J. SLIS, 16(2): 83-102, Summer 2024

ISSN: 2008-5222
slis.scu.ac.ir

Shahid Chamran University of Ahvaz

Journal of Studies in Library and Information Science
(*JSLIS*)

https://doi.org/10.22055/slis.2022.42016.1914

Research Paper

Explaining the role of web knowledge sharing on knowledge entrepreneurship with the mediating role of information technology adoption (Case of study: Institute of Public Libraries of Iran)

Leyli Taherkhani[1], Safiyeh Tahmasebi Limooni[2]*, Mitra Ghiasi[3]

1. Ph.D. Student, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran
2. Associate Professor, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran
3. Associate Professor, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran

Article Info.

Received: 2023/04/19 **Accepted**: 2024/03/10

Abstract

Background and Objectives: To explain the effect of web knowledge sharing on knowledge entrepreneurship according to the mediating role of information technology acceptance based on the TOE model among the employees of the Iran Public Librarries Foundation.

Methodology: In terms of purpose, the present research is applied, and in terms of data collection, it is a descriptive survey of the correlation type. The statistical population of the research consists of all the librarians of the public libraries of the country in the number of 7000 people, and 364 people were selected as a sample using Cochran's formula. To collect information from questionnaires Web knowledge sharing, Taherkhani, Tahmasbi and Ghiasi (2022), Knowledge Entrepreneurship (Skrzeszewski, 2006) and information technology acceptance (Chandra and karippurnanda, 2018) were used. The face, content and construct validity of the instrument was confirmed and their reliability was also calculated and confirmed using Cronbach's alpha coefficient. SPSS22 and PLS3.8 software were used to analyze the results.

Findings: The findings of the research showed that the coefficient of influence of web knowledge sharing on employee knowledge creation and acceptance of information technology is 0.554 and 0.415, respectively; The coefficient of the adoption of information technology on the knowledge entrepreneurship of employees was calculated as 0.887 and the coefficient of the adoption of information technology in the relationship between web knowledge sharing and knowledge entrepreneurship was calculated as 0.583. It has become bigger than 1.96. Also, the findings showed that web knowledge sharing has a positive and significant effect on knowledge creation and information technology acceptance based on the TOE model of employees, and the mediating role of information technology acceptance based on the TOE model in the effect of web knowledge sharing on knowledge creation of employees is confirmed.

Discussion: According to the findings of the research, it can be concluded that the development of knowledge entrepreneurship requires the creation and strengthening of infrastructures such as web knowledge sharing and information technology, and they should be viewed as an interconnected process. And it is necessary to be taken seriously by libraries.

Keywords: Web knowledge sharing, information technology acceptance, toe model, knowledge entrepreneurship, iran public librarries foundation

***Corresponding author** **Email:** Sa.tahmasebi2@gmail.com

How to Cite: Taherkhani, L. , Tahmasebi Limooni, S., & Ghiasi, M. (2024). Explaining the role of web knowledge sharing on knowledge entrepreneurship with the mediating role of information technology adoption (Case of study: Institute of Public Libraries of Iran). *Journal of Studies in Library and Information Science*, *16*(2), 83-102.

فصلنامه
مطالعات کتابداری و علم اطلاعات. سال ۱۶، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۳

مقاله پژوهشی

تبیین نقش اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش با نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور)

لیلی طاهرخانی[۱]، صفیه طهماسبی لیمونی[۲*]، میترا قیاسی[۳]

۱. دانشجوی دکتری، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران
۲. دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران
۳. دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

اطلاعات مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۶/۲۳ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

چکیده

هدف: تبیین تأثیر اشتراک دانش‌وب بر کارآفرینی‌دانش باتوجه به نقش میانجی پذیرش‌فناوری‌اطلاعات براساس مدل TOE درمیان کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است

روش‌شناسی: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کتابداران کتابخانه‌های عمومی کشور به تعداد ۷۰۰۰ نفر تشکیل می‌دهند که با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۴ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های اشتراک‌دانش وب طاهرخانی، طهماسبی و قیاسی (۲۰۲۲)، کارآفرینی‌دانش اسکرزسکی (۲۰۰۶) و پذیرش فناوری اطلاعات چاندرا و کاریپورناندا (۲۰۱۸) استفاده شد. روایی صوری، محتوایی و سازه ابزار مورد تأیید و پایایی آن‌ها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و تایید گردید. جهت تحلیل نتایج از نرم‌افزارهای افزارهای SPSS22 و PLS3.8 استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان داد که ضریب تأثیر، اشتراک دانش‌وب برکارآفرینی‌دانش کارکنان و پذیرش فناوری اطلاعات به‌ترتیب برابر ۰/۵۵۴ و ۰/۴۱۵؛ ضریب تأثیر پذیرش فناوری اطلاعات بر کارآفرینی دانش کارکنان برابر ۰/۸۸۷ و ضریب تأثیر پذیرش فناوری اطلاعات در رابطه بین اشتراک دانش وب و کارآفرینی‌دانش برابر ۰/۵۸۳ محاسبه گردید که درتمام مسیرها مقدار آماره آزمون محاسبه شده بزرگ‌تر از ۱/۹۶ شده است. همچنین یافته‌ها نشان داد که اشتراک دانش‌وب برکارآفرینی‌دانش و پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE کارکنان تأثیر مثبت و معناداری داشته ونقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در تأثیر اشتراک دانش‌وب برکارآفرینی دانش کارکنان تأیید شده است.

نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های تحقیق می‌توان استنباط کرد که توسعه‌ی کارآفرینی دانش مستلزم ایجاد و تقویت زیرساخت‌هایی چون اشتراک دانش وب و فناوری اطلاعات است و باید به آن‌ها به‌صورت یک فرایند به هم پیوسته نگریست و ضروری است که توسط کتابخانه‌ها مورد توجه جدی قرارگیرد.

کلیدواژه‌ها: اشتراک‌دانش وب، پذیرش فناوری اطلاعات، مدل TOE، کارآفرینی دانش، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

*نویسنده مسئول ایمیل: Sa.tahmasebi2@gmail.com

استناد به این مقاله: طاهرخانی، لیلی، طهماسبی لیمونی، صفیه و قیاسی، میترا. (۱۴۰۳). تبیین نقش اشتراک دانش وب بر کارآفرینی‌دانش با نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور). *مطالعات کتابداری و علم اطلاعات*، ۱۶(۲)، ۱۰۲-۸۳

مقدمه و بیان مسئله

با سیر جوامع از عصرصنعتی به عصراطلاعات، شاهد سرآغازی هستیم که در آن دانش به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه (Mokhtarzadeh et al., 2019) و از بزرگ‌ترین دارایی‌های هر شرکت یا سازمان شناخته شده است (Rafsanjani, 2015). در این عصر، اقتصاد از حالت صنعتی فراتر رفته و به اقتصاد دانش (esmaeilifarsani et al., 2020) و کارآفرینی نیز ازحالت تجربی عبور و به کارآفرینی دانش (Knowledge Entrepreneurship) تبدیل شده است (Moradi Pordanjani and Amini Naghani, 2014).

Criado-Gomis et al. (2017) معتقدند در توسعه پایدار نمی‌توان اقتصاد و کارآفرینی را انحصاری درنظر گرفت و این دو مفاهیمی درهم‌تنیده هستند. Siegel and Wright (2015) و Balven et al. (2018)، کارآفرینی دانش را عاملی بر موفقیت دستاوردهای اقتصادی در کشورهای درحال توسعه معرفی نموده‌اند (Barr, 2013). کارآفرینی دانش را فرایند تبدیل سرمایه فکری به فرصت (Harvey and Knight, 1996) آن را قابلیتی برای ایجاد فرصت درخدمات یا فعالیت‌های دانشی و (Kanellos, 2013) فرایند بهره‌برداری حداکثری از طریق فعالیت‌های کارآفرینانه تعریف نموده‌اند (Skrzeszewski, 2006). کارآفرین دانش را فردی می‌داند که در ایجاد و استفاده از دارائی‌های فکری توانایی داشته و اطلاعات و دانش را خلق کرده و توسعه داده و در آن سهیم می‌شود. وی معتقد است کارآفرینی دانش زمانی به شکوفایی می‌رسد که مدیران و کارکنان از دانش و سرمایه فکری خود برای تقویت خدمات یا فرایندها استفاده‌کنند. صاحب‌نظران این حوزه، کارآفرینی دانش را فعالیتی مستمر برای شناسایی و سرمایه‌گذاری دانش در سازمان (Bandera et al., 2017) و عامل مهمی در پایداری بلندمدت و یک منبع ارزشی و بالقوه نوآوری معرفی می‌نمایند (Criado-Gomis et al., 2017). آن‌ها معتقدند، حمایت از کارآفرینی دانش می‌تواند منجر به تولید، ترویج و اجرای ایده‌های مفید و جدید شود، بنابراین شناسایی نقاط قوت و ضعف و عوامل تنظیم‌کننده آن برای سازمان‌ها بسیار حیاتی است (Kamal et al., 2020).

از بین مؤلفه‌های مختلف تاثیرگذار بر کارآفرینی دانش به اشتراک دانش وب (Organizational Learning) و پذیرش فناوری اطلاعات (Knowledge Engineering) می‌توان اشاره نمود، به‌نظر می‌رسد این قابلیت را داشته‌باشند که کارآفرینی دانش را تحت‌الشعاع خود قرار داده و در سایه آن از ظرفیت‌های موجود به‌خوبی استفاده‌نمایند و کارآفرینی دانش را در ابعاد مختلف بهبود ببخشند. دانش به‌عنوان، منبع کارآفرینی دانش منجر به پویایی سازمان‌ها می‌گردد، بنابراین باید آن‌را میان کارکنان پیاده‌سازی و نهادینه نمود. درواقع برای ایجاد این مزیت، باید دانش در تمامی سازمان توزیع گردد، که با پیدایش اینترنت وبهره‌گیری از فناوری اطلاعات و فضای وب این مسیر تسهیل شده‌است. افزایش سرعت، افزایش دقت، سهولت، سازگاری و غنای اطلاعات از عواملی هستند که توانسته‌اند ارتباطات را وسعت داده و تبادل اطلاعات را در سازمان‌ها جاری سازند. فناوری اطلاعات امکانات جدیدی جهت اشتراک دانش بوجود آورده‌است (Osmani et al., 2013). این قابلیت منجر به توسعه و انعطاف شده در نتیجه تبادلات مضاعفی را در فضای مجازی ایجاد نموده‌است (Garg & Zhao, 2018).

در سیستم‌های تولید محتوا، فناوری اطلاعات منجر به کاهش هزینه‌های تولید، خلق مدام دانش و وارد کردن دانش به پیکره سازمان شده‌است (Siadat Seyed & Mozafarimehr, 2018) و ازسوی دیگر منجر به ترغیب اشتراک‌دانش در کارکنان شده و به تبع آن رشد، توسعه و شکوفایی را ایجاد نموده است (Najafgholinezhad & Sadeghzadeh Vayghan, 2010). اشتراک دانش به‌عنوان عاملی ارزش‌آفرین، بنیاد و پایه بسیاری از استراتژی‌های مدیریت دانش در سازمان است، هنگامی‌که افراد سازمان، دانش خود را با دیگران تسهیم می‌کنند، امکان یادگیری گروهی افزایش می‌یابد. محققان بر این اعتقادند که اشتراک‌دانش منجر به بروز ایده‌ها یا راه‌حل‌های خلاقانه و همچنین بهبود خدمات، محصولات، فرآیندها و رویه‌های عملیاتی می‌شود (Panahi et al., 2016)، اشتراک دانش وب نیز یک رویکرد و قابلیت جدید توسعه‌ای و انعطاف‌پذیر در فضای وب است که موجب شده مردم عادت‌ها و رفتاری جدیدی در کارها و فعالیت‌های روزمره فراگیرند، این مسیر منجر به اشتیاق بیشتر کارکنان شده که بدون موانع، محدودیت‌ها،

پیچیدگی‌ها و سلسله مراتب سازمانی دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارند و به تبع آن آزادی جریان اطلاعات و ایجاد ارتباطات موثر باعث شده تا اطلاعات پردازش شده با مشارکت دیگران به مرحله اجرا درآید (Musfikar, 2017). اشتراک دانش وب با دادن فرصت و با استفاده از هوش جمعی و فراهم کردن فضای مشارکتی و توفان ذهنی منجر به تولید دانش نوین و هم‌افزایی در سازمان می‌شود و این خدمتی است که وب در حق جامعه اطلاعاتی نموده است (Taghvaee Yazdi et al., 2019). این مهم پیش‌نیاز خلاقیت و کارآفرینی است. کارآفرینی دانش، یکی از عوامل اثرگذار بر توسعه پایدار و همه‌جانبه کتابخانه‌های عمومی است که از طریق اثرگذاری بر افکار عمومی، اهداف توسعه‌ای را محقق می‌سازند. بنابراین ضرورت‌دارد کارکنان این نهاد خود را مجهز به قابلیت‌های کارآفرینی دانش نمایند تا بتوانند اهدافی چون فراهم‌آوردن فرصت برای رشد و توانمندسازی علمی افراد جامعه، ایجاد زمینه مساعد برای تبادل دانش در جامعه (که مهم‌تر از تولید دانش است)، تقویت روحیه پژوهش در افراد جامعه، کمک به کشف، پرورش خلاقیت‌ها، استعدادها و کمک به شکل‌گیری جامعه سالم و یادگیرنده را عملیاتی نمایند. دراین راستا (Skrzeszewski, 2006) در کتابی تحت عنوان "کارآفرینی دانش" به توصیف راهکارهای عملی برای پذیرش الگوی کارآفرینی‌دانش در حرفه کتابداری پرداخته است. وی بیان می‌کند که یک کارآفرین دانش شخصی است که در ایجاد و استفاده از دارایی‌های فکری برای توسعه سرمایه‌گذاری جدید و خدمات جدید توانایی داشته و به ایجاد دانش شخصی، جمعی و حتی بهبود خدمات و افزایش مهارت‌ها گرایش دارد. کارآفرین دانش باید از سرمایه کافی(دانش شخصی) که او را قادر به ایجاد ارزش و یا ثروت می‌نماید، برخوردارباشد. اسکرزسکی به اهمیت سرمایه‌های فکری در ایجاد ثروت و یا بهبود خدمات و همچنین کاربرد فناوری اطلاعات به عنوان سرمایه ساختاری در فعالیت‌های کارآفرینی دانش کتابداران اشاره می‌کند (Skrzeszewski, 2006). لذا با توجه به مسئولیت و نقش پررنگ کتابداران بعنوان اطلاع‌رسانان و کاوشگران اطلاعاتی لازم است از کتابدارانی با مزیت کارآفرین دانش بهره گیریم تا با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات و اشتراک‌دانش، مسیر رسیدن به به نقطه‌ی مطلوب را میسر گردانند.

با توجه به مطالب ذکرشده به‌نظر می‌رسد، در سایه اشتراک دانش وب و فناوری اطلاعات می‌توان از ظرفیت‌های موجود به‌خوبی بهره برد و کارآفرینی دانش را در نهادکتابخانه‌های عمومی کشور شکوفا ساخت. لزوم توجه به کارآفرینی‌دانش در کتابخانه‌های عمومی از آنجا است که این نهاد به‌عنوان مراکز اطلاعاتی با برخورداری از مهارت‌های کارآفرینی‌دانش می‌توانند نقش موثرتری در ایجاد یک جامعه دانش‌بنیان و گسترش اقتصاد دانش‌محور ایفا نمایند. همچنین باید توجه نمود که کتابخانه‌های عمومی برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود نیازمند به‌روز نگه‌داشتن دانش خود هستند، بدیهی است در چنین جامعه‌ای که افراد پس از آموختن دانش، ضرورت دارد که آن‌را به اشتراک گذاشته و اطلاعات را با هم تسهیم و جریان اطلاعات را ایجاد نمایند. همچنین کتابخانه‌های عمومی با پیاده‌سازی و به‌کارگیری کارآفرینی دانش می‌توانند منجر به بروز ایده‌ها، راه‌حل‌های خلاقانه، توسعه و پویایی، فرآیندها و رویه‌ها شده و اهداف عالیه‌ای چون: "ایجاد و استفاده از دارایی‌های فکری برای توسعه سرمایه‌گذاری جدید، توانایی ارائه خدمات جدید، بهبود و گسترش خدمات، توصیف راهکارهای علمی برای پذیرش الگوهای کارآفرینی‌دانش و خلق فرصت‌ها جهت فعالیت مؤثر در کارآفرینی‌دانش در کتابخانه‌ها" را تحقق بخشند.

اهمیت و دغدغه‌ی مهم دیگر این تحقیق در نقش بزرگی است که کارآفرینی‌دانش بعنوان مهم‌ترین منبع استراتژیک و عامل بقای سازمان‌ها در بلندمدت پیدا کرده و لازم‌است سازمان‌ها به جد آن‌را مدنظر قراردهند و از آنجا که کتابخانه‌های عمومی نیز از تغییرات و قائده بقا مستثنی نیستند و لازم است "نیاز و انتظارات فزاینده کاربران، خود را جهت دریافت خدمات مطلوب‌تر(ارائه شده توسط کتابداران)" برآورده‌سازند که این پژوهش می‌تواند کمک‌های موثری در این زمینه نماید تا کتابداران با بهره‌گرفتن از آن به ارائه خدمات ارزنده‌تر نائل آیند. لذا مسئله پژوهش حاضر، چیستی تأثیر اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش با توجه به نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE (Technology- Organization- Environment (TOE) framework) در میان کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است و این پژوهش ضمن ارائه مدل اشتراک دانش وب درنظر دارد بررسی نماید که

آیا به‌کارگیری اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش با توجه به نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور اثربخشی لازم را دارد یا خیر؟

مبانی نظری پژوهش

اشتراک دانش وب: اشتراک دانش یک عنصر اساسی در فرآیند مدیریت دانش است که از طریق آن افراد به تبادل دو جانبه دانش، ایده‌ها و پیشنهادات خویش با یکدیگر پرداخته و طی این فرایند، دانش فردی به دانش سازمانی تبدیل و از آن فرصتی برای به اجرا گذاشتن تجربه‌های جدید و تبدیل آن به مهارت استفاده می‌شود. Mohammadi et al. (2018) اشتراک هدفمند دانش به یادگیری فردی و سازمانی منجر شده و خلاقیت را توسعه می‌دهد، طی آن افراد دانش خود را در زمینه حل مشکلات افزایش و قابلیت‌های سازمانی را ارتقاء می‌دهند. Panahi et al. (2016) اشتراک‌گذاری دانش زمانی رخ می‌دهد که واحدها و اعضا با هم روابط متقابل داشته و درک جدیدی از مسائل را ایجاد نمایند. Ahmad et al. (2021) از طریق اشتراک دانش افراد تخصص منحصر به فرد خود را، به دیگران ارائه می‌نمایند و از این طریق کیفیت‌کار و تصمیم‌گیری و حل مسئله توسعه می‌یابد (Yang, 2007). یکی از مهم‌ترین عواملی که اشتراک دانش را دچار تحول بنیادین نموده است، توسعه شبکه جهانی وب است که فرآیند اشتراک دانش را متحول نموده‌است، وب ۲ نسلی از وب گسترده جهانی است که تمرکز خود را بر همکاری و توانایی هر چه بیشتر افراد جهت به اشتراک‌گذاری دانش در فضای وب قرار داده است. برخلاف وب ۱ که محیطی ثابت است، وب۲ محیطی پویا است که در آن کاربر نقشی فعال داشته و هوش مصنوعی بهره می‌گیرد، در چنین محیطی فرد صرفا مصرف‌کننده محتوا نیست، بلکه خود به تولیدکننده محتوا تبدیل شده و به اشتراک دانش کمک می‌کند. وب۲ یک محیط تعاملی در وب است که به واسطه فناوری‌های جدید، جریان دو طرفه اطلاعات را در یک محیط پویا مبادله می‌کند (Dong et al., 2016). وب ۲.۰ بستر مناسبی برای به اشتراک‌گذاری، ایجاد و تولید دانش و برقراری ارتباط با گروهی از افراد است که هرکدام منبعی از دانشی هستند، در این زمینه (Rajabion and Kheirabadi, 2011) وب را تسهیل‌گر اشتراک‌دانش در سازمان‌ها معرفی نموده و معتقدند منجر به تبادل سریع اطلاعات و دانش شده که دانش را به‌طور چشمگیری توسعه داده است (Lee, 2021). اشتراک دانش وب به اشتراک‌گذاشتن اطلاعات، دانش، تجارب، ایده‌ها، تخصص و اطلاعات با سایر کارکنان از طریق تعاملات اینترنتی تعریف می‌شود، این قابلیت افراد را گرد هم می‌آورد تا از طریق فناوری وب با هم در تعامل باشند (Soto-Acosta et al., 2017). اشتراک دانش وب، محصول یک فضای تعاملی است که هر یک از افراد در آن می‌توانند دانش خود با دسترسی آسان و سریع بدون پیچیدگی و محدودیت‌های زمانی و مکانی با یکدیگر مبادله و دانش خود را افزایش دهند (Lee, 2021).

Musfikar (2017) معتقد است اشتراک‌دانش وب منجر به تغییر روش زندگی و افزایش یادگیری، گسترش ارزش و ایجاد دانش ترکیبی شده است. اشتراک دانش وب قابلیتی است که افراد در آن، شبکه‌های دانشی مرتبط بهم را تشکیل داده و در مرحله خلق دانش مشارکت داشته که در این فرایند امکان اشتراک‌گذاری، ویرایش و تغییر دانش برای آنان مهیا گردیده است.

کارآفرینی دانش: کارآفرینی مفهومی چندوجهی است و هر کسی آن را بگونه‌ای خاص درک می‌کند، بنابراین برای آن دیدگاه‌های متفاوتی ارائه شده است که هر یک کانون توجه متمایزی را مطرح می‌کنند. بعضی صاحبنظران کارآفرینی دانش را در زمره کارآفرینی دانشگاهی قلمداد می‌کنند که به ایجاد اختراعات علمی جدید، تحقیقات، معرفی فرآیندها و سیستم‌های جدید در دانشگاه اشاره دارد(Abdulwahed & Hasna, 2014). Byrne & Shepherd (2015) کارآفرینی دانش را مجرایی برای تجاری‌سازی فناوری و دانش برای توسعه اجتماعی–اقتصادی معرفی می‌کنند. Brennan & McGowan (2006) معتقدند که می‌توان کارآفرینی دانش را به‌عنوان سرمایه‌گذاری جدید در زمینه کسب‌وکارها مثل استارت‌آپ‌ها درنظر گرفت. Balven et al. (2018) کارآفرینی

دانش را فرآیند خلق ارزش برای شهروندان با گردهم آوردن داده‌ها، اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها جهت ایجاد ترکیبات منحصر به‌فردی از منابع علمی برای کشف فرصت‌های اجتماعی تعریف نموده‌اند.

Kamal et al. (2020) کارافرینی دانش را معرفی ایده‌ها و طرح‌های جدید و نوآورانه و اجرای این ایده‌های نوآورانه در فعالیت‌های بخش دولتی و خصوصی تعریف کرده است. Siegel & Wright (2015) کارافرینی دانش را جستجوی هدفمند و منظم تغییرات نوآورانه در سازمان‌ها معرفی می‌کنند که تعهد بالا، تاکید بر ارزش‌های شخصی، خلاقیت، شوق برخورد با مشکلات جدید، اعتماد به نفس و چشم‌انداز مثبت از ویژگی‌های آنان است. کارآفرینی دانش به‌عنوان توانایی یک سازمان برای شناسایی ارزشمندی دانش موجود(جدید) و واکنش به(کشف) آن از طریق نوآوری تعریف می‌شود، اطلاعات دانش بکار رفته در اینجا بر منابعی تاکید دارند که برای سازمان ایجاد مزیت رقابتی می‌کند. استفاده از اطلاعات کارآفرینی نیز بر جوهره وظیفه کارآفرینی در انجام کارها اشاره دارد (Khalifelu, 2017). تعاریف دیگری از کارآفرینی دانش وجود دارد که در ادامه به برخی از مهم‌ترین آن‌ها اشاره شده است؛ Barr (2013) و Kamal et al. (2020) کارآفرینی دانش را به‌عنوان توانایی افراد کارآفرین برای پاسخ دادن به یادگیری و تبدیل منابع به فرصت وهمچنین برای متمرکزشدن برفرصت یاحمایت دربرابر تهدیدات ازطریق سازگار شدن با نوآوری‌ها تعریف‌کرده‌اند. Harvey & Knight (1996) کارآفرینی دانش را قابلیت افراد در بازشناسی و خلق فرصت در فعالیت‌های نوآورانه تعریف کرده‌اند و آن را از کارآفرینی سنتی که به دنبال به دست آوردن سود مالی است، متمایز ساخته و معتقدند که کارآفرینی دانش بر فرصت‌هایی که با هدف بهبود محصولات پژوهشی(که از طریق دانش به دست می‌آید)، توجه دارد. Michelin (2008) معتقد است کارآفرینی دانش به دنبال پیدا کردن مزیت رقابتی استفاده از دانش به عنوان ابزاری برای توسعه منابع سازمانی است، درواقع کارآفرینی دانش به دنبال بهره‌برداری حداکثر از دانش از طریق فرایند نوآوری است.Singh & Maggon (2009) کارآفرینی دانش را حوزه‌ای از کارآفرینی تعریف می‌نماید که به دنبال درک و شرح نوآوری‌ها و محصولات جدید است و با دارایی‌ها و سرمایه‌های فکری ارتباط نزدیکی دارد. کارآفرینی دانش شیوه کاملا متفاوتی نسبت به کارآفرینی اقتصاد سنتی دارد و به جای حداکثرسازی سود مادی، بر واقعی‌سازی فرصت‌ها به معنای بهبود تحقیقات از طریق دانش تمرکز دارد (Harvey & Knight, 1996). Skrzeszewski (2006) در تعریفی که برای کارآفرینی دانش ارائه می‌دهد، از فرآیندی سخن به‌میان می‌آورد که نتیجه نهایی آن، رفتارهای نوآورانه توأم با ریسک است که مستلزم درک منفعت عامه است و به خلق ارزش ورفاه برای شهروندان می‌پردازد و با ابعاد توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری پیوسته و مادام‌العمر، توانایی ایجادکننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده‌ی دانش شناخته می‌شود.

پذیرش فناوری اطلاعات (مدل TOE): با ظهور فناوری‌های جدید در زندگی افراد، کاربران تجربه‌های متفاوتی از تعامل با این فناوری‌ها به دست می‌آورند، این تجربیات منجر به شکل‌گیری انتظارات متفاوتی در کاربران برای استفاده از یک نرم‌افزار شده‌است و طراحان نظام‌های اطلاعاتی و پژوهشگران از انواع مدل‌های پذیرش فناوری برای بررسی موفقیت یک نظام اطلاعاتی استفاده می‌کنند و معتقدند پذیرش فناوری اطلاعات، استفاده از فناوری اطلاعات توسط کاربران است که موجب افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و بهبود ارائه خدمات و کالاها می‌شود (Mansourzadeh et al., 2016). چارچوب TOE یکی از مدل‌هایی است که درزمینه پذیرش فناوری معرفی و مطرح‌شده‌است. این چارچوب توسط (Tornatzki et al., 1990) به منظور تحلیل پذیرش فناوری اطلاعات از سوی شرکت‌ها ارائه شد، آنها ادعا کردند که پذیرش نوآوری به ویژگی‌های سازمانی، محیطی و فناوری بستگی دارد . (Pan & Pan, 2019) این چارچوب سه گروه زمینه‌ایی فناوری، سازمانی و محیطی را شناسایی و تحلیل می‌کند. زمینه فناوری به فناوری‌های داخلی و خارجی کاربردی برای شرکت اطلاق می‌شود. زمینه سازمانی مربوط به شاخص‌های چندگانه مرتبط با جهت‌گرایی، اندازه و حوزه شرکت، تمرکز و رسمیت، پیچیدگی ساختار مدیریتی و کیفیت منابع انسانی است و زمینه محیطی نمایانگر نوع صنعت شرکت، رقبا، سیاست‌گذاری و جهت‌گرایی دولت است (Katebi et al., 2021). چارچوب TOE، پذیرش

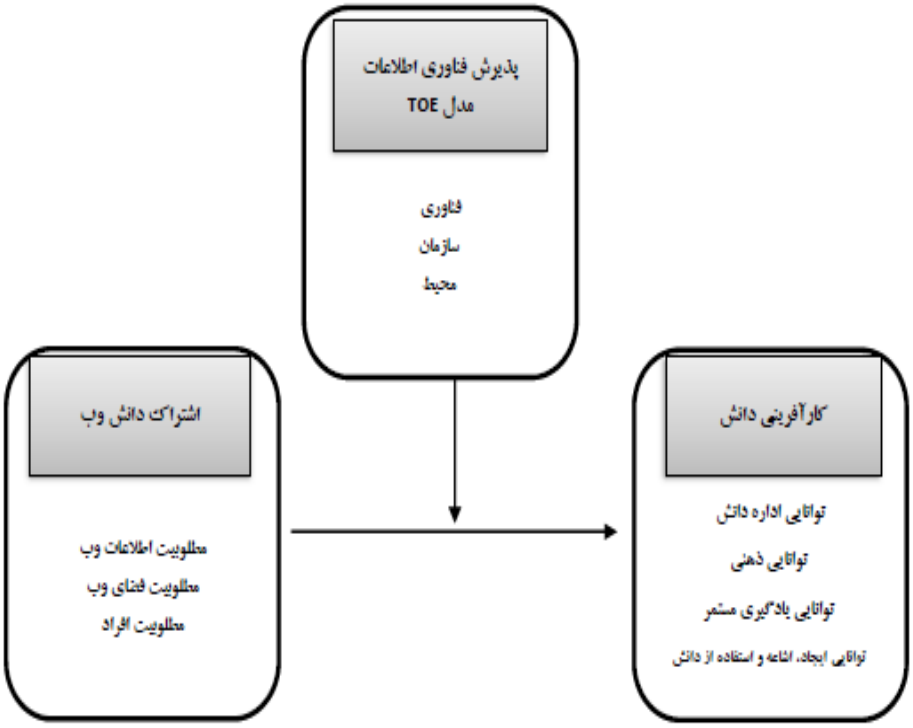
نوآوری را تشریح و تحلیل می‌کند و در پژوهش‌های تجربی بی‌شماری مرتبط با پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی از این چارچوب استفاده شده است (Osmani et al., 2013). این چارچوب، از یک مبنای نظری قوی، پشتیبانی تجربی سازگار و احتمال بالای کاربرد برای پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های اطلاعاتی، برخوردار است و پیشنهاد می‌کند که یک سازمان باید با محیط و نیازهای محیطی خود سازگار باشد و قدرت آن توسط عوامل داخلی و خارجی مانند محیط، اندازه سازمان و استراتژی سازمان تعیین می‌شود (Ghaffari, 2014; Tornatzki et al., 1990). چارچوب فناوری، سازمان و محیط را برای مطالعه پذیرش فناوری در سطح سازمان پیشنهاد کردند و بیان داشتند که تصمیم برای پذیرش فناوری‌های نوین در سازمان‌ها براساس چارچوب فوق قابل دسته‌بندی بوده و براین اساس مدل TOE را ارائه نمودند (Ismaili Behbahani, 2015).

در ادامه به بررسی پیشینه تحقیقات و مطالعات انجام شده در داخل و خارج از کشور در ارتباط با موضوعات مرتبط با موضوع پژوهش می‌پردازیم، ذکر این مهم ضروری‌است که مطالعات اندکی این مسئله را مورد بررسی قرار داده‌اند، آن‌هم به شکل مجزا و با متغیرهای دیگر، که به خلاصه آن اشاره می‌شود. در این زمینه Moradi Pordanjani & Siadat (2018)، در مقاله‌ای به تأثیر هوش سازمانی و سرمایهٔ فکری بر قابلیت‌های کارآفرینی دانش اعضای هیأت‌علمی پرداخته است، یافته‌ها نشان داد بین هوش سازمانی با قابلیت‌های کارآفرینی دانش رابطه‌ای معنادار و بین سرمایهٔ فکری با قابلیت‌های کارآفرینی دانش در اعضای هیأت‌علمی رابطهٔ معناداری وجود دارد. در پژوهش Khorakian et al. (2015) نیز به بررسی تأثیر فعالیت‌های مدیریت دانش بر نوآوری با تعدیل‌گری عوامل سازمانی، انسانی و فناوری اطلاعات پرداخته شد، نتایج به دست آمده نشان می‌دهد، اگر چه فعالیت‌های مدیریت دانش بر نوآوری تأثیر مثبت دارند، اما وقتی متغیرهای تعدیل‌گری مانند عامل‌های سازمانی- انسانی برای غلبه بر موانع انسانی نوآوری و مدیریت دانش و عامل فناوری اطلاعات به عنوان توانمندساز مدیریت دانش و نوآوری حضور دارند، سازمان می‌تواند به سطوح بالاتر نوآوری دست یابد. یافته‌های پژوهش Feghahati & Talebbeydokhti (2015) حاکی از این بود که ارتباط معنادار بین متغیرهای تسهیم دانش و نوآوری سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری سازمانی(مطالعه موردی: اداره کل گمرک شهید باهنر بندرعباس) وجود دارد. Narmenji et al. (2020) در پژوهشی به بررسی تاثیرگذاری رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی پرداختند، نتایج پژوهش نشان داد که رفتار اشتراک گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی تأثیر مثبت و معنادار دارد.

بررسی برخی پژوهش‌های انجام شده در خارج از ایران نتایجی مشابه با نتایج پژوهش‌های داخلی را نشان داد؛ Soto-Acosta et al. (2014) نیز در مقاله‌ای به تحلیل استفاده از پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل(TOE) در به اشتراک‌گذاری دانش وب و تأثیر آن بر روی نوآوری پرداختند، نتایج پژوهش حاکی از آن است که عوامل فناوری، سازمانی و پذیرش فناوری اطلاعات بر اشتراک‌گذاری دانش وب تأثیر دارند اما عوامل محیطی بر اشتراک دانش وب تأثیر ندارد. همچنین نتایج نشان‌داد اشتراک دانش وب تأثیر مستقیم بر نوآوری سازمانی دارد. Parker (2017) در پژوهشی به بررسی اشتراک‌دانش در تیم‌های مجازی و نقش فناوری در شیوه‌های اشتراک‌گذاری تیمی پرداختند، نتایج نشان‌داد، موقعیت‌های اشتراک‌گذاری دانش بر اهداف عملکردی، فناوری بر موقعیت‌های به اشتراک‌گذاری دانش، رفتارهای هم‌تیمی‌ها بر اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات اعضای تیم در انتخاب فناوری بر اشتراک‌گذاری دانش تأثیر می‌گذارد همچنین چه چیزی به اشتراک گذاشته می‌شود و چه چیزی در دسترس است نیز اهمیت دارد.

Soto-Acosta et al. (2017) در پژوهشی به بررسی عوامل تعیین کننده فناوری‌های وب۲ برای به اشتراک‌گذاری دانش در شرکت‌های کوچک و متوسط اسپانیا پرداختند، نتایج پژوهش نشان‌داد عوامل فناوری و سازمانی تأثیر بیشتری نسبت به عامل محیطی در به اشتراک‌گذاری دانش از طریق فناوری‌های وب۲ دارند. Davidavičienė et al. (2020) در مقاله‌ای به بررسی عوامل موثر بر اشتراک دانش در تیم‌های مجازی پرداختند، نتایج نشان‌داد فرهنگ، انگیزه، تعارض، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعتماد و رهبری

عواملی هستند که بر اشتراک‌دانش در جوامع مجازی تأثیر مستقیم دارند. بررسی پیشینه پژوهش‌های انجام شده درخصوص موضوع پژوهش نشان می‌دهد که موضوع رابطه اشتراک‌دانش‌وب و کارآفرینی‌دانش با نقش میانجی پذیرش‌فناوری‌اطلاعات براساس مدل TOE درمیان کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور بسیار بدیع است. با بررسی این متون در پژوهش‌های داخلی و خارجی، مشخص شد که بیشتر پژوهش‌ها رابطه دو متغیر را از نظر همبستگی مورد توجه قرار داده‌اند و اساسا پژوهشی که رابطه این سه متغیر را در کتابخانه‌ها مطالعه کند و به نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات هم بپردازد مشاهده نشد. بنابراین، رابطه اشتراک‌دانش‌وب و کارآفرینی‌دانش با نقش میانجی پذیرش‌فناوری‌اطلاعات براساس مدل TOE در کتابداران از یک سو و اهتمام به این مساله در قالب نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور از سوی دیگر، موضوع این پژوهش را بدیع می‌سازد.



شکل ۱. الگوی مفهومی پژوهش: اشتراک‌دانش‌وب و کارآفرینی‌دانش با نقش میانجی پذیرش‌فناوری‌اطلاعات براساس مدل TOE در کتابداران شاغل در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور(مآخذ: نویسندگان مقاله)

Figure 1. The conceptual model of the research: web knowledge sharing and knowledge entrepreneurship with the mediating role of information technology acceptance based on the TOE model among librarians working in public libraries of the country (source: authors of the article)

بر مبنای الگوی مفهومی پژوهش مبتنی بر متون مربوطه، سه متغیر اصلی پژوهش مورد بررسی واقع شده‌است؛ در الگوی ارائه شده (شکل ۱) مشاهده می‌شود که اشتراک دانش وب مشتمل برسه عامل(مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد)، به‌عنوان متغیر مستقل، پذیرش فناوری اطلاعات بر اساس مدل TOE با سه عامل(فناوری، سازمان و محیط) به عنوان متغیر میانجی و کارآفرینی دانش با چهار عامل(توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری مستمر و توانایی ایجادکننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده از دانش) متغیر وابسته الگوی پژوهش هستند.

فرضیه‌های پژوهش

۱. اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش با میانجی‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد.

۲. اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد.
۳. اشتراک دانش وب بر پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد.
٤. پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر نوع داده، کمی، ازحیث هدف، پژوهشی کاربردی و ازحیث گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات همبستگی از نوع معادلات ساختاری است. جامعه آماری پژوهش کلیه کتابداران کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور مشتمل بر ۷۰۰۰ نفر برآورد شده است. برای انتخاب نمونه‌ای که نماینده هر چه بیشتر جامعه مورد مطالعه باشد با استفاده از فرمول کوکران، تعداد ۳۶۴ نفر بعنوان نمونه با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. با توجه به سطح خطای نمونه‌گیری (۰/۰۵) و نیز احتمال عدم بازگشت تمامی پرسشنامه‌ها ۳۸۳ پرسشنامه توزیع و جمع‌آوری شد.

ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه در طیف پنج درجه‌ای لیکرت به شرح زیر است:

پرسشنامه اشتراک دانش وب: برای سنجش اشتراک دانش وب، از پرسشنامه Taherkhani et al. (2022) استفاده شد، این پرسشنامه دارای ۴۵ سؤال و سه مولفه (مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد) است.

پرسشنامه کارآفرینی دانش: برای سنجش کارآفرینی دانش از پرسشنامه Skrzeszewski (2006) استفاده شد، این پرسشنامه دارای ۲۸ سؤال و چهار مؤلفه (توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری مستمر و توانایی ایجاد کننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده از دانش) است.

پرسشنامه پذیرش فناوری اطلاعات (مدل TOE): برای سنجش پذیرش فناوری اطلاعات از پرسشنامه Chandra & Kumar (2018) استفاده شد، این پرسشنامه دارای ۱۸ سؤال و سه مولفه(فناوری، سازمان و محیط) است.

جدول ۱ . ابزار پژوهش
Table 1 . Research tool

متغیر پژوهش Research variable	مؤلفه‌ها Components	تعداد سؤالات Number of Questions	کل Total
اشتراک دانش وب Web knowledge sharing	مطلوبیت اطلاعات وب	14	45
	مطلوبیت فضای وب	21	
	مطلوبیت افراد	10	
پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology	فناوری	6	18
	سازمان	7	
	محیط	5	
کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship	توانایی اداره دانش	10	28
	توانایی ذهنی	12	
	توانایی یادگیری مستمر	2	
	توانایی ایجادکننده و ...	4	

تحلیل داده‌ها با استفاده از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر نرم‌افزار پی.ال.اس. انجام‌شد که نتایج آن در بخش یافته‌های پژوهش ارائه شده است. برای محاسبه روایی ابزار پژوهش از روایی صوری یا نمادی و روایی هم‌گرا استفاده شد که مورد تایید اساتید و کارشناسان قرار رفت. به منظور تحلیل پایایی ابزار پژوهش، از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۲ به دست آمد:

جدول ۲. پایایی مرکب، آلفای کرونباخ و معیار متوسط واریانس

Table 2. Composite reliability, Cronbach's alpha and mean variance measure

AVE	پایایی مرکب Composite reliability	آلفای کرونباخ Cronbach's alpha	متغیرهای پژوهش Research Variable
0.0750	0.0900	0.0836	اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing
0.0748	0.0922	0.0887	کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship
0.0723	0.0886	0.0812	پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology

همان‌طور که ملاحظه می‌شود مقادیر به‌دست آمده برای آلفای پایایی مرکب بیشتر از ۰/۷۰ است که نشان‌دهنده پایایی مطلوب متغیرهای پژوهش است. بنابراین مدل‌های اندازه‌گیری از پایایی مطلوبی برخوردارند. همچنین مقدار AVE برای متغیرهای مکنون بالای ۰/۵ است که نشان می‌دهد روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب است.

جدول ۳. نتایج آزمون KMO و بارتلت متغیرهای پژوهش

Table 3. KMO and Bartlett test results of research variables

سطح معناداری Significance level	درجه آزادی df	آزمون بارتلت Bartlett's test	شاخص KMO KMO Index	متغیرهای پژوهش Research Variable
0.000	990	10362.8	0.0943	اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing
0.000	378	74226.66	0.0955	کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship
0.000	153	3406.04	0.0867	پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology

با توجه به نتایج شاخص KMO برای تمامی متغیرهای پژوهش که بزرگ‌تر از ۰/۷ و سطح معناداری که کمتر از ۰/۰۵ شده است می‌توان نتیجه گرفت که کفایت نمونه‌ها برای انجام تحلیل عاملی تاییدی مناسب است.

یافته‌های پژوهش

جدول ۴. بررسی توصیفی وضعیت متغیرهای پژوهش

Table 4. Descriptive analysis of research variables

انحراف معیار Standard deviation	فراوانی Abundance	میانگین Average	متغیرهای پژوهش Research Variable
0.048	383	3.54	اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing
0.052	383	3.42	پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology
0.054	383	3.71	کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship

با توجه به داده‌های جدول ۴ مشاهده می‌شود که میانگین اشتراک دانش وب، پذیرش فناوری اطلاعات و کارآفرینی دانش بیش از متوسط ۳ شده است و از سوی دیگر سطح معناداری برای این متغیرها کمتر از ۰/۵ است در نتیجه با توجه به این میانگین‌ها و

سطوح معناداری محاسبه شده با اعتماد بالای ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که متغیرهای پژوهش در سطح مطلوب قرار دارند.

جدول ۵. ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش/ ماتریس سنجش روایی واگرا به روش فورنل و لاکر

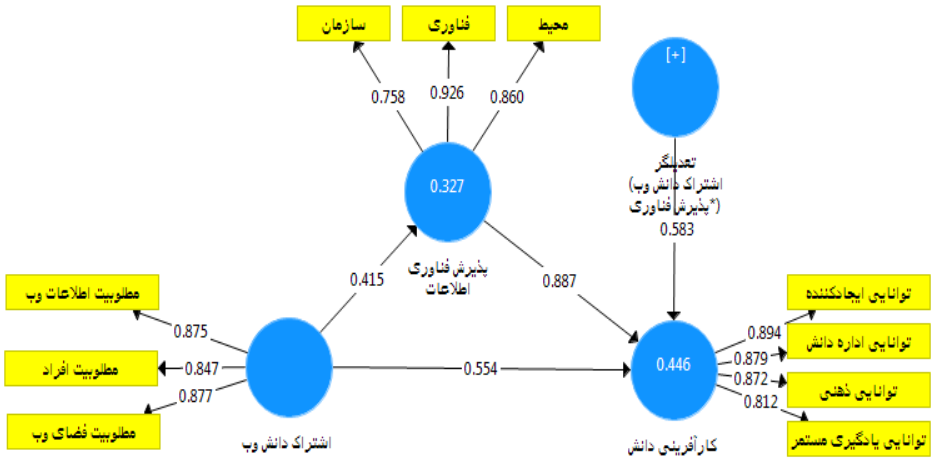
Table 5. Correlation matrix of research variables/divergent validity assessment matrix by Fornell and Locker method

متغیرهای پژوهش Research Variable	اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing	پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology	کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship
اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing	0.0866	-	-
پذیرش فناوری اطلاعات Adoption of Information Technology	0.0415	0.0872	-
کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship	0.0477	0.0608	0.0865

در جدول ۵ مشخص است که مقدار جذر AVE متغیرهای مکنون در پژوهش حاضر که در خانه‌های قطر اصلی ماتریس قرار گرفته‌اند، از مقدار همبستگی میان آن‌ها که در خانه‌های زیرین و راست قطر اصلی قرار دارند، بیشتر است. از این‌رو می‌توان اظهار داشت که در پژوهش حاضر، سازه‌ها (متغیرهای مکنون) در مدل، تعامل بیشتری با شاخص‌های خود دارند تا با سازه‌های دیگر، به عبارت دیگر روایی واگرایی مدل مناسب است.

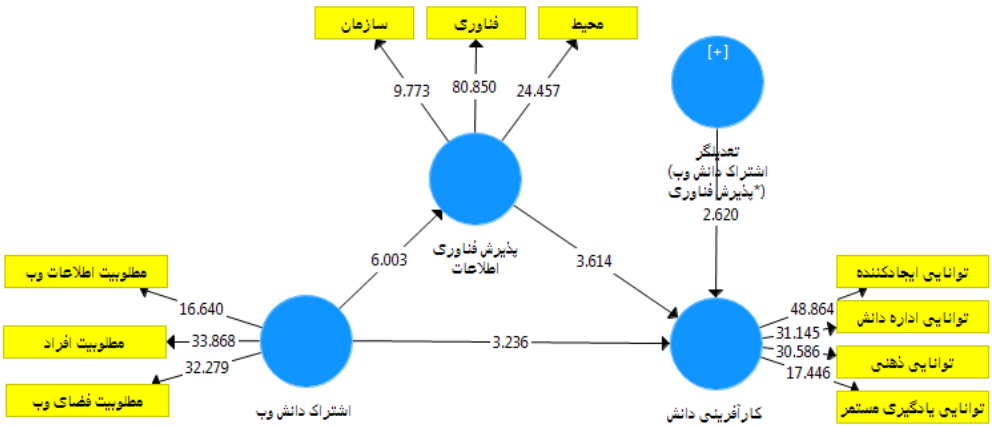
آزمون فرضیه‌های پژوهش

در این قسمت به منظور پاسخ به فرضیه‌ها، مدل پژوهش مبنی بر تأثیر متغیر مستقل اشتراک دانش وب بر متغیر وابسته کارآفرینی دانش با نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE مورد آزمون و برازش قرار گرفته است. با توجه به مدل مفهومی پژوهش برازش داده شده با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری در نمودار ۱ و ۲، فرضیه‌های پژوهش آزمون شدند. براساس سطح معناداری ۰/۰۵مقدار بحرانی باید بیشتر از ۱/۹۶ باشد، مقدار پارامتر کمتر از این در الگو مهم شمرده نمی‌شود، هم‌چنین مقادیر کوچک‌تر از ۰/۰۵ برای مقدار p حاکی از تفاوت معنادار مقدار محاسبه شده برای وزن‌های رگرسیونی با مقدار صفر در سطح ۰/۹۵ است.



نمودار ۱. اندازه گیری مدل کلی و نتایج فرضیه‌ها در حالت استاندارد

Diagram 1. Measurement of the general model and the results of the hypotheses in the standard mode



نمودار ۲. اندازه گیری مدل کلی و نتایج فرضیه‌ها در حالت معنی‌داری

Diagram 2. Measurement of the general model and the results of the hypotheses in a significant state

جدول ۶. نتایج معادلات ساختاری

Table 6. Structural equation results

فرضیه‌ها Hypotheses	مسیر غیرمستقیم Indirect path	ضریب تأثیر(β) Influence coefficient (β)	عدد معناداری (t-value) Significant Number	نتیجه Result
فرضیه ۱ Hypotheses1	اشتراک دانش وب کارآفرینی دانش نقش میانجی پذیرش فناوری اطلاعات	0.0583	2.620	تأیید فرضیه
فرضیه ۲ Hypotheses2	اشتراک دانش وب کارآفرینی دانش	0.0554	3.236	تأیید فرضیه
فرضیه ۳ Hypotheses3	اشتراک دانش وب پذیرش فناوری اطلاعات	0.0415	6.003	تأیید فرضیه
فرضیه ۴ Hypotheses4	پذیرش فناوری اطلاعات کارآفرینی دانش	0.0887	3.614	تأیید فرضیه

در ادامه نیز برازندگی مدل با استفاده از شاخص نیکویی برازش (GOF) مورد بررسی قرار گرفته است:

شاخص GOF به‌صورت میانگین هندسی R^2 و متوسط اشتراک محاسبه می‌شود: $GOF = \sqrt{\overline{Communality} \times \overline{R^2}}$

مثبت بودن شاخص نیکویی برازش(GOF)که دارای مقدار ۰/۴۳۹ است، برازش کلی مدل را نشان می‌دهد. چون این مقدار بیشتر از ۰/۴ است، در نتیجه برازش کلی مدل تأیید می گردد.

جدول ۷. شاخص بررسی اعتبار GOF

Table 7. GIF validation index

Variable	Communality	R^2	GOF
اشتراک دانش وب Web Knowledge Sharing	0.0476	-	0.0439
کارآفرینی دانش Knowledge Entrepreneurship	0.0570	0.0446	
پذیرش فناوری اطلاعات کارکنان Adoption of Information Technology	0.0451	0.0327	

میانگین Average	0.0499	0.0386

بحث و نتیجه‌گیری

سرمایه‌گذاری در دانش و کسب ایده‌های جدید، اشتراک دانش و به‌کارگیری دانش با استفاده از فناوری‌های اطلاعات یک فرآیند به‌هم‌پیوسته هستند که مسیر رسیدن به کارآفرینی دانش را تسهیل نموده و منجر به بهبود و موفقیت سازمان می‌شوند (Daniali DahHovz et al., 2011). کارآفرینی دانش در یک جامعه‌ی دانشی با برنامه‌ریزی قابل تحقق است، چنین جامعه‌ای نیاز به یک ساختار مناسب دارد تا بتواند از همه‌ی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود در راستای رسیدن به دانش استفاده کند. براین اساس پژوهش حاضر به تأثیر عوامل موثر بر اشتراک دانش وب و تأثیر آن بر کارآفرینی دانش با میانجی‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE پرداخته است.

نتیجه فرضیه اول نشان داد که اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش با میانجی‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد، در این راستا نتایج مطالعات Davidavičienė et al. (2020) که ضمن بررسی عوامل موثر بر اشتراک دانش در تیم‌های مجازی انجام شد، نشان‌داد اشتراک دانش در تیم‌های مجازی با انگیزه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعتماد و رهبری ارتباط مثبت دارد. همچنین Heshmati Rafsanjani (2015) نیز به نقش فناوری اطلاعات در اشتراک‌دانش تأکید نموده و نتیجه گرفته‌است که این قابلیت‌ها منجر به ارتقاء عملکرد کارکنان و ایجاد خلاقیت و نوآوری در آنها شده است. در تبیین یافته‌های فوق می‌توان گفت فناوری اطلاعات موتور توسعهٔ کارآفرینی و رشد اقتصادی است و کارآفرینان به شدت به بسترهای فرآهم شده توسط فناوری اطلاعات وابسته هستند و از آن بهره زیادی برده‌اند. فناوری اطلاعات با برخورداری از ویژگی‌ها و قابلیت‌هایی مانند افزایش سرعت و دقت، کاهش حجم فیزیکی سیستم‌های ذخیره اطلاعات، شفافیت در فرایندها، امکان کار از راه دور و کاهش هزینه‌ها، انعطاف‌پذیری قابل توجهی را در زمینه‌ی کارآفرینی ایجاد نموده‌است. از سوی دیگر فن‌آوری‌های نوظهور جدید وب، تعاملات مجازی و ساختار تعاملی بیشتر ایجاد نموده و مهم‌تر آنکه منجر به تجربیات ارتباطی غنی‌تری در بین کاربران شده و محیطی ایده‌آلی برای به اشتراک‌گذاری دانش فراهم نموده‌است. این تعامل بین کاربران مسیر به اشتراک‌گذاری اطلاعات و دانش را تسهیل نموده و این دانش منتقل شده به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های هر شرکت یا سازمان شناخته شده‌است. امروزه ساختار محیط دانش که کارکنان نهاد کتابخانه‌ها در آن فعالیت می‌کنند، تحت تأثیر انفجار دانش، تخصصی شدن امور، جهانی شدن دانش و ... قرار گرفته‌است و به واسطهٔ تأثیر این روندها، مدیریت صحیح دانش به عنوان تلاشی برای تطبیق با تغییرات محیطی مطرح شده‌است. نهاد کتابخانه‌های عمومی نیز در راستای رسالت خویش، اتکای زیاد بر روی فناوری اطلاعات داشته و با مدیریت صحیح دانش تلاش در جهت تقویت کارآفرینی دانش می‌نمایند، لذا می‌توان این‌گونه استنباط کرد اشتراک دانش وب با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات می‌تواند زمینه‌ساز کارآفرینی دانش کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی باشد.

یافته‌های پژوهش در فرضیه دوم نشان داد که اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد، به‌عبارتی دیگر، متغیر پیش‌بین اشتراک دانش وب بر کارآفرینی دانش در کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد. با توجه به معنادار و مثبت بودن ضریب تأثیر می‌توان گفت در راستای بهبود و ارتقاء کارآفرینی دانش می‌توان متغیر اشتراک دانش وب را ارتقاء بخشید.

یافته‌های این پژوهش با نتایج مطالعات Feghahati & Talebbeydokhti (2015)، Khorakian et al. (2015)، Soto-Acosta et al. (2017)، Moradi Pordanjani & Siadat (2018) که در مطالعات خود نشان دادند که بین اشتراک دانش وب و نوآوری و خلاقیت و بالاخص کارآفرینی رابطه معناداری وجود دارد همسو است. درتحلیل یافته‌های فوق می‌توان گفت که برای توسعه کارآفرینان رقابتی بایستی آن‌ها را به دانش رقابتی مجهز نمود، این دانش رقابتی در واقع ویژگی کارآفرینان

دانش را تشکیل می‌دهد و عبارتند از: توانایی اداره دانش، توانایی ذهنی، توانایی یادگیری پیوسته و مادام‌العمر و ایجاد کننده، اشاعه‌دهنده و استفاده‌کننده از دانش (Moradi Pordanjani & Siadat, 2018). برطبق یافته‌های پژوهش اشتراک‌گذاری دانش می‌تواند کارآفرینی دانش را تحت‌الشعاع خود قرار دهد، بی‌شک در سایه اشتراک‌گذاری دانش می‌توان از پتانسیل‌های موجود به خوبی استفاده نمود و کارآفرینی را در انواع مختلف و ابعاد گوناگون بهبود بخشید. اشتراک‌گذاری دانش می‌تواند در شکل‌گیری مهارت‌های ارتباطی خوب، هوش، ظرافت در عملکرد، حس همکاری، همدری و صبر، تنوع و ابتکار، اعتماد به نفس، دانش تخصصی و دانش به کارآفرینان کمک نماید.

در حقیقت، فرصت‌های آینده با ترکیب کردن حوزه‌های کارآفرینی و دانش قابل کشف و دستیابی است و هنگامی که سازمان بتواند به نحوی کارآمد این ترکیب را حفظ کند، احتمال دستیابی به نوآوری و توسعه شایستگی‌های جدید افزایش خواهد یافت. با استفاده مستمر از دانش و اشتراک دانش، سازمان‌ها قادر به برآورده ساختن نیازهای موجود و در حال ظهور خود بوده و می‌توانند به منظور ایجاد فرصت‌های جدید، از سرمایه‌های دانشی موجود و کسب شده بهره‌برداری کنند. به علاوه از آنجایی که دانش به مثابه منبع کلیدی کسب مزیت رقابتی محسوب می‌شود، ذخیره و حفظ دانش و همچنین اشتراک دانش ایجادکننده ارزشی برای سازمان است که این ارزش خود به حفظ کارآفرینی منجر می‌شود. در کارآفرینی، هدف ارائه محصول یا خدمت جدید به بازار است به طوری که این نوآوری در محصول یا خدمت از ترکیب دانش موجود و دانش جدید استخراج می‌شود. از این رو سازمان باید اطلاعات و دانش موردنیاز در فرایند نوآوری را مشخص کرده و به کسب آن اقدام کند تا از این طریق مزیت رقابتی خود را بهبود بخشد. در حقیقت پیش از ترکیب دانش، سازمان‌ها باید تمامی دانش بیرونی را که در راستای دستیابی به نوآوری مثمرثمر است، به درون سازمان انتقال دهند. این امر مستلزم آن است که سازمان جهت‌گیری کارآفرینانه داشته باشد تا بتواند توانایی‌اش را برای انتقال و ترکیب دانش در راستای توسعه محصولات و فرایندهای جدید ارتقا دهد. در واقع امروزه برای پاسخ سریع به نیازهای در حال ظهور، می‌بایست فرایند تبدیل و ایجاد دانش در سازمان امری ضروری و مستمر شود. به‌علاوه باید با به‌کارگیری دانش موجود در سراسر سازمان، به تغییرات بازار نیز به نحوی پاسخ داده شود تا این امر به نوبه‌ی خود بتواند به پیشرفت یا بهبود در شایستگی‌های گوناگون سازمانی منجر شود. از این رو، اتخاذ جهت‌گیری کارآفرینانه، توانایی سازمان‌ها برای تبدیل دانش به نوآوری، بهبود شایستگی و به طور کلی اثربخشی سازمان را افزایش خواهد داد.

در نهاد کتابخانه‌های عمومی نیز کتابداران، مدیران و رؤسا می‌توانند کارآفرینان دانش باشند، آنها ضمن برخورداری از توانایی‌های ذهنی بالا، در مدیریت دانش و همچنین کاربست دانش نیز توانمند بوده و می‌توانند ایجادکننده، اشاعه دهنده و استفاده کننده از دانش نیز باشند. بدین معنی که کارآفرین دانش باید توانایی اشتراک دانشی را که در سازمان وجود دارد، دارا باشد. از سوی دیگر یکی از روش‌های اشتراک دانش به‌کارگیری فناوری‌های اطلاعاتی و اشتراک دانش وب است. کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی برای رسیدن به پیشرفت‌ها و موفقیت‌های علمی و همچنین اجرای پروژه‌های مختلف و کارآفرینی دانش در سازمان نیازمند دسترسی به اطلاعات و دانش مورد نظر در زمینه‌های مربوطه هستند. به همین منظور نیاز به اشتراک دانش وب در سازمان‌ها حس می‌شود.

یافته‌های پژوهش در فرضیه سوم نیز نشان داد که اشتراک دانش وب بر پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد و متغیر پیش‌بین اشتراک دانش وب توانسته است متغیر ملاک پذیرش فناوری اطلاعات را تحت تأثیر قرار دهد و آن را تبیین نماید. یافته‌های این پژوهش با نتایج Soto-Acosta et al. (2014)، Davidavičienė et al. (2020)، Parker (2017)، Narmenji et al. (2020) که نشان دادند که بین اشتراک دانش با تمایل، مهارت و میزان استفاده از فناوری اطلاعات رابطه معنی‌داری وجود دارد هم‌خوانی دارد. در تبیین نتایج فوق می‌توان گفت که

اشتراک دانش مبتنی بر وب یک توانمندساز برای پذیرش فناوری اطلاعات است که توسط کارکنان سازمان‌ها به کار گرفته می‌شود. وب قابلیتی را برای کاربران فراهم می‌نماید که به آنان اجازه کنترل روی داده‌ها و اطلاعات را می‌دهد و برای کاربران در معماری اطلاعات نقش فعال و اساسی در نظر می‌گیرد. ابزارهای وب ارتباط کاربران را با یکدیگر نسبت به قبل آسان‌تر نموده و نحوه توزیع، استفاده، تسهیم و ایجاد دانش را تغییر داده و استفاده از آن امر انتقال دانش توسط کتابداران را بدون پیچیدگی امکان‌پذیر ساخته است. در این ارتباط مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور نیز به دستیابی و تولید دانش توجه خاص داشته و به آن ارزش می‌نهند و برای دستیابی به سطح مطلوب به طور مستمر از فناوری موجود استفاده می‌کنند.

یافته‌های پژوهش در فرضیه چهارم نشان داد که پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE بر کارآفرینی دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور تأثیر معنادار دارد که می‌توان نتیجه گرفت متغیر پیش‌بین پذیرش فناوری اطلاعات می‌تواند متغیر ملاک کارآفرینی دانش را تحت تأثیر قرار دهد و آن را تبیین نماید. بنابراین فرضیه فوق تأیید می‌شود. در راستای ارتقاء کارآفرینی دانش می‌توان وضعیت پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل TOE را ارتقاء بخشد. یافته‌های فرضیه فوق با نتایج مطالعات Parker (2017)، Soto-Acosta et al. (2014)، Khorakian et al. (2015) که نشان دادند بین پذیرش فناوری اطلاعات و کارآفرینی‌دانش رابطه معناداری وجود دارد هم‌خوانی دارد.

در تبیین یافته فوق می‌توان گفت که کلید موفقیت کارآفرینی، یافتن روش‌های خلاقانه‌ای است که با به‌کارگیری فناوری‌های جدید همراه است. فناوری اطلاعات ساختار سازمان‌ها را به طرز چشمگیری تغییر داده و موجب گسترش، تغییر و اصلاح جوامع دانشی شده است. فناوری اطلاعات با برخورداری از قابلیت‌های مختلف توانسته انعطاف‌پذیری قابل توجهی را در زمینه کارآفرینی از خود نشان دهد، فناوری اطلاعات شرایط ایجاد کارآفرینی را تسهیل و موانع را کاهش داده است. فناوری اطلاعات نگرش به کتابخانه‌ها را متحول نموده و منجر به گسترش نقش متخصصان اطلاعات و تغییر دیدگاه از مدیریت اسناد به مدیریت اطلاعات شده است. از این‌رو ضروری است متخصصان کتابداری خود را با ابزارها، مهارت‌ها، ارزش‌ها و نگرش‌های حوزه فناوری اطلاعات مجهز نمایند. این تجهیز منجر به خلق فرصتی در حوزه کارآفرینی دانش شده و مزیت‌هایی را در اختیار کتابداران قرار می‌دهد تا بتوانند با تکیه بر آن خدمات مطلوب‌تری ارائه نمایند.کارآفرینی دانش با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و دانش در حوزه کتابداری ارزش افزوده و مضاعفی را در کتابخانه‌های عمومی رقم زده و شکل نوینی از ارائه خدمات آنلاین، تحویل مدرک تحت شبکه، امکان دسترسی به منابع کتابخانه از راه دور و... را ایجاد می‌نماید. سرعت فراوان تطبیق کتابداران با نیازمندی‌های افراد موجب گردیده تا شکل جدیدی از محیط تعاملی خلاق، فعال و فراگیر ایجاد و عصر شکوفایی کارآفرینی دانش در کتابخانه‌های عمومی رقم بخورد.

در ادامه با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌گردد؛ نسبت به ظرفیت‌سازی در قالب الزام آموزش وب و اشتراک‌دانش وب به عنوان بخشی از راهبرد یا برنامه کلی توسعه کارآفرینی دانش و فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور اقدام گردد، تسهیل دسترسی به اطلاعات از طریق ایجاد زیرساخت‌های لازم فناوری اطلاعات و ارائه آموزش‌های لازم در این خصوص مورد عنایت قرار گیرد. توانمندسازی کارکنان در جهت دسترسی به دانش موجود در وب و مبادله آن و رفع موانع دسترسی مورد توجه قرار گیرد. تلاش در جهت اعتمادسازی و تامین امنیت لازم برای استفاده حداکثری از وب توسط تامین‌کنندگان ایجاد شود و درنهایت زیرساخت مناسب فناوری اطلاعات و تخصیص منابع و بودجه کافی در این خصوص از سوی مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور پیاده‌سازی گردد.

تعارض منافع

هیچ گونه تعارض منافع از سوی نویسندگان گزارش نشده است.

قدردانی

نگارندگان بر خود لازم می‌دانند از مدیریت کتابخانه‌های عمومی کشور به خاطر صدور مجوز و تامین اطلاعات، همچنین از کلیه کتابداران کتابخانه‌های عمومی کشور که پاسخگوی پرسشنامه‌ها بودند و کلیه افرادی که در انجام این پژوهش ما را یاری رساندند تقدیر و تشکر نمایند.

References

Abdulwahed, M., Ahmad, S., Hasna, M. O., Ghani, S., & Benammar, M. (2014, December). Contribution of Shell Eco-Marathon engineering design experience to soft skills development: A qualitative analysis in the Asian context. In *2014 International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL)* (pp. 424-431). IEEE.

Ahmad, A. R., Jameel, A. S., & Raewf, M. (2021). Impact of Social Networking and Technology on Knowledge Sharing among Undergraduate Students. *International Business Education Journal, 14*(1), 1-16. DOI:10.37134/ibej.vol14.1.1.2021 (In Persian)

Bakker, R., & Kanellos, N. (2013*). Exploring the characteristics of nowledge-Based Entrepreneurship in Greek high- technology sectors.* DRUID Academy Conference. Corpus ID: 167905835

Balven, R., Fenters, V., Siegel, D. S., & Waldman, D. (2018). Academic entrepreneurship: The roles of identity, motivation, championing, education, work-life balance, and organizational justice. *Academy of Management Perspectives, 32*(1), 21-42. https://doi.org/10.5465/amp.2016.0127

Bandera, C., Keshtkar, F., Bartolacci, M. R., Neerudu, S., & Passerini, K. (2017). Knowledge management and the entrepreneur: Insights from Ikujiro Nonaka's Dynamic Knowledge Creation model (SECI). *International Journal of Innovation Studies, 1*(3), 163-174. DOI:10.1016/j.ijis.2017.10.005

Brennan, M. C., & McGowan, P. (2006). Academic entrepreneurship: An exploratory case study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 12*(3), 144-164. DOI:10.1108/13552550610667431

Byrne, O., & Shepherd, D. A. (2015). Different strokes for different folks: Entrepreneurial narratives of emotion, cognition, and making sense of business failure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(2), 375-405. DOI: 10.1111/etap.12046

Chandra, S., & Kumar, K. N. (2018). exploring factors influencing organizational adoption of augmented reality in e-commerce: empirical analysis using technology-organization-environment model. *Journal of electronic commerce research, 19*(3).

Criado-Gomis, A., Cervera-Taulet, A., & Iniesta-Bonillo, M. A. (2017). Sustainable entrepreneurial orientation: A business strategic approach for sustainable development. *Sustainability*, 9(9), 1-20. https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v9y2017i9p1667-d112402.html

Daniali DahHovz, M., HatamiNesab, S. H., & Zaree, E. (2011). Knowledge entrepreneurship and organizational innovation and performance. *Journal of Business Management*, *2*(10), 57-85. (In Persian)

Davidavičienė, V., Al Majzoub, K., & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2020). Factors Affecting Knowledge Sharing in Virtual Teams. *Sustainability, 12*(17), 6917. DOI:10.3390/su12176917

Dong, Y., Bartol, K. M., Zhang, Z. X., & Li, C. (2016). Enhancing employee creativity via individual skill development and team knowledge sharing: Influences of dual-focused transformational leadership. *Journal of Organizational Behavior*, 38(3), 439-458. DOI:10.1002/job.2134

Esmaeilifarsani, M., abazari, Z., & Hariri, N. (2020). Effect of knowledge management on knowledge entrepreneurship among faculty members of information science in Iran. *Journal of Knowledge Studies*, *13*(48), 1-12. (In Persian)

feghahati, P., & Talebbeydokhti, A. (2015). *Investigating the Relationship between Knowledge Sharing on Organizational Innovation with Considering the Media of Organizational Learning (Case Study: General Directorate of Shahid Bahonar Bandar Abbas),* Second International Conference on Economics, Management, Accounting with the Value Creation Approach, Shiraz. (In Persian)

Garg, P., & Zhao, M. (2018). Knowledge Sourcing by Multidivisional Firms. *Strategic Management Journal, 39*(13), 3326-3354. DOI:10.1002/smj.2956

Ghaffari, K. (2014). *Investigating the factors affecting the acceptance of the organization's resource planning system in the cloud environment.* AlZahra University, Tehran. (In Persian)

Harvey, L. & Knight, P. (1996). Defining and Measuring Employability. In Google Retrieved 05/03/2012; www.tanfronline.com/abs/10.1080.

Harvey, L., & Knight, P. T. (1996). *Transforming Higher Education.* Open University Press, Taylor & Francis, 1900 Frost Road, Suite 101, Bristol, PA 19007-1598. https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=199049

Heshmati Rafsanjani, H. H. (2015). *An interpretive study of the co-creation of knowledge in an online community.* University of Manchester, Manchester.https://research.manchester.ac.uk/en/studentTheses/an-interpretive-study-of-the-co-creation-of-knowledge-in-an-onlin. (In Persian)

Ismaili Behbahani, S. (2015). *Investigating factors affecting the implementation of mobile customer relationship management based on the TOE model.* University of Bandarabas, Hormozgan. (In Persian)

Kamal, N., Ali, B., & Samdani, H. (2020). The Competencies and Knowledge Entrepreneurship relationship in Higher Education Institutes: Examining the Moderating role of Organizational Climate. *Global Social Sciences Review*, *5*(1), 390-398. (In Persian)

Kanellos, N. S. (2013). Exploring the characteristics of Knowledge-Based Entrepreneurship in Greek high-technology sectors. *Journal of Enterprising Culture, 13*(1), 69-88. DOI:10.1016/j.sbspro.2013.02.060

Katebi, A., Homami, P., & Najmeddin, M. (2021). EAcceptance model of precast concrete components in building construction based on Technology Acceptance Model (TAM) and Technology, Organization, and Environment (TOE) framework. *Journal of Building Engineering,* 45, 103518. DOI:10.1016/j.jobe.2021.103518.(In Persian)

Khalifelu, M. (2017). *Evaluation of the components of strategic thinking and the weighted impact of its dimensions on knowledge entrepreneurship and organizational agility among teachers in Nair city*. Ardabil New Higher Education Institute, Ardebil. (In Persian)

Khorakian, A., Jahangiri Fayzabadi, M., Forutan, M., & Dehghan Benadaki, M. (2015). The impact of knowledge management on innovation through moderating organizational factors of human resources and technology in knowledge based companies. *Management and Development Process, 1*(1), 1-5. (In Persian)

Lee, A. R. (2021). Investigating Moderators of the Influence of Enablers on Participation in Knowledge Sharing in Virtual Communities. *Sustainability*, 13(17), 9883. DOI:10.3390/su13179883

Mansourzadeh, M., Mahmoodi, F., & Hamdollah, H. (2016). Investigating the effective factors on acceptance of ICT among students based on technology acceptance Model 3. *Educ Strategy Med Sci*, *9*(5), 357-370. https://www.researchgate.net/publication/355713583_Investigating_the_effective_factors_on_acceptance_of_ICT_among_students_based_on_technology_acceptance_Model_3. (In Persian)

Michelini, R. C. (2008). *Knowledge entrepreneurship and sustainable growth.* Nova Science Publishers. New York. https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1639620

Mohammadi, M., Sharifi, V., & Nirouzi, Y. (2018). Study of effective factors in Knowledge sharing on the Website employees (Case study: Academic Libraries of Isfahan). *Science and techniques of Information Management, 3*(4), 943-70. (In Persian)

Mokhtarzadeh, N., Razavi, S. M., Nilforooshan, H., & Faghei, M. (2019). An Investigation on the Factors Affecting the Success of Knowledge Transfer Process in Inter-Firm Collaborations (Case: Pharmaceutical Firm Collaborations). *Journal of Industrial Management Perspective*, *8*(32), 33-60. (In Persian)

Moradi Pordanjani, H., & Amini Naghani, F. (2014). *An introduction to knowledge entrepreneurship.* Jahanbin Publications. (In Persian)

Moradi Pordanjani, H., & Siadat, A. (2018). The effect of Intellectual Capital and Organizational Intelligence on Knowledge Entrepreneurship Capabilities Faculty Members of Shahrekord University. *Journal of Innovation and Value Creation, 5*(3), 87-100. (In Persian)

Musfikar**,** R. (2017). The best Factors for Influence Knowledge Sharing Among Teachers Through Website Technology. *Cyberspace: Journal Pendidikan Teknologi Informasi, 1*(2), 101-110. https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/cyberspace/article/view/2028

Najafgholinezhad, A., & sadeghzadeh Vayghan, A. (2010). Information technology and optimization of knowledge management: Tools and challenges. *Library and Information Sciences*, *13*(2), 59-95. (In Persian)

Narmenji, M., Riahinia, N., Nowkarizi, M., & zerehsaz, M. (2020). Information of Effect The Virtual in Behavior Sharing Social on Networks Social Capital. *Processing and managing information*, *25*(3), 605-632. (In Persian)

Osmani, M., Mahmoudi, A., Jihadi, Kh., & Ghasemi Lachin, M. (2013). *Web 2 technology and knowledge sharing, First International Conference on Management,* Accounting and Economics، Shiraz. (In Persian)

Pan, M., & Pan, W. (2019). Determinants of adoption of robotics in precast concrete production for buildings. *Journal of Management in Engineering, 35*(5), 05019007. DOI:10.1061/(ASCE)ME.1943-5479.0000706

Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2016). Information encountering on social media and tacit knowledge sharing. *Journal of Information Science*, *42*(4), 539-550. https://doi.org/10.1177/0165551515598883

Parker, D. L. (2017). *Knowledge Sharing within Virtual Teams: A Qualitative Case Study of the Role Technology Plays in Team Sharing Practices.* (Doctoral Dissertation, Northcentral University).

Rafsanjani, H. H. (2015). *An interpretive study of the co-creation of knowledge in an online community* (Doctoral dissertation, University of Manchester). https://research.manchester.ac.uk/en/studentTheses/an-interpretive-study-of-the-co-creation-of-knowledge-in-an-onlin

Rajabion, L., & Kheirabadi, A. (2011). Information Technology-It's Role in Facilitating the Sharing and Transfer of Knowledge in Small Medium Sized Enterprises. *In International Conference on Knowledge Management and Information Sharing*, 2, 275-282. https://www.researchgate.net/publication/287711009_Information_technology_It's_role_in_facilitating_the_sharing_and_transfer_of_knowledge_in_small_medium_sized_enterprises

Siadat seyed, h., & mozafarimehr, A. (2018). A Framework for Knowledge Management System in the Cloud Computing Environment and Web 2. 0, *Journal of Information Processing and management*, *33*(4), 1418-1393. (In Persian)

Siegel, D. S., & Wright, M. (2015). Academic entrepreneurship: Time for a rethink?. *British journal of management*, *26*(4), 582-595.

Singh, D. B., & Maggon, M. (2009). Knowledge Entrepreneurship in India. *Management Insight*, *5*(1), 21-29. https://journals.smsvaranasi.com/index.php/managementinsight/article/view/311

Skrzeszewski, S. (2006). *The Knowledge entrepreneur.* Scarecrow Press. https://www.google.com/books/edition/The_Knowledge_Entrepreneur/YKEVAQAAIAAJ?hl=en

Soto-Acosta, P., Colomo-Palacios, R., & Popa, S. (2014). Web knowledge sharing and its effect on innovation: An empirical investigation in SMEs. *Knowledge Management Research & Practice*, *12*(1), 103-113. DOI:10.1057/kmrp.2013.31

Soto-Acosta, P., Perez-Gonzalez, D., & Popa, S. (2014). Determinants of Web 2.0 technologies for knowledge sharing in SMEs. *Service Business*, *8*(3), 425-438. DOI: 10.1007/s11628-014-0247-9

Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marqués, D. (2017). Social web knowledge sharing and innovation performance in knowledge-intensive manufacturing SMEs. *The Journal of Technology Transfer*, *42*(2), 425-440. DOI:10.1007/s10961-016-9498-z

Taghvaee Yazdi, M., Golafshani, A., Aghamirzaee mahali, T., Aghatabar rodbari, J., & Uosefi Saeed Abadi, R. (2019). Status of using Information and Communication Technology (ICT) and its effect on faculty members' performance. *Research in Medical Science Education*, *11*(2), 64-73. (In Persian)

Taherkhani, L., Tahmasebi Limooni, S. T., & Ghiasi, M. (2022). Identify, Analyze and categorize the factors affecting Sharing web knowledge in libraries using the fuzzy Delphi approach. *International Journal of Information Science and Management, 20*(3), 9-24. (In Persian)

Tornatzky, L. G., Fleischer, M., & Chakrabarti, A. K. (1990). *Processes of technological innovation.* Lexington books. https://www.google.com/books/edition/The_Processes_of_Technological_Innovatio/EotRAAAAMAAJ?hl=en

Yang, J. Te. (2007). The impact of knowledge sharing on organisational learning and effectiveness. *Journal of Knowledge Management*, *11*(2), 83–90. DOI:10.1108/13673270710738933

Copyrights

© 2024, by the authors. Licensee SCU, Ahvaz, Iran. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)