



Investigating the relationship between mindfulness and the Internet information-seeking behavior of postgraduate students

Farshad Parhamnia^{1*}, Fatemeh Nooshinfard²

1. Assistant Professor, Department of Knowledge and Information Science, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran
2. Associate Professor, Department of Knowledge and Information Science, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Article Info.

Received: 2022/06/24

Accepted: 2023/02/22

Abstract

Background and Objectives: Today, information has become an important part of human life. One can claim that it would be very difficult or impossible to survive without degrees of information. In addition, researchers are in need of information to produce science. Therefore, information retrieval has been considered by researchers in various fields as an aspect of information behavior. Due to the fact that human beings have many different needs, they search for information to meet these needs. Researchers have offered several definitions of the need for information. However, information-seeking behavior can be defined as a conscious attempt to obtain information in response to an information need in individual knowledge. However, research suggests that informational behavior is formed in the social, psychological, and environmental contexts, and thus each of these factors influences information behavior. There seems to be a link between psychological factors and the field of behavioral information. One of the psychological factors that can make this connection possible is the issue of mindfulness. Since previous studies have paid less attention to the role of psychological factors, and on the other hand, due to the fact that no research has been done on mindfulness and information-seeking behavior among graduate students at home and abroad. It seems necessary to investigate whether through subscales of mindfulness, it is possible to predict information-seeking behavior of graduate students. Therefore, the purpose of the present study is to analyze the relationship between mindfulness and the information-seeking behavior of graduate students of Kermanshah universities.

Methodology: The present study is applied in terms of purpose and survey-descriptive in terms of data collection method. The statistical population of the study included graduate students of Razi University, Medical Sciences and Islamic Azad University, Kermanshah Branch in six educational groups (humanities, technical and engineering, basic sciences, agricultural sciences, arts, and

architecture, and medical sciences). Sample size was obtained by stratified random sampling. The selection of the statistical population was purposeful. Data collection tools were performed using two questionnaires, including a 39-item short version Baer, Smith, Hopkins, Krietemeyer & Toney (2006) of the mindfulness scale. Furthermore, using the researcher-made questionnaire with 20 questions in the form of six subscales information-seeking behavior was measured. In order to determine the content validity of the questionnaires of mindfulness and information behavior, three faculty members passed their judgments on it. Cronbach's alpha coefficient was used to determine the reliability of the questionnaires. The results of this test showed that the information behavior questionnaire had a total of .860 and the mindfulness questionnaire had a total of .951, which indicated their acceptable reliability. Data analysis was performed using Pearson test and multiple regression using SPSS software version 23

Findings: Preliminary surveys of respondents to the questionnaire in terms of population and cognitive characteristics showed that out of 421 participants in the study, 184 were women and 237 were men. The descriptive statistical indicators of mindfulness and information behavior based on the mean of the scores of five subscales of the mindfulness questionnaire and six subscales of information-seeking behavior showed that the mean of subscales of mindfulness, ie practice with consciousness had the highest mean (3.11) and the subscale of observation the lowest (2.76). In addition, the subscale of the Information Behavior Questionnaire, ie research activities with an average of 3.27 had the highest and the subscale of specialized search with an average of 2.73 had the lowest mean. Furthermore, the findings of the Pearson correlation coefficient indicated that there was a significant relationship between the subscale of mindfulness including five subscales of observation, description, and operation with alertness, imprecision, and non-communicability as independent variables with information-seeking behavior. Regression results showed that the subscale of observation, description, and observation, action with alertness, irrationality, and non-communicability could significantly explain the variance of information-seeking behavior.

Discussion: Considering the importance of mindfulness in the present study, which was conducted with the aim of investigating the relationship between mindfulness as one of the psychological factors with information behavior. Since information behavior originates in the minds of individuals the findings of the study indicate the effect of mindfulness variables on information behavior. The findings of this research from a theoretical and practical point of view can lead to a clearer explanation of the mindset of information behavior and provide a deeper understanding of psychological processing.

Keywords: *Mindfulness, information seeking behavior, information seeking, graduate students, kermanshah*

*Corresponding author: Email: fparhamnia@yahoo.co

How to Cite: Parhamnia, F., & Nooshinfard, F. (2023). Investigating the relationship between mindfulness and the Internet information-seeking behavior of postgraduate students. *Journal of Studies in Library and Information Science*, 15(2), 37-52.



بررسی رابطه بین ذهن آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی

فرشاد پرهام‌نیا^{۱*}، فاطمه نوشین فرد^۲

۱. استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران
۲. دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اطلاعات مقاله

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۴/۰۳

چکیده

هدف: ذهن آگاهی یکی از موضوعات جدید و به عنوان موج سوم مربوط به حوزه روان‌شناسی است که در یک دهه گذشته در جامعه علمی کشور جای خود را باز کرده است. نظر به اینکه عوامل متعددی اعم شخصی و درونی در رفتار اطلاع‌یابی مؤثر هستند هدف از پژوهش حاضر تحلیل رابطه بین ذهن آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های شهر کرمانشاه است.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها از نوع پیمایشی - توصیفی است. گردآوری داده‌ها از طریق دو پرسشنامه محقق ساخته و پرسشنامه ذهن آگاهی کوتاه شده ۳۹ سوالی بائر و همکاران (۲۰۰۶) انجام شد. جامعه آماری شامل دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های شهر کرمانشاه بود که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب تعداد ۴۲۱ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون پی‌رسون و رگرسیون چندگانه و با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۳ انجام شد.

یافته‌ها: ضریب همبستگی پی‌رسون نشان داد که بین خرده‌مقیاس‌های ذهن آگاهی شامل مشاهده، توصیف، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن را در بر می‌گیرد، و رفتار اطلاع‌یابی رابطه معناداری وجود دارد. نتایج رگرسیون نشان داد خرده‌مقیاس مشاهده، توصیف، مشاهده، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن توانستند واریانس رفتار اطلاع‌یابی را به صورت معناداری تبیین کنند.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد از آن جهت که رفتار اطلاع‌یابی نشأت گرفته از ذهن افراد می‌باشد، یافته‌های این پژوهش مبین تأثیر متغیرهای ذهن آگاهی بر رفتار اطلاع‌یابی است. همچنین نتیجه این پژوهش از بُعد نظری و عملی می‌تواند به تبیین روشن‌تر ذهن آگاهی بر رفتار اطلاع‌یابی منجر شود و درک عمیق‌تری نسبت به فرایند اطلاع‌یابی از منظر روان‌شناختی ارائه دهد.

کلیدواژه‌ها: ذهن آگاهی، رفتار اطلاع‌یابی، جستجوی اطلاعات، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، کرمانشاه

*نویسنده مسئول

ایمیل: fparhamnia@yahoo.co

استناد به این مقاله:

پرهام‌نیا، فرشاد، و نوشین فرد، فاطمه. (۱۴۰۲). بررسی رابطه بین ذهن آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۱۵ (۲)، ۳۷-۵۲.

مقدمه و بیان مسئله

امروزه اطلاعات، ضرورت هر لحظه افراد است و منحصر به زمان مطالعه یا آموزش و پژوهش نمی‌شود بلکه همه امور جاری افراد را دربر می‌گیرد (Salimifar & Jamali Mahmuei, 2015). به دلیل اهمیتی که اطلاعات در پیشرفت جوامع ایفا می‌کند و به لحاظ اینکه دانستن راهکارهای جستجو و بازیابی اطلاعات، به ویژه منابع اطلاعاتی اینترنت از ارکان فعالیت علمی در دنیای دانایی-محور کنونی است آگاهی از مهارت‌ها و تجربه‌های کاربران به ویژه دانشجویان در جستجوی اطلاعات به چالشی پرسش‌انگیز تبدیل شده است (Hori & Keshavarz, 2004). از طرفی، افزایش حجم عظیمی از اطلاعات منتشر شده در جوامع کنونی موجب شده است که روند جستجوی اطلاعات علمی پیچیده‌تر از روش سنتی شود (Bates, 1989, cited in Eslami, 2008).

دسترسی و استفاده از اطلاعات در عصر حاضر فقط در سایه رفتار اطلاع‌یابی میسر خواهد بود. فرایند جستجوی اطلاعات از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که با نیروی انسانی کارآمد در ارتباط است. بر مبنای پژوهش‌های انجام شده، جستجوی اطلاعات فرایندی پویا و متغیر است که به موقعیت و تا حد زیادی به خود فرد و همچنین به رفتار اطلاع‌یابی او بستگی دارد (Heinström, 2005, cited in Ebrahimy et al., 2015). دانشجویانی که از موضوع خود شناخت عمیق پیدا می‌کنند و سؤال پژوهش آن‌ها مشخص می‌شود آمادگی لازم را برای طراحی روش جستجو خواهند داشت (Soodbakhsh & Nik-kar, 2005). رفتار جستجوی اطلاعات می‌تواند به عنوان یک شیوه فردی برای جمع‌آوری و استخراج اطلاعات به منظور رفع نیازهای اطلاعاتی تعریف شود (Baro et al., 2010; Yamin Firouz & Davarpanah, 2005). با توجه به این که انسان دارای نیازهای مختلف و متعددی است برای رفع این نیازها به جستجوی اطلاعات می‌پردازد. پژوهشگران در خصوص تعریف نیاز اطلاعاتی تعاریف متعددی ارائه کرده‌اند. برای نمونه داورپناه (Davarpanah, 2006) بیان می‌کند که نیاز اطلاعاتی، مفهومی ذهنی و نسبی است که فقط در درون ذهن فرد تجربه می‌شود. چنانچه از نظر شخص نیاز فزاینده‌ای به رفع عدم اطمینان و رسیدن به مقصود وجود داشته باشد، مسأله در ذهن آگاه فرد بیشتر آشکار شده و به نیاز اطلاعاتی تبدیل می‌شود (cited in Noukarizi & Davarpanah, 2006). در رابطه با تعریف رفتار اطلاع‌یابی، تیلور (Taylor) رفتار اطلاع‌یابی را مجموعه‌ای از فرایندهایی می‌داند که در نهایت به اطلاعات سودمند منجر می‌شود (cited in Davarpanah, 2007). Case (2007) رفتار اطلاع‌یابی را تلاشی آگاهانه برای بدست آوردن اطلاعات در پاسخ به نیاز یا شکاف اطلاعاتی در دانش فردی می‌داند (cited in Salimifar & Jamali Mahmuei, 2015). گرچه عوامل بسیاری در رفتار اطلاع‌جویی دخیل هستند، اما پژوهش‌های صورت گرفته حاکی از آن است که رفتار اطلاع‌جویی در بافت اجتماعی، روان‌شناختی و محیطی شکل می‌گیرد و به این شکل هر یک از این عوامل رفتار اطلاع‌جویی را تحت تأثیر قرار خواهد داد (Karimkhani & Neshat, 2016).

به نظر می‌رسد بین عوامل روان‌شناختی با حوزه رفتار اطلاع‌یابی پیوندی وجود داشته باشد. از جمله عوامل روان‌شناختی که می‌تواند این پیوند را امکان‌پذیر کند موضوع ذهن‌آگاهی است. ذهن‌آگاهی یکی از موضوعات جدید و به عنوان موج سوم مربوط به حوزه روان‌شناسی است که در یک دهه گذشته در جامعه علمی کشور جای خود را باز کرده است. در تعریف ذهن‌آگاهی (Kabatt, 2003) آن را به عنوان آگاهی لحظه به لحظه، از تجربه به دست آمده از توجه هدفمند تعریف می‌کند (cited in Dabbaghi et al., 2008). در تعریف دیگری، ذهن‌آگاهی به حالت پردازش کنترل شده هوشیارانه و تلاش گرایانه اطلاق می‌شود و حالتی است که نقطه مقابل آن بی‌توجهی است (Crane, 2009).

(cited in Farhadmanesh et al., 2018). از سویی دیگر، به عقیده (Hart & Ivztan (2010)، ذهن آگاهی اشاره بر وضعیتی از ذهن برای ترسیم موقعیت‌های جدید، بررسی اطلاعات از دیدگاه‌های جدید، و حساس بودن در برابر بافت و زمینه دارد و زمانی که فرد سه ویژگی کلیدی: خلق یک طبقه‌بندی جدید، پذیرا بودن اطلاعات جدید، و آگاهی از دید و زوایای ژرفتر آشکار می‌گردد (cited in Me'maari & Hamidi, 2016). بنابراین، افرادی که ذهن آگاه هستند به محیط پیرامون خود آگاهی دارند و رفتارهای خود را با کنترل بیشتری انجام می‌دهند (Hoseyni & Khajooyi Zadeh, 2015). آنچه که حایز اهمیت می‌باشد این است که ذهن آگاهی فرد را از چالش‌های افکار و مشکلات به سمت آرامش و انعطاف‌پذیری رهنمون می‌سازد. افراد ذهن آگاه، وقتی در موقعیت‌های سخت و ناخوشایند قرار می‌گیرند، به جای واکنش‌های آتی و نسنجیده سعی می‌کنند که نسبت به خود، محیط و شرایط آگاه و هوشیار باشند و به صورت خردمندانه رفتار کنند (Thompson, 2011, cited in Ghasemi-Jobaneh et al., 2016).

پرسش اساسی آن است که عوامل مؤثر بر رفتار اطلاع‌یابی کاربران کدامند؟ آیا عوامل فردی و جمعیت‌شناختی نقش دارد و یا برگرفته از محیط اطراف افراد می‌باشد. این پرسش از آن جهت حائز اهمیت است که اگر بدانیم که علل رفتار کدامند بهتر قادر خواهیم بود تا محدودیت‌ها و قابلیت‌های کاربران را تشخیص دهیم (Davarpanah, 2007) نظر به این که عوامل متعددی اعم شخصی و درونی در رفتار اطلاع‌یابی مؤثر هستند پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این سؤال است که آیا ذهن آگاهی به عنوان یک عامل درونی بر رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان رابطه داشته باشد؟ از آنجائی که پژوهش‌های پیشین به نقش عوامل روان‌شناختی کمتر توجه شده است، و از طرفی با توجه به این که تاکنون پژوهشی در خصوص ذهن آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی در داخل و خارج از کشور صورت نگرفته است، انجام پژوهش حاضر ضرورت بیشتری پیدا می‌کند. بدین منظور، این پژوهش در پی آن است که به بررسی این موضوع بپردازد که از طریق خرده مقیاس‌های ذهن آگاهی می‌توان رفتارهای اطلاع‌یابی را در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های شهر کرمانشاه پیش‌بینی کرد.

سؤال‌های پژوهش

۱. آیا بین ذهن آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی شهر کرمانشاه رابطه معناداری وجود دارد؟
۲. آیا ذهن آگاهی قابلیت پیش‌بینی رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی شهر کرمانشاه را دارد؟

مبانی نظری پژوهش

یکی از بحث‌های مهم استفاده از فناوری اطلاعات به منظور جستجوی اطلاعات اینترنتی یا وبی این است که این رفتارها متأثر از جنبه‌های شناختی و رفتار فردی است. برای مثال اینگورسن (Ingwersen) معتقد است که فرایند اطلاع‌یابی با عوامل شناختی، همچون تفکر، قوه ادراک، حافظه، تشخیص، یادگیری و حل مسأله ارتباط دارد (cited in Norouzi, 2006). با این وجود، بیشتر پژوهش‌ها با رویکرد روان‌شناختی بر تأثیر توانایی‌ها و شیوه‌های شناختی بر جستجوی اطلاعات تأکید کرده‌اند. از طرفی (Marchionini (2003) به این مسأله اشاره می‌کند که جستجوگران برای دسترسی به اطلاعات و نیازهای اطلاعاتی خود، رفتارهای متفاوتی از خود نشان می‌دهند و هر کاربر در هنگام اطلاع‌یابی مدل‌های

ذهنی، تجربیات، توانایی ترجیحات منحصر به فردی دارد (cited in Karimkhani & Neshat, 2016). طی بررسی‌های بعمل آمده در پایگاه‌های اطلاعاتی فارسی و غیرفارسی، پیشینه‌ای که مستقیماً به رابطه ذهن‌آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی پرداخته باشد، یافت نشد. ولی در یک دهه اخیر مقالاتی در خصوص ذهن‌آگاهی در داخل و خارج از کشور انجام شده است. در ضمن بیشتر این پژوهش‌ها به جنبه‌های درمانی و مشکلات آسیب‌های فردی شامل استرس، اضطراب، افسردگی، فرسودگی شغلی، ترک اعتیاد، سرگردانی ذهنی و ... توجه شده است. به منظور محدودیت در حجم نوشته فقط به برخی از این پژوهش‌ها که در پنج سال اخیر منتشر شده، اشاره می‌شود.

جدول ۱. پیشینه‌های پژوهش

Table 1. Research backgrounds

متغیرهای پژوهش Research variables	نویسنده(ها) / سال نشر Author(s) / Year of publication
سلامت معنوی و ذهن‌آگاهی در سرمایه روانشناختی	Ghasemi-Jobaneh et al. (2016)
اثربخشی آموزش مهارت‌های ذهن‌آگاهی بر استرس شغلی و بهزیستی روان‌شناختی	Jenaabadi et al. (2017)
اثربخشی آموزش گروهی ذهن‌آگاهی بر فرسودگی شغلی، رضایت شغلی و برخی نشانگان آسیب‌شناسی روانی	Rastgoo et al. (2017)
ذهن‌آگاهی مبتنی بر کاهش استرس بر استرس ادراک‌شده و فشارخون زنان مبتلا به فشارخون	Khosravi & Ghorbani (2016)
رابطه علی‌ذهن‌آگاهی با سرگردانی ذهنی با میانجی‌گری تنظیم التزام راهبردی، اضطراب، افسردگی و حافظه فعال	Zezeibi Ghannad et al. (2017)
اثربخشی شناخت درمانی مبتنی بر ذهن‌آگاهی بر حساسیت اضطرابی و تنظیم هیجان	Farhadmanesh et al. (2018)
اثربخشی آموزش کاهش استرس مبتنی بر ذهن‌آگاهی بر افسردگی، اضطراب و افسردگی	Dehestani (2015)
ذهن‌آگاهی بر مشکلات رفتاری کودکان	Valipour et al. (2018)
اثربخشی آموزش ذهن‌آگاهی بر افزایش حافظه کاری و خودکارآمدی تحصیلی دانش‌آموزان دختر	Zeynab Zahmatkesh et al. (2018)
اثربخشی شناخت درمانی مبتنی بر ذهن‌آگاهی بر حمایت اجتماعی، اعمال کاری تحصیلی و پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان	Mansoori (2018)
اثربخشی درمان شناختی مبتنی بر ذهن‌آگاهی بر اعتیاد به بازی‌های اینترنتی با میانجی‌گری متغیرهای خودکنترلی و هیجان‌خواهی در نوجوانان پسر	Shameli et al. (2018)
اثربخشی آموزش ذهن‌آگاهی بر افزایش شادکامی و بهبود کیفیت زندگی سالمندان	Ghadampour et al. (2018)
اثربخشی مداخله کاهش استرس مبتنی بر ذهن‌آگاهی بر مشکلات پریشانی و خودتنظیمی بیماران مبتلا به دیابت نوع دو	Tavakoli & Kazemi zahrani (2018)
اثربخشی درمان مبتنی بر ذهن‌آگاهی برای کاهش اضطراب و افسردگی در بیماران	Zhang, et al. (2015)
تأثیر هوش هیجانی صفات در رابطه بین ذهن‌آگاهی و عزت نفس	Park & Dhandra (2017)
رابطه بین ذهن‌آگاهی و تمایز احساسات منفی	Tong and Keng (2017)
ابعاد ذهن‌آگاهی و روابط آن‌ها با سلامت روان‌شناختی و روان‌رنجوری	Iani et al. (2017)
نقش حفاظتی ذهن‌آگاهی در رابطه بین تبعیض درک شده و افسردگی	Shallcross & Spruill (2018)
تأثیر ذهن‌آگاهی و طب سوزنی بر سلامت روان در جانبازان	Wheeler et al. (2018)
بررسی رابطه بین ذهن‌آگاهی و مهارت‌های مشاوره چند فرهنگی در استادان مشاوره	Campbell et al. (2018)
ذهن‌آگاهی، اختلال تفسیر، و سطوح اضطراب و افسردگی	Mayer et al. (2019)

همچنین تاکنون پژوهش‌هایی در خصوص رفتار اطلاع‌یابی انجام شده است. این پژوهش‌ها بیشتر در رابطه با مبانی نظری رفتار اطلاعاتی به صورت مقالات مروری در دهه‌های اخیر صورت گرفته است. برای نمونه می‌توان پژوهش‌های Adhami (2004), Norouzi Chakly (2006), Noukarizi & Davarpanah (2006), YaminFirooz et al. (2012), Behzadi (2012), Yari & Ahmadi (2014), Mokhtarpour & Keshvari (2015), Salimifar & Jamali Mahmuei (2015) اشاره کرد. همچنین پژوهش‌هایی به نحوه اطلاع‌یابی، مدل‌های رفتار اطلاع‌یابی و یا از بُعد روانشناسی همچون شخصیت و

خودکارآمدی بوده است. برای نمونه الیس (Ellis) به بررسی تعامل بین کاربر و نظام؛ ویلسون (Wilson) به نقش عوامل روانشناختی، جمعیت شناختی، محیطی در رفتار جستجوگران؛ و اینگورسن به عوامل شناختی مثل تفکر، قوه ادراک، حافظه، تشخیص، یادگیری و حل مسئله پرداخته‌اند. پژوهش‌هایی نیز در رابطه با مدل‌های مختلف رفتار اطلاع‌یابی انجام شده است. برای مثال پژوهش (Parvini & Dizaji (2010) با استفاده از الگوی مهو و تیبو (Meho & Tibbo)؛ (Ghazizade (2010) و پژوهش Ghazi (2012) Dezfuli & Bigdeli مدل جستجوی اطلاعات کولتاو؛ پژوهش Pamer (1991) cited in (2005) Nooshinfard؛ پژوهش Shafiee et al. (2016) بر روی مدل الیس (Ellis)؛ پژوهش Nikkar et al. (2015) بر روی نظریه معنابخشی دروین به بررسی پرداخته‌اند. برخی از پژوهش‌های دیگر به بُعد روان‌شناسی رفتار اطلاع‌یابی پرداخته‌اند. برای نمونه پژوهش‌های (Khowsrojerdi et al. (2009), Farhoodi (2015), Karimkhani & Neshat (2016), Halder et al. (2010) cited in Karimkhani & Neshat (2016), Heinström, J. (2003, 2005), Jani et al. (2014), Schmidt & Wolff (2016), Al-Samarraie et al. (2016) که تأثیر ویژگی و صفات شخصیت را در رفتار اطلاع‌جویی دخیل و مرتبط می‌دانند. همچنین در پژوهش (Ebrahimy et al. (2015) به ابعاد جهت‌گیری هدف و خلاقیت؛ پژوهش (Khoshian (2013) و پژوهش (Ahmadi et al. (2014) به اضطراب اینترنتی؛ و پژوهش (Behzadi (2012) به نقش باورهای معرفت‌شناختی در بازیابی اطلاعات و رفتار اطلاع‌یابی اشاره شده است.

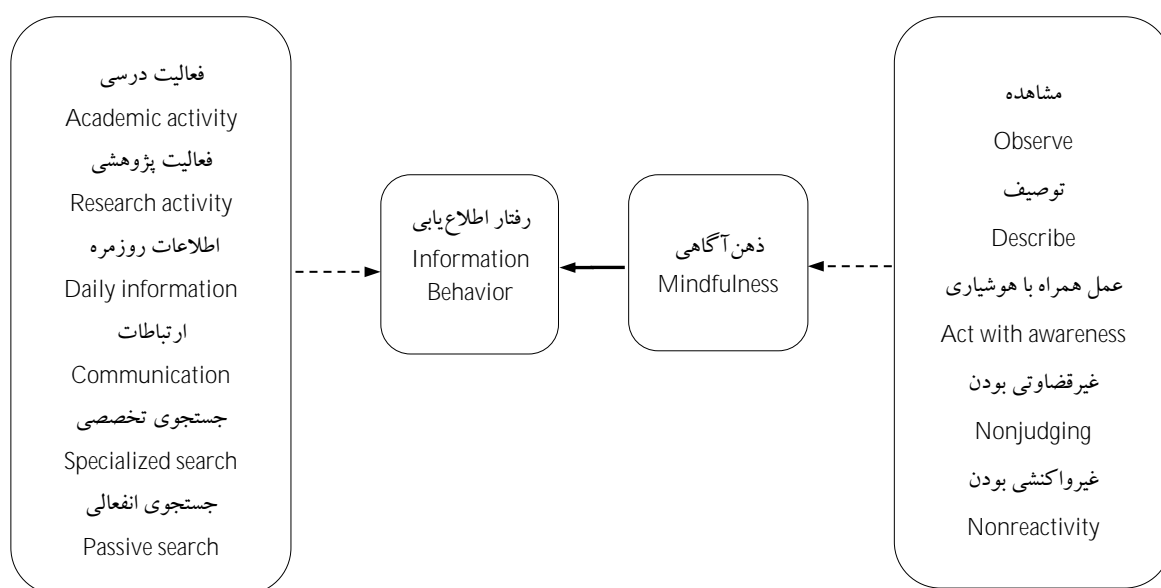
در پژوهش‌های پیشین، به گونه‌ای به صورت جزئی به رفتار اطلاع‌یابی اشاره شده است. این پژوهش‌ها به سه دسته اصلی تقسیم بندی می‌شوند. دسته اول پژوهش‌هایی مرتبط با مبانی نظری و مدل‌های مختلف رفتار اطلاع‌یابی هستند. دسته دوم، پژوهش‌های مرتبط با چگونگی رفتار اطلاع‌یابی و جستجوی اطلاعات از کتابخانه، اینترنت، پایگاه‌های اطلاعاتی و ... توسط کاربران اطلاعاتی و دسته سوم پژوهش‌های مرتبط با بررسی متغیرهای روان‌شناختی از جمله خودکارآمدی، شخصیت و ... پرداخته شده است. باید به این نکته توجه داشت که پژوهش‌های فوق دارای نقاط اشتراک بسیاری هستند. هریک از متغیرهای بکار رفته در پژوهش‌های پیشین نقش مهم و اثرگذاری عوامل مختلفی از جمله ویژگی‌های روان‌شناختی بر رفتار اطلاع‌یابی دارند.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها از نوع پیمایشی - توصیفی است. جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های رازی، علوم پزشکی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه در شش گروه آموزشی (علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، علوم کشاورزی، هنر و معماری، و علوم پزشکی) بود. حجم نمونه به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب و همچنین جهت جلوگیری از کاهش پرسشنامه‌ها تعداد ۴۲۱ نفر در نظر گرفته شد. انتخاب جامعه آماری به صورت هدفمند بود. به عبارتی، افرادی انتخاب شدند که جهت رفع نیازهای اطلاعاتی خود روزانه از اینترنت استفاده می‌کردند. ابزار گردآوری داده‌ها با استفاده از دو پرسشنامه، اولین پرسشنامه، پرسشنامه ذهن‌آگاهی کوتاه شده ۳۹ سؤالی که مقیاس خودسنجی است که توسط Baer et al. (2006) استفاده شد. این پرسشنامه شامل خرده مقیاس‌های مشاهده، توصیف، عمل توأم با هوشیاری، غیر قضاوتی بودن به تجربه درونی و غیر واکنشی بودن می‌باشد. دومین پرسشنامه، پرسشنامه رفتار اطلاع‌یابی محقق ساخته با ۲۰ سوال و در قالب شش خرده‌مقیاس شامل فعالیت درسی، فعالیت پژوهشی، اطلاعات روزمره، ارتباطات، جستجوی تخصصی و جستجوی انفعالی به صورت طیف لیکرت مورد اندازه‌گیری قرار گرفت. جهت تعیین روایی صوری پرسشنامه‌های ذهن‌آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی در اختیار سه نفر از اعضای هیأت علمی قرار گرفت. حاصل نظرات

گردآوری شده‌ی این افراد، نشان دهنده‌ی این بود که پرسشنامه‌ها از روایی مناسب برخوردار بودند. جهت تعیین پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج این آزمون نشان داد که پرسشنامه رفتار اطلاع‌یابی در مجموع $0/۸۶۰$ و پرسشنامه ذهن‌آگاهی در مجموع برابر $0/۹۵۱$ بدست آمد که نشان دهنده پایایی مطلوب آن‌ها بود.

با توجه به مبانی نظری، مدل مفهومی پژوهش در شکل ۱ قابل ارائه است. پرسشنامه ذهن‌آگاهی از پنج خرده‌مقیاس مشاهده، توصیف، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن تشکیل شده که در مدل این پژوهش به عنوان متغیر مستقل می‌باشند. عامل مشاهده در برگیرنده توجه به محرک‌های بیرونی و درونی مانند احساسات، شناخت‌ها و هیجان‌ها می‌باشد. عامل توصیف به نامگذاری تجربه‌های بیرونی با کلمات مربوط می‌شود؛ عامل عمل توأم با هوشیاری در برگیرنده عمل کردن با حضور ذهن کامل در هر لحظه است و در تضاد با عمل مکانیکی است که در هنگام وقوع، ذهن فرد در جای دیگری است. عامل غیرقضاوتی بودن به تجربه درونی اجازه آمد و رفت به افکار و احساسات درونی است بی آنکه فرد در آن‌ها گیر کند. همچنین پرسشنامه رفتار اطلاع‌یابی با شش خرده‌مقیاس شامل فعالیت درسی، فعالیت پژوهشی، اطلاعات روزمره، ارتباطات، جستجوی تخصصی و جستجوی انفعالی است که در این پژوهش متغیر وابسته می‌باشند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده آماره‌های توصیفی شامل فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی شامل ماتریس همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه و به کمک نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۲ انجام شد.



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

Figure 1. Conceptual model of research

یافته‌های پژوهش

پس از توزیع پرسشنامه در بین دانشجویان مورد مطالعه، بررسی‌های اولیه پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه از لحاظ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نشان داد که از مجموع ۴۲۱ نفر شرکت‌کننده در این پژوهش، تعداد ۱۸۴ نفر معادل $۴۳/۷$ درصد زن و ۲۳۷ نفر معادل $۵۶/۳$ درصد مرد بودند. از لحاظ مقطع تحصیلی تعداد ۳۴۵ نفر معادل $۸۱/۹$ درصد در مقطع کارشناسی ارشد و تعداد ۷۶ نفر

معادل ۱۸/۱ درصد در مقطع دکتری تخصصی مشغول به تحصیل بودند. وضعیت گروه آموزشی نیز نشان از آن دارد که تعداد ۱۲۳ نفر معادل ۲۹/۲ درصد علوم انسانی، ۷۵ نفر معادل ۱۷/۸ درصد گروه آموزشی علوم پایه، تعداد ۹۸ نفر معادل ۲۳/۳ درصد گروه آموزشی فنی و مهندسی، تعداد ۴۳ نفر معادل ۱۰/۲ درصد گروه علوم کشاورزی و تعداد ۸۲ نفر معادل ۱۹/۵ درصد گروه آموزشی علوم پزشکی بودند. در رابطه با میزان ساعت استفاده از اینترنت در روز، مشخص شد که تعداد ۱۱۶ نفر معادل ۲۷/۶ درصد کمتر از یک ساعت، تعداد ۱۷۱ نفر بین یک الی دو ساعت، تعداد ۶۰ نفر معادل ۱۴/۳ درصد بین دو الی سه ساعت، تعداد ۴۶ نفر معادل ۱۰/۹ درصد بین سه الی چهار ساعت و تعداد ۲۸ نفر معادل ۶/۷ درصد بیش از پنج ساعت در روز از اینترنت استفاده می کنند. همچنین شاخص های آماره توصیفی ذهن آگاهی و رفتار اطلاع یابی بر اساس میانگین و انحراف معیار نمره های پنج خرده مقیاس پرسشنامه ذهن آگاهی و شش خرده مقیاس رفتار اطلاع یابی در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲. آماره توصیفی ذهنی آگاهی و رفتار اطلاع یابی

Table 2. Descriptive mental statistics of awareness and information-seeking behavior

متغیر	تعداد	میانگین	انحراف معیار
Variable	Number	Mean	Sd. deviation
مشاهده Observe	421	2.76	0.772
توصیف Describe	421	3.05	0.780
عمل همراه با هوشیاری Act with awareness	421	3.11	0.707
غیر قضاوتی بودن Nonjudging	421	2.89	0.513
غیر واکنشی بودن Nonreactivity	421	2.98	0.547
فعالیت درسی Academic activity	421	3.18	0.979
فعالیت پژوهشی Research activity	421	3.27	0.864
اطلاعات روزمره Daily information	421	3.04	0.860
ارتباطات Communication	421	3	0.593
جستجوی تخصصی Specialized search	421	2.73	0.717
جستجوی انفعالی Passive search	421	2.75	0.846

همان طوری که در جدول ۲ ملاحظه می شود، میانگین خرده مقیاس های ذهن آگاهی یعنی عمل همراه با هوشیاری با میانگین (۳/۱۱) و انحراف معیار (۰/۷۰۷) بالاترین و خرده مقیاس مشاهده با میانگین (۲/۷۶) و انحراف معیار (۰/۷۷۲) پایین ترین بود. همچنین خرده مقیاس پرسشنامه رفتار اطلاع یابی یعنی فعالیت های پژوهشی با میانگین (۳/۲۷) و انحراف معیار (۰/۸۶۴) بالاترین و خرده مقیاس جستجوی تخصصی با میانگین (۲/۷۳) و انحراف معیار (۰/۷۱۷) پایین ترین را به خود اختصاص داده است.

سؤال اول پژوهش، یعنی آیا بین ذهن‌آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی شهر کرمانشاه رابطه معناداری

وجود دارد؟

به منظور پاسخ به این سوال از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد که نتایج آن در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳. ماتریس ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیر ذهن‌آگاهی با رفتار اطلاع‌یابی

Table 3. Pearson correlation coefficient matrix between mindfulness and information-seeking behavior variables

متغیرها Variables	1	2	3	4	5	6	7
1. ذهن‌آگاهی Mindfulness	1						
2. فعالیت درسی Academic activity	0.515**	1					
3. فعالیت پژوهشی Research activity	0.661**	0.604**	1				
4. زندگی روزانه Daily information	0.582**	0.473**	0.564**	1			
5. ارتباطات Communication	0.456**	0.309**	0.441**	0.330**	1		
6. جستجوی تخصصی Specialized search	0.325**	0.178**	0.210**	0.183**	0.135**	1	
7. جستجوی انفعالی Passive search	0.771**	0.347**	0.586**	0.504**	0.390**	0.205**	1

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** همبستگی در سطح معناداری ۰/۰۱.

مطابق جدول ۳، با اطمینان ۹۹ درصد و میزان خطای ۰/۰۱ درصد بین ذهن‌آگاهی و خرده مقیاس‌های فعالیت درسی، فعالیت پژوهشی، زندگی روزانه، ارتباطات، جستجوی تخصصی و جستجوی انفعالی به عنوان رفتار اطلاع‌یابی به عنوان متغیر وابسته رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. از نظر شدت همبستگی، بین این متغیرها به صورت مستقیم (مثبت) و در حد متوسط تا قوی بود.

سؤال دوم پژوهش، یعنی آیا ذهن‌آگاهی قابلیت پیش‌بینی رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی شهر

کرمانشاه را دارد؟

به منظور تعیین دقیق تأثیر و نیز تشخیص سهم هر کدام از متغیرها از تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج این بررسی

در جدول ۴ نشان داده شده است.

جدول ۴. خلاصه وضعیت مدل

Table 4. Model Summary

مدل Model	R	R ²	R ² تعدیل شده Adjusted R Square	انحراف استاندارد برآورد شده Std. Error of the Estimate
1	0.885	0.783	0.781	0.25604

همان‌طوری که در جدول ۴ ملاحظه می‌شود مقدار R بدست آمده برابر ۰/۸۸۵ است. یعنی همبستگی پیرسون بین مقادیر پیش‌بینی شده و مقادیر واقعی متغیر وابسته ۰/۸۸ است. ضریب R^2 برابر با ۰/۷۸۱ است. به عبارتی، این پنج متغیر بر روی هم ۷۸ درصد از واریانس متغیر وابسته یعنی رفتار اطلاع‌یابی را تبیین می‌کنند. جدول بعدی که نیاز به بررسی

دارد خلاصه‌ای از تحلیل واریانس مربوط به رگرسیون چندگانه است. نتایج تحلیل واریانس در جدول ۵ نشان داده شده است.

جدول ۵. تحلیل واریانس متغیرهای ذهن آگاهی با رفتار اطلاع یابی به عنوان متغیر وابسته

Table 5. ANOVA of mindfulness variables with information seeking behavior as a dependent variable

سطح معناداری (sig.)	F	میانگین مجذورات Mean Square	درجه آزادی df	مجموع مجذورات Sum of Squares	منبع واریانس Source of variance	مدل Model
0.000	299.957	19.664	5	98.318	رگرسیون Regression	
		0.066	415	27.205	باقی مانده Residual	۱
			420	125.523	کل Total	

بر اساس نتایج در جدول ۵، مقدار F مشاهده شده در درجه آزادی ۵، برابر با ۲۹۹/۹۵۷ است و $P=0/000 < 0/05$ نشان می‌دهد که این مقدار F در سطح ۰/۰۵ معنادار است. به عبارت دیگر، به احتمال ۹۵ درصد بین ترکیب خطی متغیرهای مستقل وزنی ذهن آگاهی که بوسیله مدل مشخص شده است و متغیر وابسته یعنی رفتار اطلاع یابی از نظر آماری رابطه معناداری وجود دارد. در جدول ۶ ضرایب پیش‌بینی رفتار اطلاع یابی با استفاده از این متغیرهای پیش‌بین نشان داده شده است.

جدول ۶. ضرایب معادله پیش‌بینی ذهن آگاهی با استفاده از متغیرهای پیش‌بین

Table 6. Coefficients of the mindfulness prediction equation using predictive variables

همبستگی‌ها Correlations			سطح معناداری Sig.	t	ضرایب تأثیر استاندارد Standardized coefficients Beta	ضرایب تأثیر استاندارد نشده Unstandardized coefficients B Std. Error		مدل Model
همبستگی نیمه تفکیکی Part	مرتبه دوم Partial	مرتبه صفر Zero-order						
-	-	-	0.000	5.149	-	0.077	0.394	مقدار Constant
0.046	0.099	0.645	0.044	2.023	0.096	0.34	0.068	مشاهده Observe
-0.062	-0.131	0.606	0.007	-2.699	-0.127	0.33	-0.089	توصیف Describe
0.225	0.435	0.819	0.000	9.831	0.501	0.039	0.387	عمل همراه با هوشیاری Act with awareness
0.227	0.439	0.710	0.000	9.943	0.314	0.034	0.335	غیر قضاوتی بودن Nonjudging
0.083	0.175	0.827	0.000	3.612	0.200	0.043	0.156	غیر واکنشی بودن Nonreactivity

همان‌طوری که در جدول ۶ ملاحظه می‌شود پنج متغیر مستقل پیش‌بین مربوط به خرده مقیاس‌های ذهن آگاهی شامل، مشاهده $P=0/000 < 0/05$ ؛ غیر قضاوتی بودن $P=0/000 < 0/05$ ؛ عمل همراه با هوشیاری $P=0/007 < 0/05$ ؛ توصیف $P=0/044 < 0/05$ و

غیرواکنشی بودن $P=0/000<0/05$ بوده، بنابراین، در سطح آلفای $0/05$ می‌توانند واریانس رفتارهای اطلاع‌یابی را به صورت معناداری تبیین کنند. توجه به ضرایب بتا (β) استاندارد شده نشان می‌دهد، ضریب تأثیر مشاهده ($\beta=0/096$) و با توجه به آماره t ($2/023$)؛ ضریب تأثیر عمل همراه با هوشیاری ($\beta=0/0501$) و با توجه به آماره t ($9/831$)؛ ضریب تأثیر غیرقضاوتی بودن ($\beta=0/314$) و با توجه به آماره t ($9/943$)؛ و ضریب تأثیر غیرواکنشی بودن ($\beta=0/200$) و با توجه به آماره t ($3/612$) می‌توان استنباط کرد، این متغیرها می‌توانند تغییرات مربوط به رفتار اطلاع‌یابی را تبیین کنند. همچنین این ضریب تأثیر مثبت بوده و نشان می‌دهد، اگر یک واحد به خرده مقیاس‌های ذهن‌آگاهی افزوده شود، نمره رفتار اطلاع‌یابی به ترتیب متغیرها به میزان $0/09$ درصد، 50 درصد، 31 درصد و 20 درصد اضافه می‌شود. ولی خرده‌مقیاس توصیف با ($\beta=-0/127$) و آماره t ($-2/699$) نشان می‌دهد که اگر یک واحد به خرده‌مقیاس توصیف افزوده شود، نمره رفتار اطلاع‌یابی به میزان $0/12$ درصد کاهش می‌یابد. ضرایب همبستگی سهمی نشان داد خرده مقیاس‌های مشاهده $0/99$ ؛ توصیف $1/61$ ؛ عمل همراه با هوشیاری $1/9$ ؛ غیرقضاوتی بودن $19/28$ و متغیر غیرواکنشی بودن $3/2$ درصد از واریانس متغیر وابسته رفتار اطلاع‌یابی را تبیین می‌کنند.

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به اهمیت ذهن‌آگاهی در پژوهش حاضر که با هدف بررسی رابطه بین ذهن‌آگاهی به عنوان یکی از عوامل روان‌شناختی با رفتار اطلاع‌یابی انجام شد. نتایج آمار توصیفی نشان داد خرده‌مقیاس عمل همراه با هوشیاری بالاترین میانگین را دارد. بر این اساس می‌توان گفت که دانشجویان ترجیح می‌دهند بیشتر از سبک عمل همراه با هوشیاری استفاده کنند. همچنین فعالیت‌های پژوهشی با بالاترین میانگین در بین خرده مقیاس‌های رفتار اطلاع‌یابی بود. می‌توان گفت دانشجویان بیشتر به منظور فعالیت‌های پژوهشی اقدام به اطلاع‌یابی می‌کنند.

نتایج سؤال اول پژوهش نشان داد که بین خرده‌مقیاس ذهن‌آگاهی شامل پنج خرده‌مقیاس مشاهده، توصیف، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن به عنوان متغیرهای مستقل با رفتار اطلاع‌یابی رابطه معناداری وجود داشت. همچنین نتایج سؤال دوم نشان داد خرده‌مقیاس مشاهده، توصیف، مشاهده، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن توانستند واریانس رفتار اطلاع‌یابی را به صورت معناداری تبیین کنند. همچنین این ضرایب تأثیر مثبت بوده و نشان داد، اگر یک واحد به مشاهده، عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن و غیرواکنشی بودن افزوده شود، به نمره رفتار اطلاع‌یابی نیز اضافه خواهد شد. ولی خرده‌مقیاس توصیف نشان داد که اگر یک واحد به این خرده‌مقیاس اضافه شود رفتار اطلاع‌یابی کاهش می‌یابد. بنابراین ضرایب تأثیر بتای استاندارد شده گویای جهت و به ویژه شدت تأثیر هر یک از متغیرهای مستقل بر رفتار اطلاع‌یابی بود. بر این اساس، خرده‌مقیاس عمل همراه با هوشیاری، غیرقضاوتی بودن، غیرواکنشی بودن و مشاهده به ترتیب از قویترین تا ضعیف‌ترین پیش‌بینی کننده بر رفتار اطلاع‌یابی بودند.

به منظور مقایسه نتایج این پژوهش با پیشینه‌های مرتبط، پژوهشی که مستقیماً به رابطه ذهن‌آگاهی و رفتار اطلاع‌یابی اشاره کرده باشد، یافت نشد، اما پژوهش‌های انجام شده در رابطه نقش و تأثیر ذهن‌آگاهی بر سایر متغیرها نشان دهنده این بودند که ذهن‌آگاهی با سایر متغیرهای دیگری که جنبه روانشناسی داشتند، رابطه معناداری وجود داشت. برای نمونه پژوهش‌های Rastgoo et al. (2017) بر نقش ذهن‌آگاهی بر فرسودگی شغلی و رضایت شغلی؛ (Bayrami et al. (2015)؛ Farhadmanesh et al. (2018) بر نقش ذهن‌آگاهی بر حساسیت اضطرابی و تنظیم هیجان و کاهش نگرانی آسیب‌شناختی؛ (Dehestani (2015)؛ Farhadi & Pasandideh (2017)؛ Tavakoli & Kazemi Zahrani (2018)؛ Zhang et al. (2015)؛ Tong & Keng (2017)؛ Mayer et al. (2019) به اثربخشی مبتنی بر ذهن‌آگاهی در کاهش استرس، اضطراب و افسردگی؛ (Lani et al. (2017) به بررسی ابعاد ذهن‌آگاهی و روابط آن‌ها با سلامت روان‌شناختی

و روان‌رنجوری؛ (Campbell et al. (2018) ذهن آگاهی و مهارت‌های مشاوره چند فرهنگی در استادان مشاوره پرداخته‌اند. این مطالعات حاکی از تأثیر ذهن آگاهی بر متغیرهای روان‌شناختی هستند. از سویی دیگر، پژوهش‌های پیشین مرتبط با رفتار اطلاع‌یابی نشان دادند که ویژگی‌های روان‌شناختی همانند شخصیت در رفتار اطلاع‌یابی مؤثر بوده است. برای نمونه برخی از مطالعات همانند Khowsrojerdi et al. (2009), Farhoodi (2015), Karimkhani & Neshat (2016), Heinström (2016), & Al-Samarraie et al. (2016), Schmidt & Wolff (2016), Jani et al. (2014), (2003, 2005) به این نتیجه رسیدند که شخصیت با رفتار اطلاع‌جویی رابطه دارد.

بنابراین از آن جهت که رفتار اطلاع‌یابی نشأت گرفته از ذهن افراد می‌باشد، یافته‌های این پژوهش مبین تأثیر متغیرهای ذهن آگاهی بر رفتار اطلاع‌یابی دارد. همچنین یافته‌های این پژوهش از بُعد نظری و عملی می‌تواند به تبیین روشن‌تر ذهن آگاهی بر رفتار اطلاع‌یابی منجر شود و درک عمیق‌تری نسبت به فرایند اطلاع‌یابی از منظر روان‌شناختی ارائه دهد. از آنجایی که بررسی پژوهش حاضر در خصوص رابطه ذهن آگاهی با رفتار اطلاع‌یابی تاکنون انجام نگرفته است. انتظار می‌رود نتایج این پژوهش به عنوان پایه‌ای برای پژوهش‌های آینده به شمار برود و به کشف و شناسایی زمینه‌های پژوهش‌های جدیدتری از بُعد روان‌شناختی افراد شود.

از محدودیت‌های اصلی این پژوهش می‌توان به پیشینه پژوهش اشاره کرد که پژوهشگران در هنگام تفسیر داده‌ها با مشکل مقایسه با پیشینه‌های پژوهش در گذشته روبرو شدند. همچنین انتخاب دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشگاه‌های رازی، علوم پزشکی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه بود که تعمیم‌پذیری یافته‌های این پژوهش را محدود می‌کند. بنابراین پیشنهاد می‌شود که در پژوهش‌های آتی، موضوع ذهن آگاهی بر روی دانشجویان سایر دانشگاه‌ها انجام شود تا ارزیابی بهتری با توجه به موضوع پژوهش بدست آید.

تعارض منافع

هیچ گونه تعارض منافع از سوی نویسندگان گزارش نشده است.

تشکر و قدردانی

پژوهشگران از تمامی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های شهر کرمانشاه که با تکمیل پرسشنامه پژوهشگران را در اجرای این مطالعه یاری نمودند، تشکر می‌نمایند.

References

- Adhami, A. (2004). A look at the patterns of information seeking behavior and information seeking behavior on the web. *Research on Information Science and Public Libraries*, 13(3-4), 43-51. [In Persian]
- Ahmadi, M., Mirjud, S. H., & Razavi, S. A. A. (2014). The study of the degree of internet anxiety among m.a. students in the process of information searching in islamic azad university, roudehen branch. *Journal of Educational Administration Research Quarterly*, 5(19), 125-146. [In Persian]
- Al-Samarraie, H., Eldenfria, A., & Dawoud, H. (2016). The impact of personality traits on users' information-seeking behavior. *Information Processing and Management*, 18(1), 1-11.
- Baer, R. A., Smith, G.T., Hopkins, J., Krietemeyer, J., & Toney, L. (2006) Using self-report assessment methods to explore facets of mindfulness. *Assessment*, 13(1), 27-45.

- Baro, E. E., Onyenania, G. O., & Osaheni, O. (2010). Information seeking behavior of undergraduate students in the humanities in three universities in Nigeria. *South African Journal of Libraries and Information Science*, 76(2), 109-117.
- Bayrami, M., Movahedi, Y., Kazimi Razai, S., & Esmaili, S. (2015). The Effect of mindfulness cognitive therapy on pathological worry and anxiety symptoms in students with generalized anxiety disorder. *Iranian Journal of Rehabilitation Research in Nursing*, 2(1), 79-90. [In Persian]
- Behzadi, H. (2012). A reflection on the role of epistemological beliefs in information retrieval and information retrieval behavior. *Journal of Information Systems and Services*, 1(2), 59-70. [In Persian]
- Campbell, A., Rademacher Vance, S., & Dong, S. (2018). Examining the relationship between mindfulness and multicultural counseling competencies in counselor trainees. *Mindfulness*, 9(1), 79-87.
- Dabbaghi, P., Asgharnejad Farid, A. A., Atef Vahid, M. K., & Bolhari, J. (2008). Effectiveness of mindfulness-based relapse prevention in opioid dependence treatment & mental health. *Quarterly Journal of Research on Addiction (Etiadpajohi)*, 2(7), 29-44. [In Persian]
- Davarpanah, M. R. (2007). *Scientific communication: information need and information behavior*. Tehran: Chapar; Dabizesh. [In Persian]
- Davarpanah, M. R. (2009). *Scientific information seeking in printed and electronic resources*. Tehran: Dabizesh; Chapar. [In Persian]
- Dehestani, M. (2015). The effectiveness of mindfulness-based stress reduction program on depression, anxiety and depression of female students. *The Journal of Thought & Behavior in Clinical Psychology*, 10(37), 37-46. [In Persian]
- Ebrahimy, S., Hekmat, Z. F., & Jowkar, A. (2015). Prediction of information-seeking behavior of Shiraz University graduate students based on the dimensions of goal orientations and creativity. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 30(4), 965-996. [In Persian]
- Eslami, A. (2008). Internet and electronic recourses searching behavior among geography Ph.D. students of tehran university: an exploratory analysis. *Academic Librarianship and Information Research*, 40(46), 133-154.
- Farhadi, M., & Pasandideh, M. M. (2017). Mindfulness-based. *Clinical Psychology & Personality (Danesh Rftar)*, 15(2), 7-15. [In Persian]
- Farhadmanesh, N., Taheri, E., & Amiri, M. (2018). The effectiveness of cognitive therapy based on mindfulness on anxiety sensitivity and emotion regulation. *Research in Clinical Psychology and Counseling (Studies in Education & Psychology)*, 7(2), 105-122. [In Persian]
- Farhoodi, F. (2015). The impact of personality characteristics of students on their information seeking behavior. *Quarterly Journal of Knowledge Studies*, 8(30), 87-96. [In Persian]
- Ghadampour, E., Moradzadeh, S., & Shahkarami, M. (2018). The effectiveness of mindfulness training on increasing happiness and improving quality of life in elderly. *Aging Psychology*, 4(1), 27-38. [In Persian]
- Ghasemi-Jobaneh, R., Zaharakar, K., Hamdami, M., & Karimi, K. (2016). Role of spiritual health and mindfulness in psychological capital of students of university of Guilan. *Research in Medical Education*, 8(2), 27-36. [In Persian]
- Ghazi Dezfuli, S. S., & Bigdeli, Z. (2012). Comparison of the Internet searching information-seeking behavior of engineering students at Dezful Islamic Azad University with Kuhlthau's Information Seeking Model. *Quarterly Journal of Knowledge Studies*, 5(18), 51-74. [In Persian]
- Ghazizade, H. (2010). *Comparison of Internet search process of graduate students of Shahid Chamran University with Koltsau "Information search process" model in order to provide their Internet search model*. PhD thesis in library and information science, faculty of educational sciences and psychology, Shahid Chamran university of Ahvaz. [In Persian]
- Halder, S., Roy, A., & Chakraborty, P. K. (2010). The influence of personality traits on information seeking behavior of students. *Malaysian Journal of Library and Information Science*, 15(1), 41-53.
- Heinström, J. (2003). Five personality dimensions and their influence on information behavior. *Information Research*, 9(1). Retrieved from: <http://www.informationr.net/ir/9-1/paper165.html>
- Heinström, J. (2005). Fast surfing, broad scanning and deep diving - the influence of personality and study approach on students' information-seeking behavior. *Journal of Documentation*, 61(2), 228-247.

- Hori, A., & Keshavarz, H. (2004). Investigating the process of continuous information seeking for master's degree students in librarianship and information science at public universities in Tehran. *Journal of Academic Librarianship and Information Research*, 38(41), 1-42. [In Persian]
- Hoseyni, O., & Khajooyi Zadeh, Z. (2015). The relationship between mindfulness and marital satisfaction among married women and men working in the Kurdistan Welfare Organisation. *Journal of Pathology, counseling and Family Enrichment*, 1(2), 14-24. [In Persian]
- Iani, L., Lauriola, M., Cafaro, V., & Didonna, F. (2017). Dimensions of mindfulness and their relations with psychological well-being and neuroticism. *Mindfulness*, 8(3), 664-676.
- Jani, D., Jang, J. H., & Hwang, Y. H. (2014). Big Five Factors of Personality and Tourists' Internet Search Behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(5), 600-615.
- Jenaabadi, H., Pilechi, L., Salmabadi, M., & Tayarani Rad, A. (2017). The effectiveness of training mindfulness skills in professional stress and psychological well-being of female teachers. *Iran Occupational Health*, 13(6), 58-69. [In Persian]
- Karimkhani, A., & Neshat, N. (2016). The relationship between the Big Five personality information-seeking behavior of graduate students. *Human Information Interaction*, 3(3), 82-91. [In Persian]
- Khoshian, N. (2013). The Study of postgraduate student Internet anxiety of Shiraz University & Shiraz Medical Science University in the process of information seeking. *Journal of Information Systems and Services*, 2(4), 43-56. [In Persian]
- Khosravi, E., & Ghorbani, M. (2016). Effectiveness of mindfulness-based stress reduction on perceived stress and blood pressure among the hypertensive women. *Feyz: (Journal of Kashan University of Medical Sciences)*, 20(4), 361-368. [In Persian]
- Khowsrojerdi, M., Olomi, T., Naghshineh, N., & Mohseni, N. (2009). The role of personality features on information-seeking behavior of graduate students at university of Tehran (2006-2007). *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 24(3), 35-60. [In Persian]
- Mansoori, J. (2018). The effectiveness of training mindfulness-based cognitive therapy on social support, academic procrastination and academic achievement of students. *Journal of Social Psychology*, 6(48), 67-76. [In Persian]
- Mayer, B., Polak, M. G., & Remmerswaal, D. (2019). Mindfulness, interpretation bias, and levels of anxiety and depression: Two mediation studies. *Mindfulness*, 10(1), 55-65.
- Me'maari, H., & Hamidi, F. (2016). Standardization of langer mindfulness scale in women teachers. *Journal of Educational and Scholastic Studies*, 5(1), 49-63. [In Persian]
- Mokhtarpour, R., & Keshvari, M. (2015). Comparative study of methodological approach to models and studies of information seeking behavior of Iranian researchers. *Human Information Interaction*, 2(3), 43-60. [In Persian]
- Nikkar, M., Hayati, Z., & Farsi, A. (2015). An investigation of barriers to information seeking of faculty members of islamic azad university of shiraz view points based on the expansion of the Dervin's Sense Making Theory (Kari's Theory). *Library and Information Science Research Journal*, 6(2), 61-79. [In Persian]
- Nooshinfard, F. (2005). A survey on related factors with information retrieval behavior of the academic staffs. *National Studies on Librarianship and Information Organization*, 16(3), 39-52. [In Persian]
- Norouzi Chakly, A. (2006). The main and effective factors in the behavior of information seekers. *Library and Information Science*, 9(1), 144-175. [In Persian]
- Noukarizi, M., & Davarpanah, M. R. (2006). Analysis of the models of Information-seeking behavior. *Library and Information Science*, 9(2), 119-152. [In Persian]
- Park, H. J., & Dhandra, T. K. (2017). The Effect of trait emotional intelligence on the relationship between dispositional mindfulness and self-esteem. *Mindfulness*, 8(5), 1206-1211.
- Parvini, Z., & Dizaji, A. (2010). A survey of information-seeking behavior of the postgraduate students of Razi University in the World Wide Web environment. *Quarterly Journal of Knowledge Studies*, 3(11), 17-31. [In Persian]

- Rastgoo, N., Herfedost, M., & Kheyrjoo, E. (2017). The Effectiveness of a group-based mindfulness training on teacher's burnout, job satisfaction, and some psychopathological symptoms. *Biquarterly Journal of Cognitive Strategies in Learning*, 4(7), 179-198. [In Persian]
- Salimifar, Zh., & Jamali Mahmuei, H. (2015). Review of the impact of culture as a contextual factor on information behavior. *Library and Information Science Research*, 6(2), 41-60. [In Persian]
- Schmidt, T., & Wolff, C. (2016). Personality and information behavior in web search. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 53(1), 1-6.
- Shafiee, S., Alishan Karami, N., Tahamtan, I., & Radad, I. (2016). Web information seeking behavior of postgraduate students at Hormozgan University of Medical Sciences based on Ellis' model. *Modern Medical Information Science*, 2(2), 1-9. [In Persian]
- Shallcross, A. J., & Spruill, T. M. (2018). The Protective role of mindfulness in the relationship between perceived discrimination and depression. *Mindfulness*, 9(4), 1100-1109.
- Shameli, M., Moatamedi, A., & Borjali, A. (2018). The effectiveness of cognitive therapy based on mindfulness of Internet game addiction intermediary variables with self-control and sensation seeking, in boy adolescents in the city of Tehran. *Quarterly Counseling Culture and Psychotherapy*, 9(33), 137-161. [In Persian]
- Soodbakhsh, L., & Nik-kar, M. (2005). Effects of information literacy courses on searching behavior of students. *National Studies on Librarianship and Information Organization*, 16(3), 53-58. [In Persian]
- Tavakoli, Z., & Kazemi Zahrani, H. (2018). Effect of mindfulness-based stress reduction intervention on distress problems and self-regulation in patients with type 2 diabetes. *Iranian Journal of Nursing Research*, 13(2), 41-49. [In Persian]
- Tong, E. M. W., & Keng, S. L. (2017). The relationship between mindfulness and negative emotion differentiation: A test of multiple mediation pathways. *Mindfulness*, 8(4), 933-942.
- Valipour, M., Hosseinian, S., & Pourshahriari, M. (2018). The effectiveness of cognitive therapy based on mindfulness on children's behavioral problems. *Journal of Child Mental Health*, 4(4), 34-45. [In Persian]
- Wheeler, M. S., Glass, C. R., Arnkoff, D. B., Sullivan, P., & Hull, A. (2018). The effect of mindfulness and acupuncture on psychological health in veterans: an exploratory study. *Mindfulness*, 9(2), 564-574.
- Yamin Firooz, M., NooshinFard, F., & Siamian, H. (2012). The concepts and characteristics of wilson's information seeking behavior model: A literature review. *Health Information Management*, 9(4), 567-579. [In Persian]
- Yamin Firouz, M., & Davarpanah, M.R. (2005). Information needs, information seeking and modeling behavior. *National Studies on Librarianship and Information Organization*, 16(3), 123-132. [In Persian]
- Yari, S., & Ahmadi, H. (2014). A Review on Information Seeking Behaviour Literature in Iran. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 30 (1), 173-197. [In Persian]
- Zegeibi Ghannad, S., Alipour, S., Shehni Yailagh, M., & Hajiyakhchali, A. (2017). The causal relationship of mindfulness and mind wandering with mediating strategical engagement regulation, anxiety, depression and working memory. *Journal of Cognitive Psychology (JCP)*, 5 (3), 31-40. [In Persian]
- Zeynab Zahmatkesh, Y., Dortaj, F., Sobhi Gharamaleki, N., & Kiamanesh, A. R. (2018). The effectiveness of mindfulness training on increasing working memory capacity and academic self-efficacy of girl students. *Journal of Research in Education Systems*, 12(1), 13-26. [In Persian]
- Zhang, M. F., Wen, Y. S., Liu, W. Y., Peng, L. F., Wu, X. D., & Liu, Q. W. (2015). Effectiveness of mindfulness-based therapy for reducing anxiety and depression in patients with cancer: a meta-analysis. *Medicine*, 94(45), e0897.



Copyrights

© 2023, by the authors. Licensee SCU, Ahvaz, Iran. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)