

Shahid Chamran
University of Ahvaz

10.22055/SLIS.2022.30957.1650

Research Paper

Investigating the Impact of Organizational Information Culture Dimensions on Information System Use with the Mediated Role of Perceived Information Value

Zahra Moradifard¹, Mohammad Reza Farhadpoor^{2*}

1. Information Technology Management-Information Resource Management Departement, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran
2. Information and Knowledge Science-Information Management Departement, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran

Article Info.

Received: 2020/04/01

Accepted: 2021/02/25

Abstract

Background and Objectives: Due to the impact of information on activities and decisions making. Currently, more organizations seek to comprehend the value of information. Perceived value is the basis of numerous behaviors and involves the interactions between user mindsets and product/service features. It is context-specific and, therefore, relative (Holbrook, 1994; Zeithaml, 1998), which may involve preferences between different traits and other individuals. The results of previous studies indicate that perceived value is a factor that leads to satisfaction and continuity of behavior (Khorshidi, Karegar, & Mo, 2010) and use. Sarne, Grosz, & Owotoki (2008) consider the value of a user's information and the cost of extracting and accessing information as essential factors in calculating user interface performance. From Weiss, Lurie, & MacInnis's (2006) point of view, the perceived value of information is such that the user considers the information valuable and to the extent of the information provider's expertise compared to other presentations. It depends on the donors. Given the extent of influence and strong dependence of today's society on information and communication technology and information systems (Bankole & Oludayo, 2012); Emphasizes it as an unavoidable and competitive necessity in the e-business environment (Nodeh Farahani & Parkhan Razliqi, 2003), managers' perception of its value has a substantial impact on its further use in the organization (Busch, Jarvenpaa, Tractinsky, & Glick, 1991). Office automation information systems are widely used, citing information systems as a novel method to speed up workflows and collect classified information (Sarafizadeh & Alipour, 2010). They create written, oral, or video administrative communications, which they store, amend, and display before transmission (Sarafzadeh, 2013). Organizational information culture has dimensions such as information integrity, information sharing, information professional activity, information transparency, information control, and informal information. While the measurements of information control and integration refer to a part of organizational values, which is the collection,

and use of accurate and reliable information to control internal operations or monitor performance. The information sharing and professional activities represent organizational values and norms that encourage participation, collaboration, and innovation. Similarly, information transparency indicates freedom of action in reporting errors and failures. Finally, formality refers to the organization's emphasis on using official information against unofficial sources (Choo, 2013). Therefore, according to the above, this study aimed to determine the dimensions of organizational information culture, the perceived value of information, and the use of information systems, and to assess the effect of organizational information culture on the use of information systems in the Islamic Azad University of Ahvaz with the mediating role of perceived information value. , Seeks to answer the fundamental question of whether the dimensions of organizational information culture due to the perceived value of information affect the use of the information system of the Islamic Azad University of Ahvaz.

Methodology: The research is applied in terms of purpose and was conducted by the analytical survey method. The study population was all users of the Office Automation Information System of the Islamic Azad University, Ahvaz Branch (350 people). By using simple random sampling, 184 people were selected as the sample and included in the study. Data were collected using a researcher-made questionnaire based on the tools of previous studies.

Findings: The hypothesis test results showed that the organizational information culture have significant effect on perceived value of information ($\beta = 0.459$, $P < 0.01$); and using the information system ($\beta = 0.448$, $P < 0.01$) directly and indirectly by mediating role of information value ($\beta = 0.445$, $P < 0.01$).

Discussion: The state of organizational information culture shows that information-related beliefs, norms, and values exist to some extent in the Islamic Azad University of Ahvaz. Regarding the perceived value of information, it can be said that in this study organization, the use of information is followed by predicting its effectiveness in performing tasks and the consequences of decisions made with expectations. Because academic information systems play an essential role in the flow of university information, the Perceived value of information will also affect the use of university information systems. In addition, the status using of the information system also indicated that the use of the following system had been accepted among employees.

Keywords: *Organizational Information System, Information System, Use of Information System, Automation Information System*

*Corresponding author: Email: M.farhadpoor@gmail.com

How to Cite:

Moradi Fard, Z., FARhadpoor, M. (2022). Investigating the Impact of Organizational Information Culture Dimensions on Information System Use with the Mediated Role of Perceived Information Value. *Journal of Studies in Library and Information Science*, 14(3): 54-72.



بررسی تأثیر ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی با توجه به نقش میانجی ارزش ادراک شده اطلاعات

زهرا مرادی فرد^۱، محمدرضا فرهادپور^{۲*}

۱. گروه مدیریت فناوری اطلاعات- مدیریت منابع اطلاعاتی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران
۲. گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مدیریت اطلاعات، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

اطلاعات مقاله

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۱/۱۱

چکیده

هدف: پژوهش به بررسی تأثیر ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز پرداخته است. **روش‌شناسی:** پژوهش به لحاظ هدف کاربردی است و با روش پیمایشی تحلیلی انجام شد. جامعه مطالعه کلیه کارکنان کاربر سیستم اطلاعات اتوماسیون اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز (۳۵۰ نفر) بودند که با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۱۸۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب و در مطالعه وارد شدند. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته بر اساس ابزارهای مطالعات پیشین جمع‌آوری شد. **یافته‌ها:** نتایج پژوهش نشان داد میانگین متغیر اصلی فرهنگ اطلاعاتی سازمانی (۳/۷۵۳)، و ابعاد آن شامل یکپارچگی اطلاعات (۳/۴۸۳)، اشتراک اطلاعات (۳/۴۴۳)، فعالیت حرفه‌ای اطلاعات (۳/۵۶)، شفافیت اطلاعات (۳/۵۴)، کنترل اطلاعات (۳/۲۶)، و غیررسمی بودن (۳/۵۷) و هم‌چنین استفاده از سیستم اطلاعاتی (۳/۶۲) بالاتر از حد متوسط است. ضمناً نتیجه آزمون فرضیه نشان داد که اثر مستقیم فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر ارزش ادراک شده اطلاعات ($\beta = 0.459$ و $P < 0.01$)؛ و بر استفاده از سیستم اطلاعاتی ($\beta = 0.448$ و $P > 0.01$) و اثر غیرمستقیم آن به واسطه ارزش ادراک شده اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی ($\beta = 0.445$ و $P > 0.01$ معنی‌دار است). **نتیجه‌گیری:** نتیجه این که، سازمان بایستی سازوکار لازم برای نهادینه شدن فرهنگ اطلاعاتی سازمانی و ابعاد آن را فراهم سازند تا شرایط درک ارزش اطلاعات توسط کارکنان سازمان فراهم گردد و به تبع آن استفاده بهتر از سیستم‌های اطلاعاتی که هزینه‌های زیادی را برای سازمان تحمیل کرده است، صورت گیرد.

کلیدواژه‌ها: فرهنگ اطلاعاتی سازمانی، سیستم اطلاعاتی، استفاده از سیستم اطلاعاتی، سیستم اتوماسیون اداری.

*نویسنده مسئول

ایمیل: M.farhadpoor@gmail.com

استناد به این مقاله:

مرادی فرد، زهرا، فرهادپور، محمدرضا (۱۴۰۱). بررسی تأثیر ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی با توجه به نقش میانجی ارزش ادراک شده اطلاعات. مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۱۴ (۳): ۵۴-۷۲.

مقدمه و بیان مسئله

یکی از چالش‌های حیاتی در خصوص سلامت سازمانی به جریان اطلاعات مربوط می‌شود (Westrum, 2004). این مساله بدان جهت حائز اهمیت است که فرایندهای اطلاعاتی یک تغییر کمی و کیفی در ساختار شناختی را نشان می‌دهد که دانش افراد سازمان را تغییر شکل می‌دهد (Vick, Nagano, & Popadiuk, 2015). فلیپووا ادراک تصویر اطلاعاتی جهان، آگاهی از منابع اطلاعاتی مختلف، نحوه استفاده از منابع اطلاعاتی، توانایی جستجو، پردازش، ذخیره، انتقال و خلق اطلاعات جدید با استفاده از فناوری کامپیوتر و فناوری اطلاعات و ارتباطات را چشم‌انداز اطلاعات و به عنوان یکی از الزاماتی تعریف می‌کند که جامعه اطلاعاتی برای فارغ‌التحصیلان فراهم ساخته است (Filippova, 2016). برای همین امروزه مرز بین دانایی و نادانی در داشتن و نداشتن اطلاعات می‌باشد و هرکس اطلاعات بیشتری داشته باشد سرمایه‌دارتر است چرا که فناوری اطلاعات یک تجارت، دانش و معلومات است (Jafarnezhad Qomi, 2010). مدیریت اطلاعات خوب و فعالیت‌های مرتبط با مدیریت پیشینه‌های اطلاعاتی کارایی سازمانی را ارتقاء می‌بخشد (Feldman & Villars, 2006)؛ اهمیت حیاتی در اطمینان از شفافیت و پاسخ‌گویی سازمان‌ها دارند و کلید توسعه دولت الکترونیک بشمار می‌روند (Jaeger & Thompson, 2003; Sundqvist & Svård, 2016; Worall, 2010). با توجه به تاثیرگذاری اطلاعات در فعالیت‌ها و تصمیمات، امروزه بیش از پیش ارکان سازمان‌ها به دنبال درک ارزش اطلاعات هستند. ارزش ادراک شده مبنای بسیاری از رفتارها و دربرگیرنده کنش و واکنش بین ذهنیات استفاده‌کننده و ویژگی‌های محصولات/خدمات است؛ و از آنجا که ممکن است شامل ترجیحات از بین ویژگی‌های مختلف و در بین افراد مختلف و مختص یک زمینه باشد، نسبی است (Holbrook, 1994; Zeithaml, 1998). نتایج پژوهش‌های پیشین، حاکی از آن است که ارزش درک شده خود عاملی است که به ایجاد رضایت و تداوم رفتار (Khorshidi, Karegar, & Mo, 2010) و استفاده منجر می‌شود. سارنه، گروز و اووتوکی (Sarneh, Grosz, & Owotoki, 2008) ارزش اطلاعات یک کاربر و هزینه استخراج و دسترسی به اطلاعات را به عنوان عامل مهم در محاسبه عملکرد رابط کاربر می‌دانند. به اعتقاد آنها ارزش اطلاعات به میزان تاثیری است که بر روی برنامه‌ریزی دارد، لیکن بدون در نظر گرفتن دانش مرتبط با وظایف و زمان تخمین آن دشوار است. به طور کلی، ارزش اطلاعات با پیامدهای یک انتخاب در موقعیت‌های نامطمئن تعریف می‌شود (Macaulay, 2005). به بیان دیگر، افراد ممکن است بسته به میزان عدم قطعیت و خطری که درک می‌کنند، تمایل داشته باشند تا برای اطلاعات هزینه کنند. حتی ممکن است بابت دسترسی به اطلاعات اضافی یا بهبود یافته نیز هزینه‌های بیشتری بپردازند. لذا ارزش ادراک شده اطلاعات برابر با منافع مورد انتظار در نتیجه در اختیار گرفتن اطلاعات است و به عواملی مانند عدم قطعیت ادراک شده تصمیم‌گیران (میزان عدم قطعیت مرتبط با تصمیم)، نتایج و پیامدهای در خطر تصمیم‌گیران (ارزش بازاری نتایج و پیامدها)، هزینه استفاده از اطلاعات و ارزش جایگزین‌های آن بستگی دارد. از دیدگاه ویس، لوری و مک‌اینس (Weiss, Lurie, & MacInnis, 2006) ارزش ادراک شده اطلاعات، حدی است که کاربر اطلاعات را ارزش‌مند تلقی می‌کند و به میزان تخصص و خبرگی ارائه دهنده اطلاعات در مقایسه با سایر ارائه‌دهندگان بستگی دارد.

باتوجه به گستره نفوذ و وابستگی شدید جامعه امروزی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و سیستم‌های اطلاعاتی (Bankole & Oludayo, 2012)؛ و تاکید به آن به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر و رقابتی در محیط کسب و کار الکترونیک (Nodeh Farahani & Parkhan Razliqi, 2003)، ادراک مدیران از ارزش آن تاثیر قوی بر استفاده بیشتر از آن در سازمان دارد (Busch, Jarvenpaa, & Tractinsky, 1991). نظام‌های اطلاعاتی اتوماسیون اداری نمونه پر کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی هستند که به عنوان روش نوین برای تسریع جریان کار و گردآوری و طبقه‌بندی اطلاعات (Sarafzadeh & Alipour, 2010)؛ مکاتبات اداری را به صورت کتبی، شفاهی یا ویدئویی ایجاد نموده، پس از ذخیره‌سازی، اصلاح و نمایش، آنها را انتقال می‌دهند (Sarafzadeh, 2013). به بیان دیگر، چون به کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی با هدف مدیریت جریان اطلاعات در سازمان دنبال می‌شود، استفاده موفقیت‌آمیز و کارآمد آن را می‌توان با عنایت به ارزش ادراک شده اطلاعات بررسی کرد. وجه مهم دیگر در به کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی، تمرکز بر عوامل مختلف سازمانی مانند مسائل انسانی (Davenport, De Long, & Beers, 1998; Svård, 2014)، اطمینان از نتایج به کارگیری سیستم-های اطلاعاتی در ارتقاء عملکرد سازمانی (Leidner, 1998)، تحلیل الزامات زیرساختی سیستم‌های اطلاعاتی، تحلیل کاربران، تلاش در راستای ایجاد پیوند بین فناوری اطلاعات با راهبرد سازمان، ارتقاء مهارت‌های افراد (Ives & Olson, 1984; King & Rodriguez, 1981)؛

خونده و می تواند بر خلق، اشتراک و استفاده از اطلاعات تأثیر گذار باشد و از آن با عنوان "فرهنگ اطلاعات سازمانی" یاد می شود. اهمیت توجه به فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به عنوان یک عامل مهم در به کارگیری سیستم های اطلاعاتی از آنجا ناشی می شود که به زمینه های خلق، اشاعه و استفاده از اطلاعات در سازمان (Foscarini, 2010)، کاهش عدم قطعیت طی فرایند ارتباط بین اعضای دارای یک فرهنگ مشابه و بهبود آمادگی سازمانی در شرایط ناسازگار و پیچیده (Gill, 2013) تاکید دارد که این مسائل جزو دغدغه های مهم متخصصان اطلاعات می باشد. به اعتقاد گوران، لابرگ و سرینیواسان (Goran, LaBerge, & Srinivasan, 2017) نقص در فرهنگ سازمانی یکی از موانع اصلی موفقیت سازمان های عصر دیجیتال است و از آنجا که فرهنگ شکل دهنده واکنش سازمان به مشکلات است (Westrum, 2004) توسعه فناوری اطلاعات بایستی همگام با فرهنگ و در راستای ایجاد و تسهیل جستجو و دسترسی به اطلاعات باشد (Kidi et al., 2017). فرهنگ اطلاعاتی فرایند تبدیل منابع ذهنی همگام منابع مادی با عنایت به دانش و اطلاعات به عنوان منابع ذهنی اولیه (Ginmen, 1987) است.

فرهنگ اطلاعاتی الگوهای مشترک اجتماعی از رفتارها، هنجارها، ارزش ها و عقاید عمیقاً باور شده درباره نقش و سهم اطلاعات، اهمیت کاربردی آن در سازمان (C.W. Choo, 2013; Choo, Bergeron, Detlor, & Heaton, 2008; C.W. Choo et al., 2006) و بافتاری است که در آن چگونگی شکل گیری ارتباط اطلاعاتی، و ماهیت هنجارها و ارزشها در ارتباط با خلق، اشتراک و استفاده از اطلاعات بررسی می شود (C.W. Choo, 2013; Choo et al., 2008; Curry & Moore, 2003; Lauri, Heidmets, & Virkus, 2012; Marchand, Kettinger, & Rollins, 2001; Oliver, 2008, 2011; Widén & Hansen, 2012). از دیدگاه چو (C. W. Choo et al., 2006) فرهنگ اطلاعاتی سازمانی دارای ابعاد چون یکپارچگی اطلاعات، اشتراک اطلاعات، فعالیت حرفه ای اطلاعات، شفافیت اطلاعات، کنترل اطلاعات، و غیررسمی بودن اطلاعات است. در حالی که ابعاد کنترل و یکپارچگی اطلاعات به بخشی از ارزش های سازمانی اشاره دارد که گردآوری، و استفاده از اطلاعات صحیح و قابل اعتماد به منظور کنترل عملیات داخلی و یا نظارت بر عملکرد است؛ ابعاد اشتراک و فعالیت حرفه ای اطلاعات بازنمون ارزش ها و هنجارهای سازمانی است که اشتراک، همکاری و نوآوری را ترغیب می کند. به همین شکل، شفافیت اطلاعات بیانگر آزادی عمل در گزارش خطاها و شکست ها می باشد و نهایتاً، رسمی بودن به درجه ای از تاکید سازمان به استفاده از اطلاعات رسمی در مقابل منابع غیررسمی اشاره دارد (C. W. Choo, 2013). لذا به نظر می رسد این ابعاد فرهنگ اطلاعاتی، ذهنیت ها و رفتارهای مختلف از جمله ادراک ارزش اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی در سازمان را تحت تاثیر قرار دهند. به بیان ساده تر در یک سازمانی که دیدگاه ها، نگرش ها و هنجارهای جاری مبتنی بر ارزش مندی اطلاعات باشد، استفاده افراد از اطلاعات را می تواند تحت تاثیر قرار دهد و در افراد این حس را ایجاد کند که فرهنگ حاکم تقویت کننده نگرش های مثبت نسبت به اطلاعات است. از آنجا که نتیجه فعالیت ها و تراکنش های سازمانی در قالب تولید حجم زیادی از داده ها نمود پیدا می کند که مدیریت و استفاده صحیح از آنها مستلزم استفاده از سازوکارهای مبتنی بر سیستم های اطلاعاتی و فناوری های اطلاعاتی است؛ لیکن استفاده اثربخش از آن به نحوی که بتواند اهداف اولیه ناظر بر پیاده سازی آنها را محقق کند نیازمند بررسی زمینه های تاثیر گذار است.

مرور نتایج و ادبیات پژوهش نشان می دهد که موضوع فرهنگ اطلاعات سازمانی، نگرشی جدید در حوزه مدیریت اطلاعات می باشد و تحقیقات زیادی در این زمینه در جهان صورت نگرفته است. بیشتر تحقیقات انجام شده در حوزه فرهنگ سازمانی است، که در پیشینه های داخلی بیشتر به بررسی ارزیابی موفقیت نظام اطلاعاتی (Ebrahimi Belil & Farhadpoor, 2016; Husseini Raouf, 2012; Motamedi joybari, Gholipour, & Yazdani charati, 2013; Rahimian & Shami Zanjani, 2011)، شناخت فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون (Pakdel, Ebrahimi, & Arastoo, 2015)، پرداخته شده است. در معدود مطالعات انجام شده داخلی که در کمتر از یک دهه گذشته انجام شده است، نتایج بررسی رابطه فرهنگ اطلاعات سازمانی با استفاده کارشناسان از نتایج اطلاعات نشان داد که ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده کارشناسان از نتایج اطلاعات تأثیر معنی داری دارد (Morshedi Yekta, Farhadpoor, & Nazari, 2019). در مطالعه دیگری نتایج نشان داد که فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر رضایت شغلی کارکنان تأثیر دارد (Bluri, 2015). نتایج مطالعه بردی نشن (Bardineshin, 2016) نیز نشان داد که فرهنگ اطلاعات سازمانی با استفاده از فناوری اطلاعات در دانشگاه علوم پزشکی خرم آباد رابطه معنی داری دارد. یافته های مطالعه حیدری (Heydari, 2016) نیز نشان

داد که ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر سرمایه فکری کتابداران کتابخانه‌های عمومی شیراز تاثیر دارد. فتحی تدوئی (Fathi Tadoee, 2018) نیز در مطالعه‌ای به بررسی تاثیر بررسی فرهنگ اطلاعاتی بر استفاده فناوری اطلاعات در میان شرکت ارتباطات زیرساخت خوزستان پرداخت و نتایج مطالعه وی نشان داد که فرهنگ اطلاعات سازمانی تاثیر نسبتاً قوی مثبت و معنادار بر استفاده از فناوری اطلاعات دارد. ضمن این که در سطح خرده مقیاس‌ها نیز اشتراک اطلاعات، یکپارچگی اطلاعات، فعالیت حرفه‌ای اطلاعات، کنترل اطلاعات و شفافیت اطلاعات تاثیر مثبت و معناداری بر استفاده از فناوری اطلاعات داشتند؛ در حالی که تاثیر غیررسمی بودن اطلاعات اثبات نشد. زرنندی (Zarandi, 2018) نیز مطالعه‌ای با عنوان بررسی تاثیر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر گرایش به اشتراک دانش کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز انجام داد که در آن فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به عنوان مقیاس کلان به واسطه پنج بعد مدیریت اطلاعات، ارزش‌ها و هنجارهای اطلاعاتی، رفتار اطلاعاتی متناسب با نیازهای اطلاعاتی، جستجوی اطلاعات و استفاده از اطلاعات بررسی شد. نشان داد که فرهنگ اطلاعاتی سازمانی حتی در سطح خرد مقیاس‌ها نیز بر گرایش کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به اشتراک دانش تاثیر معنی‌داری دارد.

اما در ارتباط با مطالعات خارجی، نتایج مطالعه و لاهوس، فرات و نوفل (Vlahos, Ferratt, & Knoepfle, 2000) بر روی میزان استفاده مدیران آلمانی از فناوری اطلاعات و ارزش ادراک شده و رضایت‌مندی آنان از سیستم اطلاعاتی مبتنی بر کامپیوتر در ارائه اطلاعات سودمند و تصمیم‌گیری موثر نشان داد که آنان حدود ۱۰ ساعت در هفته از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند. ضمن این که مدیران عملیاتی به لحاظ تصمیم‌گیری سیستم اطلاعاتی را ارزش‌مند درک کردند. یافته‌های مطالعه سوری (Suri, 2005)، با عنوان فرهنگ سازمانی در کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیریت دانش در دانشگاه‌های اسپانیا و هند، نشان داد که فرهنگ سازمانی نقشی اساسی در دریافت مفاهیم ضمنی مفید فناوری‌های جدید ایفا می‌کند. نتایج مطالعه تراویسا (Travica, 2005) در خصوص سیاست‌های اطلاعاتی و فرهنگ اطلاعاتی، نشان داد علی‌رغم این که توسعه هر کدام از آنها در سازمان متفاوت بوده است، لیکن این دو مفهوم با هم ارتباط دارند. ویس و همکاران (Weiss et al., 2006) شاخصه‌های ارزش ادراک شده اطلاعات در بافتار جستجوی اطلاعات را بررسی کردند. نتایج مطالعه نشان داد ارزش اطلاعات تحت تاثیر پاسخ‌گویی نسبی ارائه‌دهنده اطلاعات (این که با چه سرعتی، چندبار و با چه جزئیاتی به درخواست جستجوگر اطلاعات پاسخ می‌دهد) قرار دارد. هم‌چنین این رابطه علی را اهداف جستجوگر اطلاعات (هدف یادگیری، هدف تصمیم‌گیری) تعدیل می‌کند.

در مطالعه دیگری نیز نتایج نشان داد که جنبه‌های خاصی از فرهنگ در کنار فناوری اطلاعات تکامل یافته‌اند و فرهنگ اطلاعاتی می‌تواند در سطح میانجی‌چرایی پذیرش یک سیستم را تبیین کند (Travica, 2008). در مطالعه دیگری نتایج فیلستروم و براش (Pihlström & Brush, 2008) با موضوع مقایسه ارزش ادراک شده اطلاعات و خدمات سرگرمی موبایل نشان داد که استفاده از سازه‌های ارزش‌های چندگانه و وفاداری تفاوت بین گروه‌های کاربری خدمات در ابعاد سرگرمی و اطلاعاتی را تبیین می‌کند. هم‌چنین یافته‌های کوجالو و وانین-وانینو-ماتیللا (Kujala & Väänänen-Vainio-Mattila, 2009) با عنوان ارزش سیستم‌های اطلاعاتی و محصولات: درک چشم‌انداز و ارزش‌های کاربران نشان داد علی‌رغم این که درک ارزش‌های سیستم هدف اصلی برای توسعه فعالیت است، لیکن به جهت ماهیت چندبعدی که دارد به چشم‌انداز کاربران بستگی دارد. به اعتقاد آنها کاربران در صورتی که سیستم یا محصولی را بپذیرند و به طور موثری استفاده کنند، نقش مهم در تحقق ارزش‌ها خواهند داشت.

مطالعه ریاض (Riyaz, 2009) در خصوص فرهنگ اطلاعاتی در کشور مالدیو، نشان داد که مردم مناطق شهری تاکید بیشتری بر استفاده از منابع اطلاعات رسمی دارند، درحالی‌که در جوامع روستایی تاکید بر ارتباط کلامی و تبادل اطلاعات به شکل غیررسمی است. ضمن این که پراکندگی جغرافیایی، فقدان آگاهی در ارتباط با اطلاعات و سواد اطلاعاتی، عدم همسویی خدمات اطلاعاتی با نیازها، موانع مالی و انسانی، و فقدان سیاست اطلاعاتی مناسب از مهم‌ترین چالش‌های مرتبط با فرهنگ اطلاعاتی مالدیو است. چو (C. W. Choo, 2013) در مطالعه‌ای با عنوان فرهنگ اطلاعاتی و اثربخشی سازمانی، ویژگی‌های چهارگونه فرهنگ اطلاعاتی نتیجه‌گرا، قاعده‌مند، رابطه-مدار و خطرپذیر را برشمرده و براین باور است که فرهنگ اطلاعاتی با اثربخشی سازمان رابطه دارد. یافته‌های مطالعه رایت (Wright, 2013) با عنوان فرهنگ اطلاعاتی در یک سازمان دولتی: آزمایش آموزش مدیریت پیشینه‌ها و ویژگی‌های خود ادراک شده در ارتباط با یک برنامه مدیریت پروژه، نشان داد که بین آموزش رسمی کارکنان و سطح خود ادراکی ویژگی‌های مدیریت پروژه رابطه مثبت و

معنی داری وجود دارد. (Smit, Dellelijn, & Silvius, 2012) نیز در خصوص رابطه مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و فرهنگ سازمانی در پنج سازمان هلندی نشان داد که گروه‌ها و افراد این سازمان‌ها به خوبی با هم کار می‌کنند. نتایج پژوهش گویای وجود همبستگی قوی بین متغیرهای فرهنگ سازمانی و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشد. لین، کول و دالکر (Lin & Dalkir, 2014) نیز در بررسی رابطه بین ارزش ادراک شده و استفاده از منبع اطلاعاتی حین اتخاذ تصمیمات راهبردی هفده نفر از مدیران کسب و کار چینی دریافتند که مدیران منابع اطلاعاتی داخلی-شخصی را ترجیح می‌دهند. ضمن این که رتبه‌بندی منابع اطلاعاتی با توجه به وابستگی صنفی مدیران متفاوت است.

در مطالعه دیگری، وارد (Svård, 2014) تاثیر فرهنگ اطلاعاتی بر مدیریت پیشینه‌ها/اطلاعات را بررسی و نتایج نشان داد که فرهنگ اطلاعاتی بر شیوه عمومی مدیریت اطلاعات/پیشینه‌ها تاثیر دارد. از آنجا که سرمایه‌گذاری بر روی سیستم‌های اطلاعاتی به منظور تسهیل فرایند جذب و مدیریت اطلاعات/پیشینه‌ها امری حیاتی است، سازمانها بایستی در راستای توسعه دولت الکترونیک و برای خلق، استفاده و مدیریت اطلاعات فرهنگ اطلاعاتی را توسعه دهند. در مطالعه ویک، ناگانو و یاپادیوک (Vick et al., 2015) با عنوان فرهنگ اطلاعاتی و تاثیر آن بر خلق دانش نیز نتایج نشان داد که بین فرهنگ اطلاعاتی خطرپذیر و بیرونی‌سازی دانش؛ بین فرهنگ اطلاعاتی قاعده‌مند با ترکیب دانش، بین فرهنگ اطلاعاتی نتیجه‌گرا با درونی‌سازی دانش و بین فرهنگ اطلاعاتی رابطه مدار با اجتماعی‌سازی دانش رابطه معنی‌داری وجود دارد. نتایج مطالعه لائوری و همکاران (Lauri et al., 2016) با عنوان فرهنگ اطلاعاتی موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: استونی) نیز نشان داد از بین شش بعد فرهنگ اطلاعاتی مبتنی بر چارچوب چو، سه گونه آن شامل یکپارچگی، فعالیت حرفه‌ای و غیر رسمی بودن در بین موسسات مورد مطالعه جریان دارند. ضمن این بین بعد یکپارچگی فرهنگ اطلاعاتی با رضایت شغلی، سبک رهبری و خوداظهاری عملکرد رابطه وجود دارد. یافته‌های اوموریگی و پوپولا (Omoriegi & Popoola, 2018) با عنوان فرهنگ سازمانی، اشتراک اطلاعات، و درک سیستم مدیریت پیشینه‌ها به عنوان فاکتورهای تاثیرگذار بر اثربخشی سازمانی صنعت بانکداری نیجریه نشان داد که مدیران صنعت بانکداری نیجریه درک پایینی از سیستم مدیریت پیشینه‌ها دارند. ضمن این که فرهنگ سازمانی، اشتراک اطلاعات، و درک سیستم مدیریت پیشینه‌ها اثربخشی سازمانی بانک‌ها را تبیین می‌کند. آکینمی، اردوغان، بوش و اونیل (Akinyemi, Erdogan, Bosché, & O'Neil, 2021) در مطالعه‌ای با عنوان فرهنگ اطلاعاتی به مثابه مولفه ارزشمند مدیریت استراتژیک اطلاعات، چارچوبی را برای توسعه راهبردهای مدیریت اطلاعات در حوزه کسب و کار معرفی می‌کنند. به اعتقاد آنها فرهنگ اطلاعاتی مدیران و کارکنان سازمان رفع مشکلات مرتبط با اطلاعات تاثیر بسزائی دارد.

در مطالعه دیگری یاپ (Yap, 2022) تاثیر میانجی ارزش ادراک شده بر رابطه بین بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و قصد خرید را بررسی کردند. نتایج نشان داد که بازاریابی رسانه‌های اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری بر ابعاد مختلف ارزش ادراک شده دارد. ضمن این که از بین ابعاد ارزش ادراک شده ابعاد راحتی و موقعیتی به عنوان میانجی بر رابطه بین بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و قصد خرید تاثیر دارند. نتایج مطالعه وانگ، یانگ و ژانگ (Wang, Yang, & Zhang, 2021) با عنوان ارزیابی تاثیر ارزش ادراک شده بر دل‌بستگی اجتماعی کاربران: چشم‌انداز کشورهای درحال توسعه نشان داد که ارزش ادراک شده تاثیر مثبت و معنی‌داری بر دل‌بستگی اجتماعی کاربران رسانه‌های اجتماعی دارد. ضمن این که نگرانی از حفظ حریم خصوصی رابطه بین ارزش ادراک شده و دل‌بستگی اجتماعی را تعدیل می‌کند.

نتیجه کلی مرور معدود پیشینه‌های مرتبط موجود این است که، فرهنگ سازمانی و فرهنگ اطلاعاتی سازمانی می‌تواند یک بستر توانمندساز در استفاده از نتایج اطلاعات، فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، سیستم اطلاعاتی، ارتقاء عملکرد سازمانی، سرمایه فکری و رضایت شغلی باشد. این در حالی است هم فرهنگ اطلاعاتی موضوعی چندبعدی و پیچیده است و هم در سازمان‌های مختلف سطوح متفاوتی از آن دیده می‌شود. در کنار این مساله استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌های مختلف الزاما موفقیت آمیز نبوده است، چرا که تغییرات مبتنی بر آن در این مساله نقش بسزائی داشته‌اند و گاهی به عنوان تسهیل‌گر و یا مانع مطرح شده‌اند؛ که این عوامل مطالعات بیشتر در این زمینه را توجیه می‌کند. لذا با توجه به مطالب فوق این مطالعه با هدف تعیین وضعیت ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی، و تعیین تاثیر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی دانشگاه آزاد

اسلامی واحد اهواز با نقش میانجی ارزش ادراک شده اطلاعات، به دنبال پاسخ‌گویی به این سوال اساسی است که آیا ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به واسطه ارزش ادراک شده اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تاثیر دارد؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است که با روش پیمایشی تحلیلی انجام شد. در بخش مبانی نظری، از روش کتابخانه‌ای و مرور منابع اطلاعاتی چاپی، الکترونیکی، اینترنت جهت تدوین مبانی نظری استفاده شد. بافت این پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز و جامعه آماری آن شامل کلیه کارکنان به تعداد ۳۵۰ نفر بودند که بر اساس جدول کرجسی مورگان و به صورت تصادفی ساده تعداد ۱۸۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته بر اساس پرسشنامه فرهنگ اطلاعاتی آبراهامسون و گودمن-دلاهورنتی (Abrahamson & Goodman-Delahunty, 2013) و مرشدی یکتا (Morshedi Yekta et al., 2019)، پرسشنامه استفاده از سیستم اطلاعاتی رضایی (Rezaee & Farhadpoor, 2019) و ارزش ادراک شده اگر و اولاگا (Eggert & Ulaga, 2002) انجام گرفت. روایی پرسشنامه‌ها به شکل صوری و با نظر خبرگان و پایایی آنها با روش آلفای کرونباخ به ترتیب $\alpha=0/89$ پرسشنامه فرهنگ اطلاعاتی و $\alpha=0/92$ پرسشنامه استفاده از سیستم اطلاعاتی بررسی و تایید شد. گردآوری داده‌ها به روش توزیع میدانی بود که از مجموع ۱۸۴ پرسشنامه توزیع شده، تعداد ۱۶۴ مورد (نرخ بازگشت = ۸۶ درصد) برگشت داده شد. داده‌ها با استفاده روش‌های آمار توصیفی و استنباطی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار AMOS تحلیل شده است.

یافته‌ها

جهت بررسی بهنجاری داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شد که معیار بهنجاری متغیرها در این آزمون معنادار نشدن نمره‌ی Z متغیرها می‌باشد.

جدول ۱: آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای سنجش بهنجاری توزیع داده‌ها

Table 1: The Kolmogorov-Smirnov test for measurement test the data distribution Normality

متغیرها Variables	Z	آزمون کولموگروف-اسمیرنوف سطح معناداری (Sig.)
فرهنگ اطلاعاتی سازمانی Organizational Information Culture	0.638	0.748
ارزش ادراک شده اطلاعات Perceived Value of Information	0.608	0.854
استفاده از سیستم اطلاعاتی Use of Information System	1.099	0.179

نتایج جدول ۱ نشان می‌دهد که توزیع داده‌ها برای هر سه متغیر بهنجار است. از این رو، از آزمون‌های پارامتریک برای آزمون سوالات و فرضیه‌ها استفاده شد. در ادامه به منظور بررسی وضعیت متغیرهای پژوهش سوالات زیر طرح شدند:

- ۱) وضعیت ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز چگونه است؟
- ۲) وضعیت ارزش ادراک شده اطلاعات در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز چگونه است؟
- ۳) وضعیت استفاده از سیستم اطلاعاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز چگونه است؟

وضعیت ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز بررسی و نتایج آن در جدول ۲ آمده است.

مرادی فرد و فرهادپور: بررسی تاثیر ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی...

جدول ۲: آزمون تی تک نمونه‌ای برای سنجش وضعیت ابعاد فرهنگ اطلاعات سازمانی

Table 2: The results of single T test for measuring the status of organizational information culture dimensions

میانگین نظری = ۳ Theoretical Mean = 3								
متغیرها Variables	میانگین Mean	تعداد N	انحراف معیار Std. Dev.	کرانه پایین Lower	کرانه بالا Upper	مقدار تی t	درجه آزادی df	سطح معنی داری Sig.
یکپارچگی اطلاعات Information Integration	3.48	164	0.73	1.2	5	8.398	163	0.001
اشتراک گذاری اطلاعات Information Sharing	3.44	164	0.66	1.8	5	8.611	163	0.001
فعالیت حرفه ای اطلاعات Information Proactive	3.56	164	0.67	1.3	5	10.644	163	0.001
شفافیت اطلاعاتی Information Transparency	3.54	164	0.63	1.3	5	11.037	163	0.001
کنترل اطلاعات Information Control	3.2642	164	0.79	1	5	4.275	163	0.001
غیر رسمی بودن اطلاعات Information Informality	3.5720	164	0.71	1.6	5	10.213	163	0.001
فرهنگ اطلاعاتی سازمانی Organizational Information Culture	3.48	164	0.71	0.51	5	11.975	163	0.001
ارزش ادراک شده اطلاعات Perceived Information Value	3.75	164	0.78	0.69	5	11.094	163	0.001
استفاده از سیستم اطلاعاتی Use of Information System	3.62	164	3.62	0.63	5	12.592	163	0.001

نتایج جدول ۲ نشان می‌دهد که میانگین بدست آمده برای متغیر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی و خرده مقیاس‌های آن، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی از میانگین نظری (۳) بالاتر است. از سوی دیگر طبق داده‌های جدول مقدار تی بدست آمده برای متغیرهای مختلف بزرگتر از مقدار تی است و با توجه سطح معنی‌داری که کوچک‌تر از ۰/۰۵ می‌باشد، با اعتماد بالای ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که وضعیت ابعاد فرهنگ اطلاعاتی سازمانی، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی در سطح بالاتر از متوسط می‌باشد. از آنجا که مقدار به دست آمده کرانه پایین و بالای داده‌ها نیز مثبت ارزیابی شده است، می‌توان گفت که میانگین‌های به دست آمده با اختلاف معنی‌داری از حد متوسط به بالا می‌باشد. در ادامه فرضیه اصلی پژوهش با هدف بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده اطلاعات در رابطه بین فرهنگ اطلاعاتی سازمانی و استفاده از سیستم اطلاعاتی به شکل زیر مطرح شد.

فرضیه دوم: فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به واسطه ارزش ادراک شده اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تاثیر دارد. بررسی هم خطی چندگانه، با استفاده از آماره تحمل^۱ و عامل تورم واریانس (VIF) انجام شد (جدول ۳).

جدول ۳: نتایج بررسی هم خطی چندگانه متغیرهای پژوهش

Table 3: Results of the research variables' multiple linearity

متغیرها Variables	آماره تحمل Tolerance	شاخص‌های هم خطی چندگانه عامل تورم واریانس Variance inflation factor
فرهنگ اطلاعاتی سازمانی Organizational Information Culture	0.837	1.195
ارزش ادراک شده اطلاعات Perceived Information Value	0.737	1.095

نتایج جدول ۳ نشان می‌دهد که آماره تحمل و (عامل تورم واریانس) به ترتیب برای متغیرهای فرهنگ اطلاعاتی سازمانی ۰/۸۳۷ و ۱/۱۹۵) و ارزش ادراک شده اطلاعات ۰/۷۳۷ و ۱/۰۹۵) می‌باشد.

برای آزمون الگوی پیشنهادی (فرضیه اصلی) از الگویابی معادلات ساختاری و برای روابط واسطه‌ای الگوی نهایی نیز با استفاده از بوت استرپ^۳ آزمون خود راه‌انداز) آزمون شد. از آن جایی که در گام برآورد مدل، مشاهده پیشنهادی از برازندگی خوبی برخوردار نبود، در نتیجه اصلاحاتی در مدل انجام شد (بعد یکپارچگی حذف شد) تا برازندگی آن بهبود یابد. جدول (۴) شاخص‌های برازش مدل اصلاح شده نهایی را نشان می‌دهد.

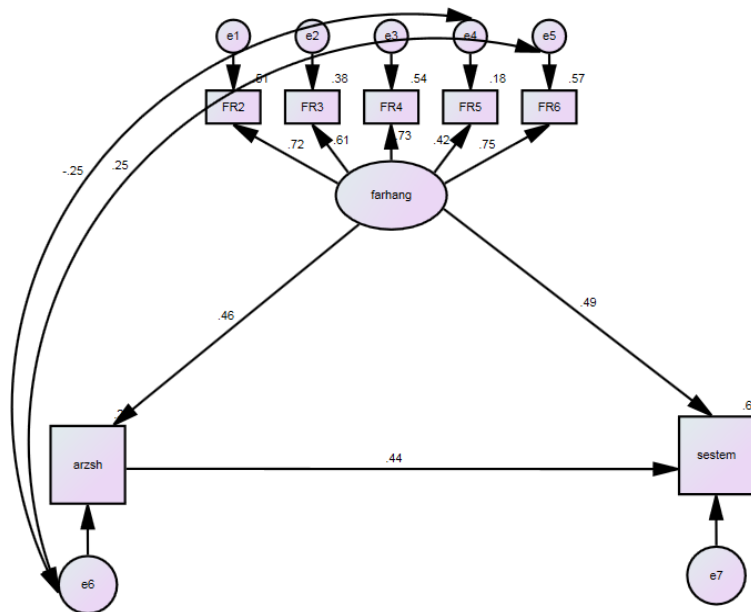
جدول ۴: مقایسه شاخص‌های برازندگی مدل پیشنهادی و مدل اصلاح شده

Table 4: Comparison of fit indices for recommended and moderated model

شاخص‌های برازندگی Goodness Indices	RMSEA	NFI	CFI	TLI	IFI	AGFI	GFI	χ^2/df	df	χ^2
مدل اصلاح شده نهایی Final Moderate Model	0.078	0.95	0.97	0.95	0.97	0.91	0.96	2.001	11	22.006

باتوجه به نتایج مندرج در جدول ۴ پس از انجام اصلاحات، (حذف بعد یکپارچگی اطلاعات) یک بار دیگر مدل مورد آزمون قرار گرفت. شاخص‌های برازندگی مدل اصلاح شده شامل شاخص مجذور خن ($\chi^2=22/006$)، مجذور خن نسبی ($\chi^2/df=2/001$)، شاخص نیکویی برازش ($GFI=0/96$)، شاخص نیکویی برازش انطباقی ($AGFI=0/91$)، شاخص برازش مقایسه‌ای ($CFI=0/97$)، شاخص برازندگی افزایش ($IFI=0/97$)، شاخص برازندگی توکر-لویس ($TLI=0/95$) و جذر میانگین مجذورات خطای تقریب ($RMSEA=0/078$) حاکی از برازش عالی مدل اصلاح شده است. بنابراین مدل اصلاح شده یا نهایی از برازندگی مطلوبی برخوردار است.

1. Tolerance
2. Variance inflation factor (VIF)
3. Bootstrap



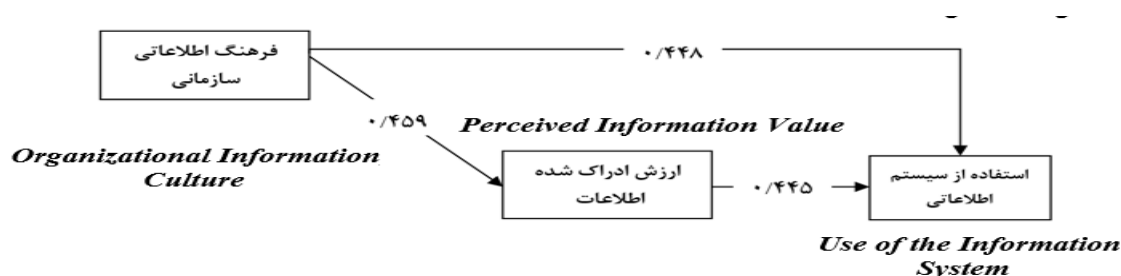
شکل 1: خروجی مدل اصلاحی پیشنهادی به وسیله نرم افزار
Fig. 1: Moderated model output with software

جدول 5: الگوی ساختاری مسیرها و ضرایب استاندارد مربوط به اثرات مستقیم بین متغیرهای پژوهش در مدل نهایی

Table 5: Structural model, paths & standard rate for direct impacts between variables in the final model

مدل پیشنهادی اصلاح شده Moderated Model P	مسیر Path β	فرضیه‌های فرعی Subordinate Hypothesis
0.001	فرهنگ اطلاعاتی سازمانی → ادراک شده اطلاعات Organizational Information Culture → Perceived Value of Information	فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر ارزش ادراک شده اطلاعات در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تاثیر مستقیم دارد. The organizational information culture influences the perceived value of information in the Ahvaz Islamic Azad University.
0.001	فرهنگ اطلاعاتی سازمانی → سیستم اطلاعاتی Organizational Information Culture → Use of Information System	فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تاثیر مستقیم دارد. The organizational information culture influences the information system use in the Ahvaz Islamic Azad University.
0.001	ارزش ادراک شده اطلاعات → استفاده از سیستم اطلاعاتی Perceived Value of Information → Use of Information System	ارزش ادراک شده اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تاثیر مستقیم دارد. The perceived value of information influences the information system use in the Ahvaz Islamic Azad University.

نتایج جدول ۵ نشان می‌دهد که مدل اصلاح شده با حذف یک بعد از ابعاد فرهنگ سازمانی از برازش مناسبی برخوردار است، در نتیجه، می‌توان گفت که مدل علی تاثیر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر سیستم اطلاعاتی با میانجی‌گری ارزش ادراک شده اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز برازنده داده‌ها است. و مدل از برازش مناسب برخوردار است و سه فرضیه فرعی مبتنی بر الگو تایید شدند. لذا می‌توان گفت اثر مستقیم فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر ارزش ادراک شده اطلاعات ($\beta=0/459$ و $P<0/01$)؛ اثر مستقیم فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی ($\beta=0/448$ و $P<0/01$) و اثر مستقیم ارزش ادراک شده اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی ($\beta=0/445$ و $P<0/01$) معنی‌دار است. نهایتاً برون‌داد مدل اصلاح شده نهایی در شکل ۲ مشخص شده است.



شکل ۲: برون‌داد مدل اصلاح شده نهایی پژوهش حاضر به همراه ضرایب استاندارد مسیرها

Fig. 2: Output of Final Moderated Model of Research with Standard Rate of Path Analysis

جهت بررسی فرضیه اصلی پژوهش (روابط واسطه‌ای بین متغیرهای پژوهش) از روش بوت استرپ استفاده شد.

جدول ۶: همبستگی بین فرهنگ اطلاعاتی سازمانی، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی و نتایج بوت استرپ

Table 6: Correlation Between Organizational Information Culture, Perceived Information Value and Use of the Information System and Bootstrap Results

سطح معنی داری	حد بالا	حد پایین	مقدار بوت استرپ	مسیر
Sig.	Upper	Lower	Bootstrap	
0.004	0.463	0.187	0.204	فرهنگ اطلاعاتی ← ارزش ادراک شده ← سیستم اطلاعاتی
				Organizational Information Culture → Perceived Information Value → Use of the Information System

$P<0/05^*$

نتایج مندرج در جدول ۶ نشان می‌دهد که نتیجه بوت استرپ برای فرضیه اصلی، $0/204$ به دست آمد. حد پایین فاصله اطمینان $0/187$ و حد بالای آن $0/463$ محاسبه شد. سطح معنی‌داری به دست آمده برابر $0/004$ و تعداد نمونه‌گیری مجدد بوت استرپ 2000 می‌باشد. با توجه به نتایج و از آنجا که صفر بیرون از فاصله اطمینان قرار می‌گیرد، اثر غیر مستقیم فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی از طریق ارزش ادراک شده اطلاعات معنی‌دار است.

نتیجه گیری و بحث

فرهنگ اطلاعاتی سازمانی دربرگیرنده مولفه‌های مختلفی مانند زمینه یکپارچگی اطلاعات، اشتراک اطلاعات، فعالیت حرفه‌ای اطلاعات، شفافیت اطلاعات، کنترل اطلاعات و غیر رسمی بودن می‌باشد. یافته‌های مطالعه نشان داد که وضعیت فرهنگ اطلاعات سازمانی، ارزش ادراک شده اطلاعات و استفاده از سیستم اطلاعاتی بالاتر از حد متوسط می‌باشد. این مساله خود ممکن است ناشی از فرهنگ اطلاعاتی سازمانی باشد. وضعیت فرهنگ اطلاعات سازمانی نشان می‌دهد که باورها، هنجارها و ارزش‌های مرتبط با اطلاعات در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز تا حدودی وجود دارد. به همین ترتیب کارکنان داشتن اطلاعات و استفاده از آن را برای انجام وظایف سودمند و با ارزش می‌دانند، از اطلاعات برای آگاهی از ابعاد مختلف مسائل کاری استفاده می‌کنند، نگاه سیستمی نسبت به اطلاعات دارند و تسهیم اطلاعات را در سطح فردی و سازمانی دنبال می‌کنند و در کنار ارتباطات رسمی سازمانی جریان غیررسمی اطلاعات نیز وجود دارد. در خصوص ارزش ادراک شده اطلاعات نیز می‌توان گفت در سازمان مورد مطالعه استفاده از اطلاعات بر اساس پیش‌بینی میزان اثرگذاری آن در انجام وظایف و پیامدهای تصمیمات اتخاذ شده با انتظارات دنبال می‌شود. به بیان دیگر کاربران در صورتی که احساس کنند استفاده از اطلاعات در انجام وظایف تاثیرات مثبتی دارد، کیفیت کار را ارتقاء می‌دهد، از ریسک تصمیمات را می‌کاهد و به رفع عدم قطعیت آنها کمک می‌کند، گرایش بیشتری به استفاده از آن خواهند داشت. از آنجا که سیستم‌های اطلاعاتی دانشگاهی نقش به‌سزایی در جریان اطلاعات دانشگاه دارند؛ ارزش ادراک شده اطلاعات استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی دانشگاه را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. ضمن این که وضعیت استفاده از سیستم اطلاعاتی نیز حاکی از آن است که استفاده از این سیستم در بین کارکنان پذیرفته شده است. هرچند می‌توان گفت حد متوسط استفاده از سیستم اطلاعاتی ممکن است تحت تاثیر عوامل دیگری مانند سواد رایانه‌ای کم کارکنان، عدم آشنایی آنان با ارزش سیستم اطلاعاتی، اهمیت و کاربردهای فناوری اطلاعات، عادت افراد به انجام امور به شیوه دستی و یا ناکارآمدی سیستم‌های اطلاعاتی موجود باشد.

هم‌چنین فرضیه اصلی پژوهش به روش معادلات ساختاری و روش بت استرپ تحلیل شد. فرضیه بر این الگوی پیش فرض استوار بود که فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به عنوان یک عمل تاثیرگذار و توانمندساز ممکن است بتواند شرایط ادراک ارزش اطلاعات را در سازمان بهبود بخشیده و به تبع آن به استفاده بیشتر از سیستم اطلاعاتی کمک کند. به بیان ساده‌تر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به عنوان یک توانمندساز به طور مستقیم بر ارزش ادراک شده اطلاعات و به طور غیرمستقیم بر استفاده از سیستم اطلاعاتی تاثیر بگذارد. در این راستا، فرضیه اصلی و فرعی پژوهش مورد تحلیل قرار گرفت و نتایج برازش مدل پیشنهادی پژوهش را پس از انجام اصلاحات، (حذف بعد یکپارچگی اطلاعات) تایید کرد. به عبارت دیگر، مشخص گردید که مدل اصلاح شده دارای برازش مطلوب است. ضمن این که نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش نیز نشان داد که فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر ارزش ادراک شده اطلاعات ($\beta = 0/459$) و بر استفاده از سیستم اطلاعات ($\beta = 0/448$) تاثیر معنی دارد. هم‌چنین تاثیر ارزش ادراک شده اشتراک اطلاعات بر استفاده از سیستم اطلاعاتی ($\beta = 0/445$) معنی دار است. نهایتاً این که با استفاده از روش بوت استرپ تاثیر غیرمستقیم فرهنگ اطلاعاتی سازمانی بر استفاده از سیستم اطلاعاتی به واسطه ارزش ادراک شده اطلاعات ($0/204$) در سطح معنی داری ($0/004$) تائید شد. با توجه به نتایج تحلیل‌ها هم تاثیر فرهنگ اطلاعاتی سازمانی به طور مستقیم بر ارزش ادراک شده اطلاعات و هم به طور مستقیم و غیرمستقیم بر استفاده از سیستم اطلاعاتی تائید گردید. با توجه به این که مطالعه مشابه با الگوی مطالعه حاضر انجام نشده است، نتایج این مطالعه با بخشی از نتایج مرشدی (Morshedi Yekta et al., 2019)، فتحی تدوئی (Fathi Tadoee, 2018)، سوری (Suri, 2005)، تراویسا (Travica, 2008)، اسمیت و همکاران (Smit et al., 2012) و وارد (Svård, 2014) در خصوص ارتباط فرهنگ اطلاعاتی با استفاده از سیستم اطلاعاتی؛ با بخشی از نتایج اوموریگی و پوپولا (Omoriegi & Popoola, 2018) در خصوص ارتباط فرهنگ اطلاعاتی و ارزش ادراک شده اطلاعات؛ و با بخشی از نتایج زرنندی (Zarandi, 2018)، ولاهوس و همکاران (Vlahos et al., 2000)، فیلستروم و براش (Pihlström & Brush, 2008)، کوجالا و وانین-واینیو-ماتیلا (Kujala & Väänänen-Vainio-Mattila, 2009) و لین و همکاران (Lin & Dalkir, 2014) همسو است. با توجه به تایید فرضیه پژوهش، می‌توان گفت فرهنگ اطلاعات سازمانی به عنوان ارزش‌ها و هنجارهای ناظر بر اطلاعات، زمینه‌ساز فضای فکری مثبت منابع انسانی سازمان در خصوص اطلاعات می‌شود؛ به نحوی که به شکل‌گیری رفتارهای اطلاعاتی هدف‌مند کمک می‌کند. برای همین وقتی فعالیت‌های اطلاعاتی کارکنان به عنوان پدیده‌ای ارزش‌مند تلقی شود، استفاده از محمل‌ها و کانال‌های اطلاعاتی

مختلف از جمله سیستم‌های اطلاعاتی را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. وانگ و همکاران (Wang et al., 2021) در مطالعه خود به این نتیجه رسیدند که ارزش ادراک شده تاثیر مثبت و معناداری بر دل‌بستگی اجتماعی کاربران در استفاده از رسانه‌های اجتماعی دارد. در همین راستا نتایج ویس و همکاران (Weiss et al., 2006) نیز نشان داد که سرعت پاسخ‌گویی سیستم اطلاعاتی در قبال جستجوی کاربران بر ارزش ادراک شده آنان تاثیر دارد. فیلستروم و براش (Pihlström & Brush, 2008) نیز ارزش پولی، ارزش راحتی، ارزش عاطفی و ارزش اجتماعی را به عنوان ابعاد ارزش ادراک شده اطلاعات شناسایی کرده‌اند که بر رفتار کاربران تاثیر دارند.

لذا بر اساس یافته‌ها به نظر می‌رسد مدیران بایستی در خصوص ارتقاء فرهنگ اطلاعاتی سازمانی و ابعاد آن برنامه‌ریزی هدفمند داشته باشند. فرهنگ اطلاعاتی به عنوان بافتی که در آن باورها، هنجارها و ارزش‌های مرتبط با اطلاعات و دانش شکل می‌گیرد می‌تواند کمک کند تا شرایط درک ارزش اطلاعات توسط پرسنل سازمان فراهم گردد. این مساله در سازمان به کاهش خطاها، حفظ سرمایه دانشی و اطلاعاتی سازمان، بهبود تصمیمات و کیفیت خدمات منجر خواهد شد. از آنجا که سیستم اطلاعاتی با صرف هزینه زیاد نیز برای مدیریت بهتر جریان اطلاعات در سازمان پیاده‌سازی شده است، فرهنگ اطلاعاتی به طور مستقیم و غیرمستقیم از طریق ارزش ادراک شده اطلاعات زمینه استفاده مفید و موثر از آن را فراهم می‌سازد. هم‌چنین به نظر می‌رسد به جهت بهبود وضعیت استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی و کاهش مراجعات حضوری و هزینه‌های دیگر ضروری باشد که مدیران و سیاست‌گذاران دانشگاه عوامل دخیل در این شرایط را بررسی نمایند و به همین ترتیب در به کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی براساس نیاز سنجی و تجزیه و تحلیل شرایط کاری سازمان و تراکنش‌های سازمانی عمل کنند.

تعارض منافع

هیچ گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است.

قدردانی

نویسندگان برخود لازم می‌دانند از دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به خاطر همکاری صمیمانه‌ای در اجرای مطالعه و مسئولین، دست‌اندرکاران و داوران محترم به خاطر ارزیابی مقاله و کمک به غنای آن قدردانی نمایند.

References

- Abrahamson, D. E., & Goodman-Delahunty, J. (2013). The impact of organizational information culture on information use outcomes in policing: an exploratory study. *Information Research: An International Electronic Journal*, 18(4).
- Akinyemi, A., Erdogan, B., Bosché, F., & O'Neil, D. (2021). Information culture as a valuable element of strategic information management. *Journal of Information Technology in Construction*, 26. doi:10.36680/j.itcon.2021.038
- Bankole, O. M., & Oludayo, B. S. (2012). Internet use among undergraduate students of Olabisi Onabanjo University, Ago Iwoye, Nigeria. *Library Philosophy and Practice*.
- Bardineshin, F. (2016). *Investigation the relationship between organizational information culture and using of information technology*. (MSc. Unpublished), Science and Research Branch of IAU, Ahvaz.

- Bluri, Z. (2015). *Investigation the relationship between perceived organizational information culture and job satisfaction from the librarian approach of six zone academic libraries of IAU*. (MSc. Unpublished), Science and Research Branch of IAU, Ahvaz.
- Busch, E. A., Jarvenpaa, S. L., Tractinsky, N., & Glick, W. H. (1991). *External versus internal perspectives in determining a firm's progressive use of information technology*. Paper presented at the The twelfth international conference on Information systems, New York. <https://pdfs.semanticscholar.org/f64d/cf4ff5c897098daaa19a542691c4a4f1ee88.pdf>
- Choo, C. W. (2013). Information culture and organizational effectiveness. *International Journal of Information Management*, 33, 775– 779 .
- Choo, C. W. (2013). Information culture and organizational effectiveness. *International Journal of Information Management*, 33(5), 775-779. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.05.009>
- Choo, C. W., Bergeron, P., Detlor, B., & Heaton, L. (2008). Information culture and information use: An exploratory study of three organizations. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 5, 792–804. doi:<https://doi.org/10.1002/asi.20797>
- Choo, C. W., Furness, C., Paquette, S., Van den Berg, H., Detlor, B., & Bergeron, P. (2006). Working with information: Information management and culture in a professional services organization. *Journal of Information Science*, 32(6), 491–510 .
- Choo, C. W., Furness, C., Paquette, S., Van Den Berg, H., Detlor, B., Bergeron, P., & Heaton, L. (2006). Working with information: Information management and culture in a professional services organization. *Journal of Information Science*, 32(6), 491-510. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jis.2006.06.009>
- Curry, A., & Moore, C. (2003). Assessing information culture – an exploratory model. *International Journal of Information Management*, 23(2), 91-110. doi:[https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(02\)00102-0](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(02)00102-0)
- Davenport, T. H., De Long, D. W & ,Beers, M. C. (1998). Successful knowledge management projects. *Sloan Management Review*, 39(2), 43-57 .
- Ebrahimi Belil, M. E., & Farhadpoor, M. R. (2016). Study the impact of task characteristics' related factors on information systems' use. *International Journal of Scientific Management and Development*, 4(2), 61-64 .
- Eggert, A., & Ulaga, W. (2002). Customer perceived value: A substitute for satisfaction in business markets. *The Journal of Business and Industrial Marketing*, 17(2/3), 107-118. doi:<https://doi.org/10.1108/08858620210419754>
- Fathi Tadoee, S. (2018). *Investiagtion the impact of information culture on the use of information technology between the Khouzestan's communication infrestructure Co*. (MSc. Unpublished), Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz .
- Feldman, S., & Villars, R. L. (2006). *The information lifecycle management imperative*. White Paper. HP. Retrieved from file:///C:/Users/SHAHAB/AppData/Local/Temp/idc%20the%20inf%20rma%20ti%20on%20i%20fecyc%20e%20managemen%20impe.pdf

- Filippova, N. (2016). The formation of information culture of senior pupils in the process of professional training by means of case technology. *Olympiada Techniky Plazen*, 17(5), 160-164 .
- Foscarini, F. (2010). Understanding the context of records creation and use: 'hard' versus 'soft' approaches to records management. *Archival science*, 10(4), 389-407. doi:<https://doi.org/10.1007/s10502-010-9132-z>
- Gill, G. (2013). Culture, complexity, and informing: How shared beliefs can enhance our search for fitness. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Transdiscipline*, 16, 71-98 .
- Ginmen, M. (1987). *Information culture and business performance*. Paper presented at the IATUL Conferences. <http://docs.lib.purdue.edu/iatul/1987/papers/15>
- Goran, J., LaBerge, L., & Srinivasan, R. (2017). Culture for a digital age. *McKinsey Mckinsey Quarterly*, 10, 1-10 .
- Heydari, N. (2016). *Study of the relationship between organizational information culture and intellectual capital in the public libraries of Shiraz*. (MSc. Unpublished), Science and Research Branch of IAU, Ahvaz .
- Holbrook, M. B. (1994). The nature of customer 's value: An axiology of servicein consumption experience. In R. T. a. O. Rust, R. L. (Ed.), *Service Quality: New Directions in Theory and Practice* (pp. 21-71). Cambridge: SAGE Publications.
- Husseini Raouf, F. (2012). *Evaluation of the success of Golestan education management information system using IS success model of DeLone & McLean*. (MSc. Unpublished), Peyam Noor university of Tehran, Tehran .
- Ives, B., & Olson, M. (1984). User involvement and MIS success: A review of research. *Management Science*, 30(5), 586-603 .
- Jaeger, T. P., & Thompson, K. M. (2003). E-government around the world: Lessons, challenges and future directions. *Government Information Quarterly*, 20(4), 389-394 .
- Jafarnezhad Qomi, A., & Abbasnezhad, R. (2010). *Information technology fundamentals*. Tehran: Olum e Rayaneh.
- Khorshidi, G., karegar, H., & Mo, J. (2010). Identifying and classifying the mostimportant factors affecting thecustomers loyalty by the use of multiple – criteriadecision methods (case study: Maskan bank). *Mmanagement Perspective*, 33, 177- 191 .
- Kidi, N., Kanigoro, B., Salman, A. G., Prasetio, Y. L., Lokaadinugroho, I., & Sukmandhani, A. A. (2017). Android based Indonesian information culture education game. *Procedia computer science*, 116, 99-106 .
- King, W., & Rodriguez, J. (1981). Participative design of strategic decision support systems: An empirical assessment. *Management Science*, 27(6), 717-726 .
- Kujala, S., & Väänänen-Vainio-Mattila, K. (2009). Value of information systems and products: Understanding the users' perspective and values. *Journal of Information Technology Theory and Application (JITTA)*, 9(4).

- Lagzian, M., Nazemi, S., & Dadmand, F. (2012). An evaluation of the adjusted DeLone and McLean model of information systems success: The case of financial information system in Ferdowsi University of Mashhad. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 27(3), 5. ۵۹۶-۵۷
- Lauri, L., Heidmets, M., & Virkus, S. (2016). The information culture of higher education institutions: The Estonian case *Information Research: An International Electronic Journal*, 21(3) .
- Leidner, D. E. (1998). *Understanding information culture :Integrating knowledge management systems into organizations*. INSEAD. Cedex, France. Retrieved from https://flora.insead.edu/fichiersti_wp/inseadwp1998/98-58.pdf
- Lin, Y., Cole, C., & Dalkir, K. (2014). The relationship between perceived value and information source use during KM strategic decision-making: A study of 17 Chinese business managers. *Information Processing & Management*, 50(1), 156-174. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ipm.2013.07.006>
- Macauley, M. K. (2005). The value of information: A background paper on measuring the contribution of space-derived earth science data to national resource management. Retrieved from <https://media.rff.org/documents/RFF-DP-05-26.pdf>
- Marchand, D., Kettinger, W., & Rollins, J. (2001). *Information orientation: The link to business performance*. New York: Oxford University Press.
- Markus, L., & Benjamin, R. (1996). Change agency: The next IS frontier. *Management Information System Quarterly*, 20(4), 385-408 .
- Morshedi Yekta, M., Farhadpour, M. R., & Nazari, F. (2019). Investigating the impact of organizational information culture on Bushehr university of medical sciences experts' using of information results. *Journal of Studies in Library and Information Science*, 26(1), 141-160 .
- Motamedi joybari, M., Gholipour, A., & Yazdani charati, J. (2013). Effects of components of organizational culture and information technology on the implementation of knowledge management in Mazandaran University of Medical Sciences. *Journal of Mazandaran University of Medical Science*, 23(102), 53 .۵۹-
- Nodeh Farahani, M., & Parkhan Razliqi, M. (2003). The role of Information technology in business reengineering process. *Tadbir*(133), 47-52 .
- Oliver, G. (2008). Information culture: Exploration of differing values and attitudes to information in organizations. *Journal of Documentation*, 64(3), 363- 385. doi:<https://doi.org/10.1108/00220410810867588>
- Oliver, G. (2011). *Organizational culture for information managers*. Oxford, UK: Chandos.
- Omoriegbe, G. I., & Popoola, S. O. (2018). Organizational culture, information sharing and perception of records management system as factors affecting organizational effectiveness in the banking industry in Nigeria. *Research Journal of Library and Information Science*, 2(3), 53-73 .
- Pakdel, S., Ebrahimi, M., & Arastoo, I. (۲۰۱۵). Recognize organizational culture based on denison model (Case: Mills Complex of Shiraz Flour and Dudley (Tina)). *Organizational Culture Management*, 12(4), 741-761 .

- Pihlström, M., & Brush, G. J. (2008). Comparing the perceived value of information and entertainment mobile services. *Psychology & Marketing*, 25(8), 732-755 .
- Pyburn, P. (1983). Linking the MIS plan with corporate strategy. *Management Information System Quarterly*, 7(2), 1-14 .
- Rahimian, H., & Shami Zanjani, H. (2011). Effect of organizational culture factors on knowledge management processes implementation in technology & deputy tax planning agency *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 26(4), 989-1007 .
- Rezaee, S., & Farhadpoor, M. R. (2019). Investigating the impact of system quality on the relationship between user characteristics and using of office automation system of Lorestan university of medical science. *Journal of Studies in Library and Information Science*. doi:10.22055/slis.2019.22443.1349.
- Riyaz, A. (2009). *The information culture of the Maldives: an exploratory study of information provision and access in a small island developing state* ((Doctoral dissertation), Curtin University, Bentley. Retrieved from https://espace.curtin.edu.au/bitstream/handle/2013.3399/2149/500_11937.Riyaz%20A%202009%20Full.pdf?sequence=2
- Sarafzadeh, A., & Alipour, S. (2010). The effect of employing official automation on human resource productivity. *Journal of Development Evolution Management*, 3, 17-24 .
- Sarafzadeh, A. (2013). (The effect of using information technology on Qazvin's social security organization performance using a balanced scorecard model *Social Security Quarterly*, 12(1), 23-43 .
- Sarne, D., Grosz, B. J., & Owotoki, P. (2008). *Effective Information Value Calculation for Interruption Management in Multi-Agent Scheduling*. Paper presented at the 8th International Conference on Automated Planning and Scheduling (ICAPS 2008), Sydney, Australia. <https://www.aaai.org/Papers/ICAPS/2008/ICAPS08-039.pdf>
- Smit, J., Dellelmiijn, M., & Silvijs, A. G. (2012). (2012). The Relationship Between Organizational Culture, Information Systems Management And Change Readiness. . *Association for Information Systems* .
- Sundqvist, A., & Svärd, P. (2016). Information culture and records management: a suitable match? Conceptualizations of information culture and their application on records management *International Journal of Information Management*, 36(1), 9-15 .
- Suri, G. (2005). Organizational culture in ICT implementation and knowledge management in Spanish and Indian Universities: A conceptual Model. *Adopting E-governance*, 1-11 .
- Svärd, P. (2014). The impact of information culture on information/records management. *Records Management Journal*, 24(1), 5-21 .
- Travica, B. (2005). Information politics and information culture: A case study *Informing Science*, 8, 210-244 .
- Travica, B. (2008). Influence of information culture on adoption of a self-service system. *Journal of Information, Information Technology & Organizations*, 3, 1-15 .
- Vick, T. E., Nagano, M. S., & Popadiuk, S. (2015). Information culture and its influences in knowledge creation: Evidence from university teams engaged in collaborative innovation projects. *International Journal of Information Management*, 35(3), 292-298 .

- Vlahos, G. E., Ferratt, T. W., & Knoepfle, G. (2000). *Use and perceived value of computer-based information systems in supporting the decision making of German managers*. Paper presented at the The 2000 ACM SIGCPR conference on Computer personnel research .
- Wang, Q., Yang, M., & Zhang, W. (2021). Accessing the influence of perceived value on social attachment: developing country perspective. *Frontiers in Psychology*, Oct.(14:12). doi:doi:10.3389/fpsyg.2021.760774
- Weiss, A. M., Lurie, N. H., & MacInnis, D. J. (2006). Determinants of the perceived value of information in information search contexts. Los Angeles: Marshall School of Business.
- Westrum, R. (2004). A typology of organisational cultures. *BMJ Quality & Safety*, 13(Supp. 2), ii22-ii27 .
- Widén, G., & Hansen, P. (2012). Managing collaborative information sharing: bridging research on information culture and collaborative information behaviour. *Information Research: An International Electronic Journal*, 17(4).
- Worall, L. (2010). *Leading issues in e-government research*. UK: Ridgeway Press.
- Wright, T. (2013). Information culture in a government organization: Examining records management training and self-perceived competencies in compliance with a records management program. *Records Management Journal*, 23(1), 14-36 .
- Yap, T. W. (2022). The mediating effect of perceived value between the relationship of social media marketing and purchase intention. *DLSU Business & Economic Review*, 31(2), 125-136 .
- Yourdan, E. C., L. L. (1978). *Structured Design* (2 nd ed.). New York: Yourdan Press.
- Zarandi, R. (2018). *Investiagtion the impact of organizational information culture on the intention of Ahvaz IAU employees to knowledge sharing*. (MSc. Unpublished), Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz .
- Zeithaml, V. A. (1998). Consumer perceptions of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence. *The Journal of Marketing*, 52(3 .).

Copyrights

© 2022, by the authors. Licensee SCU, Ahvaz, Iran. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

