهای اطلاعاتی روزمره گروه های خاص مانند معلولان، زنان خانه دار، عشایر و ...

بررسی وضعیت کتابخانه های عمومی استان و وضعیت آنها جهت تأمین منابع مورد نیاز قومیت ها و گروه های خاص

### منابع

- اسپینک، آ. (۱۳۹۲). رفتار اطلاعاتی: یک گزینه تکاملی. بیگدلی زاهد، رفیعی نسب فاطمه، حسن زاده ابراهیم، آقازاده اصل راضیه، کیانپور طوماری رضوان، ویراستار. تهران: کتابدار.
- بیگدلی ز، خادمی ر، شکاری م. (۱۳۹۳). مروری بر فرایند اطلاع یابی انسان در زندگی روزمره In . همایش تعامل انسان و اطلاعات. تهران: دانشگاه خوارزمی.
- پورموسوی ز. (۱۳۹۳). شناسایی و تحلیل رفتار اطلاع یابی زندگی روزمره و محیط های اطلاعاتی ارامنه تهران. (پایان نامه کارشناسی ارشد). اهواز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- رسایی ا. (۱۳۹۴). بررسی فرایند اطلاع یابی در بافت زندگی روزمره معلمان شهر اهواز. اهواز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- زارع ا. (۱۳۹۱). بررسی فرایند اطلاع یابی در بافت زندگی روزمره با تاکید بر زندگی در چرخه: مطالعه ای پیرامون اقوام پرجمعیت ساکن شهرستان اهواز. اهواز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- شیبانی ب، جمالی مهموئی ح، اصنافی ا. (۱۳۹۰). رابطه محیط اطلاعاتی و سواد اطلاعاتی: مطالعه موردی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، ۴۵(۵۵): ۲۷-۴۸.
- صفری ح، فرج پهلوع. (۱۳۹۴). بررسی تطبیقی گرایش های اطلاعاتی قومیت های مختلف عضو کتابخانه های عمومی استان خوزستان. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات (مجله علوم تربیتی و روانشناسی)، ۲۲(۱۵): ۱-۸.
- معرف زاده ع، صادقی نسب ا. (۱۳۹۱). بررسی نیازهای اطلاعاتی و رفتار اطلاع یابی دبیران مقطع متوسطه در دبیرستان های شهرستان اندیمشک. مطالعات ایرانی کتابداری و اطلاع رسانی، ۸۶(۸۶): ۲۵-۳۸.

Agosto DE, Hughes-Hassell S. (2006). Toward a model of the everyday life information needs of urban teenagers, part 1: Theoretical model. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(10): 1394-1403.

- Bitso C, Fourie I. (2014). Information-seeking behaviour of prospective geography teachers at the National University of Lesotho. *Information Research*, 19(3):637.
- Fisher K, Naumer C, Durrance J, Stromski L, Christiansen T. (2005). Something old, something new: preliminary findings from an exploratory study about people's information habits and information grounds. *Information Research*, 10(2).
- Genuis SK. (2011). *Making sense of evolving health information: navigating uncertainty in everyday life*. University of Alberta.
- JoannaSina SC, & Kimb KS. (2013). International students' everyday life information seeking: The informational value of social networking sites. *Library & Information Science Research*, 35(2): 107-116.
- Laplante A. (2008). *Everyday life music information-seeking behavior of young adults: an exploratory study*. McGill University.
- Ooi K, LiLiew C. (2011). Selecting fiction as part of everyday life information seeking. *Journal of Documentation*, 67(5): 748-772.
- Pettigrew KE. (1998). *The role of community health nurses in providing information and referral to the elderly: A study based on social network theory*. University of Western Ontario.
- Savolainen R. (1995). veryday life information seeking: Approaching information seeking in the context of "way of life. *Library & Information Science Research*, 17(3) :259-294.
- Spink A, Cole C. (2001). Human information behavior: Integrating diverse approaches and information use. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(1): 25-35.
- Williamson K, Qayyum A, Hider P, Liu YH. (2012). Young adults and everyday-life information: The role of news media. *Library & Information Science Research*, 34(4): 258-264.

COPYRIGHTS



©2020 by the authors. Licensee SCU, Ahvaz, Iran. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)